

WiSt
Wirtschafts-
wissenschaftliches
Studium

49. Jahrgang 2020

VERLAGE FRANZ VAHLEN UND C.H.BECK
MÜNCHEN UND FRANKFURT

ISSN 0340 1650

Zitierweise WiSt

WiSt

Schriftleitung:

Verantwortliche Redakteure:
für Betriebswirtschaftslehre
Prof. Dr. *Michael Lingenfelder*,
Universität Marburg, FB02, BWL III,
Universitätsstraße 24,
35032 Marburg,
Telefon: 06421/282 37 63;
für Volkswirtschaftslehre
Prof. Dr. *Norbert Berthold*,
Universität Würzburg,
Sanderring 2,
97070 Würzburg,
Telefon: 0931/3 18 29 25.
Mitarbeiter:
Christopher Maasz, M.Sc., Marburg.
E-Mail: christopher.maasz@wiwi.uni-marburg.de
Dipl.-Volksw. *Jörg Rieger*, Würzburg,
E-Mail: info@reden-rieger.de.

Manuskripte: Manuskripte sind an die Redaktion zu senden. Der Verlag haftet nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag C.H.BECK an seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das

Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Anzeigenabteilung:

Verlag C.H.BECK,
Anzeigenabteilung,
Wilhelmstraße 9,
80801 München,
Postanschrift:
Postfach 40 03 40,
80703 München.

Media-Beratung:

Telefon 089/3 81 89-687,
Telefax 089/3 81 89-589.
Disposition, Herstellung Anzeigen,
technische Daten:
Telefon 089/3 81 89-604,
Telefax 089/3 81 89-589,
E-Mail anzeigen@beck.de
Verantwortlich für den Anzeigenteil:
Bertram Mehling

Verlag:

C.H.BECK oHG,
Wilhelmstraße 9,
80801 München,
Telefon: 089/381 89-0,
Telex: 5215085 beck d.
Telefax: 089/38 18 93 98,
Postbank München,
IBAN DE2 7001 0080 0006 2298 02,
BIC PBNKDE33XXX.
Der Verlag ist oHG. Gesellschafter sind Dr. *Hans Dieter Beck* und Dr. h.c. *Wolfgang Beck* beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben/Jahr.

Bezugspreise 2020:

Halbj. € 117,50 (inkl. MwSt.).
Vorzugspreis für Studenten
(fachbezogener Studiengang,
gegen Nachweis) halbj. € 57,50 (inkl. MwSt.).
Campuslizenz € 179,50 (inkl. MwSt.).

Die Abopreise sind inklusive WiSt-Archiv online für einen Arbeitsplatz. Der Abonnementpreis wird im Voraus in Rechnung gestellt. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz

für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar.

Einzelheft: € 26,- (inkl. MwSt.) jeweils zuzüglich Versandkosten. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.

Bestellungen nehmen entgegen:
jede Buchhandlung und der Verlag.

KundenServiceCenter:

Tel.: 089/381 89-750.
Fax: 089/381 89-358.
E-Mail: kundenservice@beck.de.

Abbestellungen müssen 6 Wochen vor Halbjahresschluss erfolgen.

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienst-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Beziehers kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

Titel: Design: Kunst oder Reklame, München

Satz: FotoSatz Pfeifer GmbH, 82152 Krallings.

Druck: Druckerei C.H.BECK, Bergerstraße 3-5, 86720 Nördlingen.

Inhaltsverzeichnis

ÜBERSICHT

I. Verzeichnis der Beiträge	III
II. Verfasserverzeichnis	V
III. Kleines Stichwortverzeichnis	VI

I. VERZEICHNIS DER BEITRÄGE

Im Visier

Eine neue „Agenda für Europa“ (<i>Berthold</i>) 1/1
It's the digitalization, stupid! (?) (<i>Müller-Seitz</i>) 2–3/1
Die Grundrente – ein Heil'sches Unheil (<i>Raffelhüschchen</i>) 4/1
Wird alles anders? COVID-19 als Auslöser von wirtschaftspolitischen Paradigmenwechseln (<i>Schnellenbach</i>) 5/1
Der geldpolitische Exit aus der Corona-Krise (<i>Schnabl</i>) 6/1
Künstlich Intelligenz und menschliche Freiheit: Mehrwert oder Einschränkung? (<i>Jahn</i>) 7–8/1
Wirecard: Amazon gesucht – Enron gefunden (<i>Knoll</i>) 9/1
Der Corona-Aufbauplan der EU (<i>Smeets</i>) 10/1
Brexit-Finale: Die Covid-19-Pandemie hat die Brexiteers strategisch gestärkt (<i>Heinemann</i>) 11/1
Vernunft in der Corona-Pandemie (<i>Wagner</i>) 12/1

