



C.H.BECK

Recht – Steuern – Wirtschaft

Die Unternehmensgruppe C.H.BECK beschäftigt als führendes Medienunternehmen mehr als 2.000 Mitarbeiter in Europa. Mit dem Verlagsgeschäft im rechts- und geisteswissenschaftlichen Bereich sowie eigenen Druckereien, Verlagsauslieferungen, Buchhandlungen, Seminarunternehmen, E-Commerce- und Web-Plattformen sowie verschiedenen Beteiligungen deckt C.H.BECK das gesamte Portfolio eines innovativen Medienhauses ab – vom Printmedium bis zu komplexen Online-Datenbanklösungen für juristische Fachinformationen.

In unserer **Anzeigenabteilung** am Standort München-Schwabing besetzen wir die Stelle als

Marketing-Referent (m/w/d) Digital Marketing und Social Media

Ihre Aufgaben

Sie treiben die erfolgreiche Positionierung der Marke BECK Stellenmarkt und weiterer Marken im Anzeigenbereich dynamisch voran. Hierzu übernehmen Sie folgende Aufgaben:

- Strategische Entwicklung sowie Implementierung von Projekten und Kampagnen zur Online-Kommunikation (z.B. Reichweitenerhöhung über LinkedIn, Instagram, Facebook & Co.)
- Operative Steuerung der Bereiche Social Media, SEO/SEA, Content Management, Online- und Newsletter-Marketing im Anzeigenbereich
- Zielgruppenspezifische Ansprache unserer Werbekunden und User über ausgewählte digitale Kommunikationskanäle
- Selektion, Monitoring und Analyse relevanter KPIs
- Beobachtung und Evaluation des Wettbewerber- und Kundenmarktes sowie Ableitung relevanter Maßnahmen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Gestaltung eigener Werbemittel
- Aufbau neuer Webseiten

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte an bewerbung@beck.de.

Verlag C.H.BECK
Personalabteilung
Wilhelmstr. 9
80801 München

Ihr Profil

- Abgeschlossenes fachbezogenes Studium oder einschlägige Berufsausbildung
- Erste Berufserfahrung im Digital Marketing sowie im Content- und Social Media-Management, idealerweise auf Agenturseite
- Redaktionelle Erfahrungen sind von Vorteil
- Hohe IT- und Social-Media-Affinität
- Kenntnisse in SEO/SEA, Social-Media-Advertising, Display-Kampagnen und Newsletter-Systemen (vorzugsweise Inxmail) sowie versierter Umgang mit MS Office
- Kenntnisse der Bildbearbeitung sind erforderlich
- Analytisches Denkvermögen, Kreativität und hohes Maß an Eigenverantwortung

Unser Angebot

- Herausragende Markt- und Wettbewerbsposition
- Hohe Qualitäts-, Innovations- und Erfolgsorientierung
- Breit angelegter Aufgabenbereich mit hoher Gestaltungsmöglichkeit
- Individuelle Programme zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeit + Home-Office-Angebote
- Umfassendes Sport- und Gesundheitsangebot
- Leistungsgerechte Vergütung mit zusätzlichen Sozialleistungen und Benefits

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H.BECK](#).