

VERLAG C.H.BECK

Recht – Steuern – Wirtschaft

Die Unternehmensgruppe C.H.BECK ist ein führendes Medienunternehmen. Mehr als 2.000 Mitarbeiter an verschiedenen europäischen Standorten arbeiten an der Produktion und Vermarktung eines breiten juristischen und wissenschaftlichen Fach- sowie eines anspruchsvollen Sachbuch- und Literaturprogramms. Mit dem nationalen und internationalen Verlagsgeschäft, eigenen Druckereien, Verlagsauslieferungen, Buchhandlungen, Seminarunternehmen und verschiedenen Beteiligungen deckt C.H.BECK die gesamte Wertschöpfungskette eines modernen Medienhauses ab.

Für unsere Abteilung **Vertrieb Elektronische Publikationen** am Standort München-Schwabing suchen wir einen

Marketing-Manager (m/w)

Ihre Aufgaben

beck-online.DIE DATENBANK hat sich zum führenden juristischen Online-Fachmedium entwickelt. Als Marketing-Manager stellen Sie die zielgruppengerechte Vermarktung von beck-online sicher und tragen damit maßgeblich zum weiteren Erfolg bei. Ihr Verantwortungsgebiet umfasst:

- Eigenverantwortliche Planung von Marketingkampagnen, einschließlich Budgetplanung und Controlling
- Konzeption, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Werbemaßnahmen über alle Kanäle hinweg (u.a. Direktmarketing, Anzeigen, Newsletter, Social Media)
- Konzeption und Erstellung von Online-Werbemitteln sowie Aktualisierung aller Werbemittel unseres Produktangebots
- Aktive Mitarbeit in Projekten

Ihr Profil

Idealerweise haben Sie bereits einschlägige Erfahrungen im Marketing erworben. Für die Ansprache unserer juristischen und steuerrechtlichen Zielgruppen ist es von Vorteil, wenn Sie deren Arbeitsweise und Mediennutzungsverhalten kennen. In jedem Fall bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes juristisches oder wirtschaftswissenschaftliches Studium (Schwerpunkt Marketing)
- Erfahrungen in der Konzeption von Werbemaßnahmen und -mitteln
- Ausgeprägte Affinität zu elektronischen Medien
- Konzeptionelles Denken, eigenverantwortliche Arbeitsweise, Organisationsgeschick

Wir bieten Ihnen ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet, attraktive Sozialleistungen und ein flexibles Arbeitszeitmodell. Sie erhalten die Chance, Ihre fachlichen und persönlichen Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte an bewerbung@beck.de.

Verlag C.H.BECK, Personalabteilung, Wilhelmstr. 9, 80801 München