Wissenschaftliche Beiträge

Betriebswirtschaftslehre

Multiples Währungsmanagement mit unbedingten Termingeschäften in multinationalen Konzernen (<i>Breuer</i>) 1/4
Zum Umgang mit Managementrisiken im Rahmen Corporate Governance – Ein prinzipal-agenten-basierter Beitrag zum Risikomanagement (<i>Stahl</i>) 1/9
Open Strategy Eine Revolution im strategischen Management? (<i>Müller-Seitz</i>) 1/16
SWOT-Analyse für Industrie 4.0 (<i>Steven/Dümpelmann</i>) 2–3/4
Digitale Plattformen: Konzept, Bedeutung und Analyse der Problembereiche (<i>Gilbert</i>) 2–3/12
Einfluss der Digitalisierung auf Kooperationen im Mittelstand – Status Quo und zukünftige Entwicklungen – Eine empirische Untersuchung mit deutschen mittelständischen Unternehmen (<i>Becker/Stradtmann/Kraus</i>) 2–3/19
Supply Chain Risikomanagement – Klassifizierung und Einflüsse des Internet der Dinge auf das Risikomanagement in der Wertschöpfungskette (<i>Hartmann/Birkel</i>) 4/4
Crowdsourcing durch Ideenwettbewerbe (<i>Schultz/Mattick</i>) 4/11
Coping und Resilienz – Individuelle Handlungen und persönlichen Eigenschaften zur Stressbewältigung (<i>Klingenberg/Siß</i>) 4/18
Gamification – Ein Ansatz zur Motivation und Leistungssteigerung von Mitarbeitern (<i>Lau/Borchert</i>) 5/4
Strategy in Discovery Mode – Wie Big Data & Analytics strategisches Denken verdrängen kann (<i>Wrona/Reinecke</i>) 5/10
Die Berücksichtigung des Tax Shield in der Entity/WACC-Methode (<i>Oehrich</i>) 5/17
Entscheidungen: Probleme oder Chancen? Wie Sie proaktiv unangenehme Entscheidungssituationen vermeiden können (<i>Siebert/Keeney</i>) 6/4
Einflüsse der Langfristfertigung auf Rechnungslegung und Controlling (<i>Freidank/Ceschinski</i>) 6/10
Assistenzsysteme in der Kommissionierung – Systematisierung und Bestandsaufnahme empirischer Befunde zu ökonomisch relevanten Leistungsunterschieden (<i>Gerpott/Kurt</i>) 6/17

Crowdinvesting (<i>Oehler</i>) 7–8/4
Risikobeurteilung mit Szenarioanalyse, Sensitivitätsanalyse oder Simulation? (<i>Graumann</i>) 7–8/11
Word-of-Mouth-Kommunikation im Rahmen der Rekrutierung von Personal (<i>Kollitz/Siß</i>) 7–8/16
Die Bilanzierung von Bitcoins nach HGB, IFRS und US-GAAP – Grundlagen und praktische Beispiele (<i>Ahn/Harms/Schäfer/Schmäler</i>) 9/4
Projektbewertung bei niedrigen Zinssätzen – Wie man Verfahren langfristiger Projektbewertungen ändern muss, wenn Zinssätze dauerhaft niedrig bleiben oder negativ werden (<i>Thießen</i>) 9/11
Künstliche Intelligenz im Steuerrecht – Anwendungsbereiche und gegenwärtige Grenzen (<i>Krug/Blank</i>) 9/19
Entrepreneurship Education an Hochschulen (<i>Schultz</i>) 10/4
Generationsdebatte: Immer noch viel Lärm um nichts? (<i>Schmidt/Staiger/von der Oelsnitz</i>) 10/11
Optimaler Digitalisierungsgrad von Prozessen – Modell zur Ermittlung des kosteneffizienten Anteils von digitalisierten Prozessen in einem Geschäftsprozess (<i>Günther</i>) 10/18
Nicht-reaktive Messungen in der Managementforschung (<i>Brunzel/Schmidt/von der Oelsnitz</i>) 11/4
Overtourism als Forschungsgegenstand der Tourismuswissenschaft und praktische Herausforderung für die Tourismusindustrie (<i>Gardini/Bauer</i>) 11/10
Unternehmensbewertung bei Sicherheit (<i>Breuer</i>) 11/15
Klimaberichterstattung in der betriebswirtschaftlichen Forschung – Normative und empirisch-quantitative Einblicke aus europäischer Perspektive (<i>Velte</i>) 12/4
Zum Wert der Dienstleistung von Immobilienmaklern (<i>Sancaktar/Schiereck/Hennig</i>) 12/10
Unternehmensdiversifikation als Herausforderung für das Management – Bestandsaufnahme und Empfehlungen aus strategischer Perspektive (<i>Madden/Germelmann</i>) 12/16

