

Bilanzierung von Kundenbindungsprogrammen unter IFRS 15 unter Berücksichtigung eines externen Programmbetreibers

Der Fall – die Lösung

Anne Schurbohm-Ebneth und Marco Wagner

Autoreninfo

Dr. Anne Schurbohm-Ebneth, WP/StB, Partnerin, Department of Professional Practice der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Berlin, www.kpmg.de.

Email: aschurbohm@kpmg.com

Dr. Marco Wagner, WP, Prokurist, Department of Professional Practice der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Berlin, www.kpmg.de.

Email: marcowagner@kpmg.com

Keywords

- IFRS 15
- Erlösrealisierung
- Kundenbindungsprogramm
- Option des Kunden (material right)
- nicht geltend gemachte Ansprüche des Kunden (breakage)
- externer Anbieter von Kundenbindungsprogrammen
- Abrechnungsmodalitäten in Kundenbindungsprogrammen



IRZ – Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung

www.irz-online.de

Herausgegeben von: Prof. Dr. Dirk Hachmeister, Stuttgart-Hohenheim, Prof. Dr. Roman Rohatschek, Linz, WP/StB Prof. Dr. Gernot Hebestreit, London, WP/StB Dr. Thomas Senger, Düsseldorf, Dr. Evelyn Teitler-Feinberg, Zürich

Verlage: C.H. Beck oHG und Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, D-80801 München, www.beck.de

E-Mail: redaktion@irz-online.de in Kooperation mit Linde-Verlag, Wien, und Stämpfli-Verlag, Bern

Möchten Sie mehr erfahren ? Testen Sie die **IRZ** mit einem **Schnupperabo!** Weitere Informationen finden Sie unter den IRZ-Seiten auf <http://www.beck-shop.de/>

IRZ: Besser gerüstet für die Praxis der internationalen Rechnungslegung!