Volkswirtschaftslehre

10 Jahre Diskurs über die Griechenland-Krise – Zwischen Markterwartungen und öffentlicher Meinung (<i>Read/Schäfer</i>) 1/22
Achilles, Schildkröten und die Preisbildung bei Aktien – Eine Anwendung der geometrischen Reihe in der Finanzmathematik (<i>Bieta/Broll</i>) 1/29
Digitales Zentralbankgeld und Kryptowährungen – Ausprägungen, Verbreitungschancen und Konsequenzen für die Geldpolitik (<i>Vollmer</i>) 2–3/29
Wettbewerb 4.0 – Was die Digitalisierung für Wettbewerb und Kartellrecht bedeutet (<i>Haucap</i>) 2–3/36
Eigentum verpflichtet: Gilt auch für Algorithmen (<i>Groß/Wagner</i>) 4/23
TARGET2: Arbeitsweise, Konfliktpunkte und Reformvorschläge (<i>Kuhn/Hüfner</i>) 4/30
Inkonsistenz-Triaden und Konfliktpotenziale in einer Währungsunion – Wirtschaftspolitische Unmöglichkeiten (<i>Beck/Prinz</i>) 5/23

IV Jahresregister 2020

- Grundlagen einer rationalen Klimapolitik (*Pritzl*) 5/29
Vermögensteuer: Darstellung, Probleme und Perspektiven (*Scherf*) 6/24
Die Fußball-WM in Katar als Reiseziel – Eine Herausforderung für CSR in der Tourismuswirtschaft (*Neumann*) 6/30
Quantitative Easing in der Eurozone – Aktienkäufe in der EZB? Lehren aus der Geldpolitik der Bank of Japan (*Dierks/Hase*) 7–8/21
Die rentenversicherungsrechtliche Schutzklausel funktioniert nur approximativ richtig (*Schätzlein*) 7–8/30
Die TARGET-Kontroverse (*Seidl*) 9/25
Coronavirus-Pandemie: Eine Makroökonomische Analyse – Folgen für Wachstum, Beschäftigung und Preisniveau (*Beck/Prinz*) 9/33
Zertifizierte Corona-Immunität als Ressource (*Eichenberger/Hegselmann/Stadelmann*) 10/26
Verhältnismäßigkeit in der Pandemie: Geht das? (*Raffelhüschen*) 10/33
Die geldpolitischen Maßnahmen der EZB und der Fed im Zuge der Covid-19-Pandemie (*Fendel/Neugebauer*) 11/22
Wirtschafts- und Unternehmensethik: Ein Überblick (*Müller*) 11/30
Die Bedeutung des Unternehmertums – Was Keynes und Schumpeter verbindet (*Hecker*) 12/22
Compliancerisiken staatlicher Unternehmensbeteiligungen – Eine spieltheoretische Analyse (*Schmal*) 12/28

Die aktuelle Grafik

- Black Friday und andere Anlässe mit Rauschpotenzial (*Horstmann*) 1/40
Deutschlands smarteste Städte (*Horstmann*) 2–3/50
Das StoryBrand-Schema Warum stößt Marketing oft auf taube Ohren? (*Miller*) 4/36
Corona und die Wirtschaft (*Horstmann*) 5/42
Die Corona-Krise: Europa in der Rezession (*Horstmann*) 6/42
Top 3-Warengruppen für Geschenke in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden (*Horstmann*) 7–8/38
Die MSC-Führungskraft (*Hougaard/Carter*) 9/48
Vom Standpunkt des Alten ist das Neue immer falsch (*Weichselbaum*) 10/44
Mit Karte, bitte! Zum Status quo von Kartenzahlungen in Deutschland (*Horstmann*) 11/42
Hierarchiefrei ist besser! (*Wys*) 12/42

Standpunkte

- Das Klimapaket der Bundesregierung: Dirigismus statt Preise (*Schnellenbach*) 1/37
Gestaltungsherausforderungen der digitalen Transformation: Pfade erkennen, gestalten oder verlassen? (*Gersch/Güldenberger/Güttel/Müller-Seitz/Renz/Schulz*) 2–3/44
Ist der Green New Deal sinnvoll? (*Kemfert/Frondel*) 4/38
Der Planungswertausgleich – mehr Geisterdebatte als substantieller Vorschlag (*Arentz*) 5/37
Die Grundrente – Antwort auf ihre Kritiker (*Mackscheidt*) 6/37
Das Schweden-Modell im Kampf gegen Covid-19 (*Homburg/Ritschl*) 7–8/40
Rentabilitätsextremismus – Wenn mit Gewinnmaximierung Ernst gemacht wird (*Thielemann*) 9/42
Wie sich die Sichtweisen von Hans-Werner Sinn und Clemens Fuest unterscheiden – Die Corona-Bücher der beiden Top-Ökonomen in der Rezension (*Rieger*) 10/40
Thomas Pikettys „Kapital und Ideologie“: Für Ökonomen eine Enttäuschung (*Flemmig*) 11/37
Auktionen in Theorie und Praxis – Zum Nobelpreis 2020 für Robert Wilson und Paul Milgrom (*Haucap*) 12/35

Gesetze, Effekte, Theoreme

- Schutz der Anteilseigner vor Verwässerung – Bezugsrechte bei Aktienemission und Swing Pricing bei Investment Fonds (*Goodfellow/Schneider*) 1/42
Adam Smith' Theorie der ethischen Gefühle – Eine einführende Darstellung und Diskussion im Hinblick auf Smith' Verständnis von Marktwirtschaft (*Jahn*) 2–3/52
Der „Solidaritätshubbel“ – Der Einfluss des Solidaritätszuschlags auf die zu zahlende Steuer (*Pfeifer*) 4/40
Die Wirkung von Höchstpreisen am Beispiel der Mietpreisbremse und der Mietendeckelung (*Hustert*) 5/44
Teamspiele (*Hiller*) 6/44
Ist das Monopol mit vollständiger Preisdifferenzierung Pareto-optimal? (*Lerch*) 7–8/42
Effektive Klimapolitik per Geldpolitik (*Walter*) 9/50
Charismatische Vorstandsvorsitzende und der Einfluss auf Unternehmenserfolg (*Brunzel*) 10/46
Geld braucht Vertrauen (*Balz*) 11/44
Fisher-Separation – Unabhängigkeit der Investitionsentscheidung von den Konsumpräferenzen und der Vermögensausstattung des Unternehmers (*Foos/Hillebrand*) 12/44

Das aktuelle Stichwort

- Belt and Road Initiative (BRI) (*Wächter*) 1/46
ICO und STO (*Nippel/Plewa*) 2–3/55
25 Jahre WTO – Neuaufstellung dringend erforderlich (*Häuser*) 4/45
Bonitätsplattformen – Arten, Bewertung und Wirkung (*Jamin*) 4/49
Nichtfinanzielle Berichterstattung – Hintergründe, Inhalte und Umsetzung (*Baumüller/Follert*) 5/48
New Space Ein neuer Stern am Venture Capital-Himmel? (*Schierck/Schierck*) 6/49
Peer-to-Peer-Ökonomie – Alternative zum Kapitalismus? (*Ritzler-Angerer*) 7–8/44
Organisationale Identität – Begriff, Perspektiven, Entwicklung (*Bramlage/Scherm*) 7–8/47
Business Analytics (*Julmi*) 9/53
Meteo-dynamisches Pricing – Konzeptionelle Grundlagen, Begriff und Anwendung (*Kremmel*) 10/49
60 Jahre OPEC: Revitalisierung dank „OPEC+“? (*Häuser*) 10/53
Strategische Innovationen – Präzisierung eines breiten Begriffsverständnisses (*Pereira/Scherm*) 11/47
Occasion-based Shopping (*Horstmann*) 12/48

Informationen für Studium und Beruf

- Erste Hilfe bei Gruppenarbeiten – Möglichkeiten der Studierenden zur erfolgreichen Gestaltung dieser Arbeitsform (*Wolf*) 1/50
Management der digitalen Transformation – Ein Werkstattbericht aus der Technischen Universität Kaiserslautern (*Müller-Seitz*) 2–3/58
Die erfolgreiche Implementation von eTests mit dem passenden Anreizsystem – Eine empirische Untersuchung an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn (*Obersteg/Berg/Bröring*) 2–3/64
Die Arbeit ist fertig – was nun? Empfehlungen zum Umsetzen von Ergebnissen aus Graduiierungsarbeiten (*Lehmann*) 4/53
Masterstudiengang „Taxation“ an der WFI – Ingolstadt School of Management – Gezielte Vorbereitung auf Berufe rund um das Thema Steuern an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt (*Koch/Langenmayr/Holtmann*) 5/51
525 Jahre *Luca Pacioli*s doppelte Buchführung (*Wächter*) 6/53

Zur ökonomischen Wirkung von Auszeichnungen im Hochschulstudium (Follert) 7–8/50
 Medienkompetenz (Kreutzer) 9/56
 Unforced Errors bei Studien- und Abschlussarbeiten – Hinweise zur Endredaktion (Disterer) 10/58
 Hybride Geschäftsmodelle von Social Enterprises im Spannungsfeld zwischen Lehre und Praxis (Freiburg/Gehra) 11/50
 Erfolgsfaktoren im Projektmanagement – Heiß begehrt und doch nutzlos!?! (Braun) 12/51

WiSt-Fallstudie

Unternehmensbewertung in einer Nachsteuerrechnung – Teil 2: Lösungen (Dierkes/Sümpelmann) 1/54
 Maschinelles Lernen am Beispiel von Optionspreisen (Wilkins) 2–3/70
 Bewertung von Renditeimmobilien mit normierten und nicht normierten Verfahren – Teil 1: Verfahrensdarstellung und Ausgangssituation (Korzmann/Knuth/Sommer/Berens) 4/59
 Bewertung von Renditeimmobilien mit normierten und nicht normierten Verfahren – Teil 2: Lösung und Sensitivitätsanalyse (Korzmann/Knuth/Sommer/Berens) 5/53

Handelsrechtliche Rückstellungen für ungewisse Verbindlichkeiten – Der Dieselgate-Skandal – Teil 1: Aufgabenstellung (Rade/Schöning) 6/56
 Handelsrechtliche Rückstellungen für ungewisse Verbindlichkeiten – Der Dieselgate-Skandal – Teil 2: Lösung (Rade/Schöning) 7–8/54
 Finanzierung von Start-ups mittels Wandelanleihen (Wilkins) 9/61
 Innerbetriebliche Leistungsverrechnung in der öffentlichen Verwaltung – Teil 1: Fallbeschreibung und Aufgaben (Peters/Schneider) 10/63
 Innerbetriebliche Leistungsverrechnung in der öffentlichen Verwaltung – Teil 2: Lösungen (Peters/Schneider) 11/56
 Fallstudie zur Messung der individuellen Steuer- und Abgabenbelastung – Teil 1: Fallbeschreibung und Aufgaben (Marx) 12/55

Kurz erklärt von Thomas

Warum die Mietpreisbremse kontraproduktiv wirken wird 4/65
 Was ist ein „Zombieunternehmen“? 6/41
 Thomas erklärt den Kobra-Effekt 7–8/37
 Die Theorie der komparativen Kosten (von David Ricardo) 11/41

II. VERFASSERVERZEICHNIS

Ahn 9/4	Gardini 11/10	Knuth 4/59, 5/53	Rade 6/56, 7–8/54
Arentz 5/37	Gehra 11/50	Koch 5/51	Raffelhüschchen 4/1, 10/33
Balz 11/44	Germelmann 12/16	Kollitz 7–8/16	Read 1/22
Bauer 11/10	Gerpott 6/17	Korzmann 4/59, 5/53	Reinecke 5/10
Baumüller 5/48	Gersch 2–3/44	Kraus 2–3/19	Renzl 2–3/44
Beck 5/23, 9/33	Gilbert 2–3/12	Kremmel 10/49	Rieger 10/40
Becker 2–3/19	Goodfellow 1/42	Kreutzer 9/56	Ritschl 7–8/40
Berens 4/59, 5/53	Graumann 7–8/11	Krug 9/19	Ritzer-Angerer 7–8/44
Berg 2–3/64	Groß 4/23	Kuhn 4/30	
Berthold 1/1	Güldenbergs 2–3/44	Kurt 6/17	Sancaktar 12/10
Bieta 1/29	Günther 10/18		Schäfer, J. 9/4
Birkel 4/4	Güttel 2–3/44	Langenmayr 5/51	Schäfer, S. 1/22
Blank 9/19	Harms 9/4	Lau 5/4	Schätzlein 7–8/30
Borchert 5/4	Hartmann 4/4	Lehmann 4/53	Scherf 6/24
Bramlage 7–8/47	Hase 7–8/21	Lerch 7–8/42	Scherm 11/47
Braun 12/51	Haucap 2–3/36, 12/35	Mackscheidt 6/37	Scherm 7–8/47
Breuer 1/4, 11/15	Häuser 4/45, 10/53	Madden 12/16	Schiereck, C. 6/49
Broll 1/29	Hecker 12/22	Marx 12/55	Schiereck, D. 6/49, 12/10
Bröring 2–3/64	Hegselmann 10/26	Mattick 4/11	Schmal 12/28
Brunzel 10/46, 11/4	Heinemann 11/1	Miller 4/36	Schmäler 9/4
Carter 9/48	Hennig 12/10	Müller 11/30	Schmidt 10/11, 11/4
Ceschinski 6/10	Hillebrand 12/44	Müller-Seitz 1/16, 2–3/1, 2–3/44, 2–3/58	Schnabl 6/1
Dierkes 1/54	Hiller 6/44	Neugebauer 11/22	Schneider, J. 10/63, 11/56
Dierks 7–8/21	Holtmann 5/51	Neumann 6/30	Schneider, M. 1/42
Disterer 10/58	Homburg 7–8/40	Nippel 2–3/55	Schnellenbach 1/37, 5/1
Dümpelmann 2–3/4	Horstmann 1/40, 2–3/50, 5/42, 6/42, 7–8/38, 11/42, 12/48	Oehler 7–8/4	Schöning 6/56, 7–8/54
Eichenberger 10/26	Hougaard 9/48	Oehlich 5/17	Schultz 4/11, 10/4
Fendel 11/22	Hüfner 4/30	Pereira 11/47	Schulz 2–3/44
Flemmig 11/37	Hustert 5/44	Pfeifer 4/40	Seidl 9/25
Follert 5/48, 7–8/50	Jahn 2–3/52, 7–8/1	Plewa 2–3/55	Siebert 6/4
Foos 12/44	Jamin 4/49	Prinz 5/23, 9/33	Smeets 10/1
Freiburg 11/50	Julmi 9/53	Pritzl 5/29	Sommer 4/59, 5/53
Freidank 6/10	Keeney 6/4		Stadelmann 10/26
Frondel 4/38	Kemfert 4/38		Stahl 1/9
	Klingenberg 4/18		Staiger 10/11
	Knoll 9/1		Steven 2–3/4
			Stradtman 2–3/19
			Sümpelmann 1/54
			Süß 4/18, 7–8/16

Thielemann 9/42	Velte 12/4	Wächter 1/46, 6/53	Wilkens 2–3/70, 9/61
Thießen 9/11	Vollmer 2–3/29	Wagner 4/23, 12/1	Wolf 1/50
	von der Oelsnitz 10/11, 11/4	Walter 9/50	Wrona 5/10
		Weichselbaum 10/44	Wyss 12/42

III. KLEINES STICHWORTVERZEICHNIS

- Abgabenquote 12/55
- Abgeltungsteuer 5/19, 6/28
- Abschlussarbeit 10/58
- Abzinsung 11/17
- Achilles-Paradox 1/29 ff.
- Adam Smith 2–3/53 ff.
- Added Value 7–8/39
- Adjusted Present Verfahren 1/55
- Akquisition 12/11
- Aktien
 - analyst 10/47
 - emission 1/42 ff.
 - rückkäufe 12/26
- Algorithmus 4/23 ff., 5/11
- Alleinverdiener 6/9
- Allmendeschaden 12/32
- Allokation 6/39
 - Kapital- 1/44
 - verfahren 12/35
- Alternativanlage 5/56
- Alternative-focused Thinking 6/5
- Alter-Perioden-Kohortenmodell 10/11
- Alters
 - grenzen 7–8/31
 - ruhegeld 6/37
- Ambidextrie 2–3/44
- Analyse
 - externe 2–3/6 f.
 - interne 2–3/6 f.
 - strategische 5/14
- Analytics
 - descriptive 9/54
 - predictive 9/54
- Anfangswertmaximierung 11/17
- Angebotsschock 9/37
- Angstsparen 9/39
- Anlage
 - katastrophen 7–8/9
 - typ 11/15
- Anleihekaufprogramm 9/52
- Anonymisierung 2–3/22
- Anpassungsprozess 12/19
- Anrechnungsverfahren 6/28
- Anreiz(e) 7–8/50, 10/51
 - auktion 12/40
 - strukturen 7–8/36
 - systeme 2–3/64 ff.
- Anteilskoeffizientenmatrix 11/58
- Anti-Dumping-Maßnahmen 4/46
- Antikörper 10/28
- Äquivalenzprinzip 6/25, 6/37 ff.
- Arbeitgeber 6/31, 9/36
 - attraktivität 7–8/16
 - bewertung 7–8/16
- Arbeits
 - kräfte 10/42, 11/41
 - markt 11/41
 - marktpolitik 6/37 ff.
 - platz 6/32, 7–8/1
- stress 4/18
- verdichtung 9/42
- verträge 6/31
- Arbeitslosenquote 6/43
- Arbeitslosigkeit 10/1
- Archivunterlagen 11/6
- AS-AD-Modell 9/33 ff.
- Assistenzsysteme
 - digitale 6/17 f.
 - informationsdarstellende 6/17
 - mobile 6/18
- Atomismusthese 1/30
- Atomkraft 10/41
- Aufsichtsrat 1/10
- Auftragszusammenstellung 6/17
- Aufwand 1/8, 7–8/15
 - Verwaltungs- 6/25
- Auktionstheorie 12/35 ff.
- Ausgleichsbedarf 7–8/31
- Auskunfteien 4/23
- Außenverpflichtungen 6/56
- Auszeichnung 7–8/50
- Automatisierung(s) 9/19
 - grad 4/10
- Autonomiebedürfnis 5/6
- Babyboomer 10/11
- Bail-Out 5/25, 12/25
- Balanced Scorecard 9/24
- Bank of Japan (BoJ) 7–8/22 ff.
- Banken 4/49
 - aufsicht 9/1, 11/24
 - aufsichtsmechanismus 5/27 f.
 - Förder- 9/51
 - Geschäfts- 9/50
 - sektor 9/38
- Banklizenz 9/1
- Bargeld 2–3/30, 9/40, 11/26
 - verwendung 2–3/29 ff.
- Barrieren 4/15
 - unternehmensinterne 4/8
- Barwertmethode 9/11 ff.
- Basisszenario 7–8/13
- Bedürfnisse 12/49 f.
- Belt and Road Initiative 1/46
- Benchmarking 5/14
- Bericht
 - nichtfinanzieller 5/48 f.
- Beteiligungsverhältnisse 9/62
- Bewertungs
 - plattform 9/57
 - probleme 9/11
- Beziehungen
 - soziale 7–8/45
- Bezugsrechte 1/42 ff.
- Big Data 2–3/1, 2–3/5, 5/10, 9/53
- Bilanz 9/61
 - ansatz 6/56
- Bilanzierung 9/4
- Bildungsökonomik 7–8/50
- Binnenmarkt 11/1
- Bitcoin 2–3/29 ff., 9/4
 - transaktionen 9/5
- Black Week(end) 1/40
- Black-Scholes-Formel 1/35
- Blockchain 2–3/29 ff., 2–3/55
- Boden
 - spekulation 5/37
 - wertzuwachssteuer 5/37
- Bonitätsportal 4/49
- Börsen
 - kapitalisierung 2–3/14
 - steuer 6/38
- Brainstorming 1/52
- Bretton Woods 5/25
- Brexit 1/1, 11/1
- Bruttonationaleinkommen 6/35
- Buchführung
 - doppelte 6/53 f.
- Bundeszuschuss 6/37 ff.
- Business
 - Analytics 5/10, 9/53
 - Modell 11/50
 - Plan 10/8
- Cantor-Menge 1/31
- Capital Budgeting 5/17
- Cash & Cash Aquivalents 9/6 f.
- Change-Management 4/57
- Checkliste 10/58
- China 1/46
- CO₂ 11/38, 12/4
 - Bepreisung 1/37 ff., 5/29 ff., 9/50
 - Einsparung 10/41
 - Emissionshandel 10/41
 - Steuer 11/38
- Commitment 12/32
- Common Method Bias 11/4 f.
- Compassion 9/49
- Completed Contract Method 6/11
- Comprehensive Monetary Easing 7–8/21 ff.
- Convenience-Source 9/57
- Coping 4/18 ff.
 - Strategie 4/19
- Corona 9/33 ff., 10/26 ff., 11/22 ff.
 - bonds 10/1
 - krise 6/1, 10/40 ff.
 - immunität 10/26
 - maßnahmen 10/34
 - pandemie 10/1, 10/33 ff., 12/1
 - sterbefälle 7–8/40
 - virus 6/43
 - wiederaufbauplan 11/1
- Corporate Social Responsibility 6/30 ff., 12/4, 11/30 ff.
- Cost to Cost Method 6/13
- COVID-19 5/42, 11/42

- Cross-Validierung 9/57
 Crowd
 -Funding 2–3/56, 7–8/4
 -Investing 7–8/4
 -Sourcing 4/11 ff.
 CRS-RUG 5/48
 Cyber Monday 1/40

 Darlehensbestand 5/56
 Daten 10/18, 2–3/37
 -analyse 9/53 f.
 -aufbereitung 9/53
 -basis 4/25
 -bestand 9/20
 -erhebung 11/5
 -mengen 11/7
 -ökonomie 2–3/36 ff.
 prozessproduzierte 11/6
 -sammlung 4/8
 -schutz 4/8, 2–3/42
 -zugriff 4/42
 DCF-Verfahren 5/17
 Deauville-Effekt 1/24
 De-Globalisierung 9/35
 Demokratie 5/26 f.
 Design Thinking 2–3/62
 Detailprognoseverfahren 1/54
 Devisentermingeschäft 1/4
 Dichotomie-Paradox 1/32
 Dienstleistung
 -bereich 10/50
 -verträge 6/12
 Digitale(s)
 Geld 2–3 ff.
 Transformation 2–3/1
 Digitalisierung 2–3/12, 2–3/19, 2–3/60,
 4/4, 10/18
 Discounted Cashflow 1/30
 -Methode 4/59, 5/53
 -Verfahren 1/54
 Diskontierung 9/11
 Diskurstheorie 1/22 ff.
 Displays 12/50
 Distribution 6/39
 Diversifikation(s) 12/16
 -potenzial 2–3/56
 Dividendenstrippings 9/42
 Doppik 6/53
 Drittmittelpraxis 2–3/58
 Dynamic Capabilities 2–3/44

 E-Bilanz 9/22
 EEG-Umlage 1/37 ff.
 Effizienz
 Kosten- 5/31
 -potenziale 5/12
 -steigerungskalkül 10/19
 Eigenfinanzierung
 fiktive 5/53
 Eigenkapital 1/57, 9/61
 -kosten 12/26
 -kostenansatz 1/54 ff.
 Eigentum 4/27
 Eigentümer
 -gesellschaften 11/37 ff.
 -interessen 9/43
 Eigen
 -verantwortung 12/22 ff.
 -verbräuche 10/64

 Eingangssteuersatz 4/42 f.
 Einheitsmatrix 11/58
 Einkommen(s)
 -steuer 4/40 ff., 5/19, 6/25
 -ungleichheit 11/38, 12/25
 -verteilung 11/38
 Einlagenfazilität 11/23
 Elastizität 5/58
 eLearning 2–3/64
 Akzeptanz von 2–3/64
 Effektivität (von) 2–3/64
 Emissions
 -deckel 1/38
 -handel 1/37 ff., 5/29 ff.
 -rechte 5/32 f.
 -vermeidung 1/39
 -zertifikathandel 12/8
 E-Mobilität 1/38, 4/38
 Endredaktion 10/58
 Endwertmaximierung 11/16
 Energie 10/53
 -kosten 4/38
 -projekt 7–8/5
 Entrepreneurship 6/49, 10/4
 -Education 10/4, 11/50
 social 11/50
 Entscheiden
 proaktives 6/4
 Entscheidung(s) 7–8/11
 -chance 6/4 ff.
 datengestützte 9/53
 -hilfen 12/20
 -kalkül 12/31
 -nützlichkeit 6/14
 -problem 6/4 ff.
 -prozess 6/5, 7–8/11, 10/19
 -theorie 6/4
 -zufriedenheit 6/6
 Epidemiologie 1/23
 Erbschaftsteuer 6/25 ff.
 Erfolgsfaktoren 4/53, 6/43, 12/51 f.
 Ergebnisrealisierung 6/11
 Erklärung
 nichtfinanzielle 5/48, 12/5
 Erlös-Äquivalenz-Theorem 12/37
 Ermessensspielraum 6/13
 Erneuerbare Energien 5/34, 9/50
 Erschließungsbeiträge 5/37 ff.
 Ertrags
 -raten 9/17
 -steuern 5/17 f.
 -wert 5/56
 -wertverfahren 4/59, 5/53
 Erwartungswert 1/5
 EU 4/45
 -ETS-Handelssystem 5/33
 -Kommission 5/49
 Euro
 -krise 1/22 ff.
 -system 4/30 ff., 11/44 ff.
 Europäische(s)
 Union 1/1
 Währungssystem 5/24 f.
 Währungsunion 1/22 ff.
 Zentralbank (EZB) 1/23 ff., 6/1, 7–8/
 22, 9/36, 9/51, 11/22 ff., 11/45
 Expertensysteme 9/19
 Externalität 12/30
 Negative 7–8/41

 Fachliteratur 10/60
 Fair Value 9/7 ff.
 Fed 11/22 ff.
 Fehler
 -arten 6/21
 -quote 6/20
 vermeidbare 10/58
 zahlungsbedingte 11/5
 Feldexperiment
 nicht-reaktives 11/6
 FIFA 6/30 ff.
 Finance
 entrepreneurial 10/9
 Financial Assets 9/6 f.
 Finanz
 -dienstleistungssektor 12/6
 -institute 4/32
 -märkte 10/1, 11/22
 -vermögen 6/24
 Finanz(markt)krise 4/32, 4/47, 7–8/25,
 11/26 f., 12/22 ff.
 Finanzierung(s) 4/63, 9/61
 hybride 11/51 f.
 -kreislauf 11/52
 -politik 1/54
 -risiken 6/11
 -saldo 4/63, 5/56
 -system 12/26
 Finanzierungsplan
 vollständiger 4/59, 5/53
 First-mover Advantage 1/44
 Fiskalpolitik 9/37
 Fixkostendegression 10/20
 Flächennutzungsplan 5/38
 Flexibilität 11/49, 11/53
 Flow of Equity 4/61
 Flüchtlingskrise 2–3/61
 Forschung 2–3/58, 11/4, 12/5
 Fortschrittmessungsmethode 6/13
 Forward Guidance 11/23 ff.
 Franchise 12/10
 Freihandel(s) 4/45 ff.
 -abkommen 4/46, 11/1
 -zone 4/46
 Fremdkapital 9/61
 Fremdwährung(s) 11/27
 -zahlungen 1/6
 Frequenzspektrum 12/39
 Führungs
 -fehler 12/43
 -kompetenz 10/46
 -kräfte 4/57, 5/51, 12/43
 Fusionskontrolle 2–3/40
 Fuzzy Front End 4/11

 Gamification 5/4 f.
 Gastarbeiter 6/30 ff.
 Gedankenmusterstrategie 5/8
 Gefangenendilemma 6/35, 11/31
 Geld
 -angebotsmultiplikator 2–3/32
 Bar- 2–3/30
 Buch- 11/44 ff.
 E- 2–3/31
 Fiat- 11/44 ff.
 Kurant- 2–3/29
 -neutralität 7–8/25
 -politik 4/32, 6/1, 7–8/21 ff., 9/50 ff.,
 11/22 ff., 11/45

VIII Jahresregister 2020

- Primär- 2–3/30
- schöpfung 4/33
- Sekundär- 2–3/30
- transfers 10/40
- verwendung 9/51
- zeichen 2–3/29
- Zentralbank- 9/51
- Gemeinwohl 9/45
- prinzip 11/34
- Generalnorm 5/49
- Generation
- X 10/11 f.
- Y 10/11 f.
- Gerechtigkeit 10/30 ff., 11/33 f., 11/39
- Intergenerative 10/33 ff.
- Gesamtkostenvektor 11/58
- Geschäftsführung 4/15
- Geschäftsmodelle 9/9
- datengetriebene 5/12
- hybride 11/50 f.
- innovative 5/12
- mittelständische 2–3/21
- neue 6/49
- plattformbasierte 2–3/14
- Geschichte der BWL 6/53
- Gesetzgeber 6/33
- Gestaltungsformen
- funktionale 5/8
- Gesundheitsmanagement
- betriebliches 4/18
- Gesundheitssystem 7–8/40 f., 12/1
- Gewerbsteuer 5/19
- Gewinnmaximierung 9/42 ff.
- Gift-giving 12/49
- Gleichheitsgebot 10/30
- Gleichung
- system 10/63 f., 11/56
- verfahren 10/63, 11/56
- Gliederungsstrukturen 9/58
- Globalisierung 1/46, 4/45 ff., 10/43
- Goldstandard 5/24
- Gordon-Formel 1/29 ff.
- Governance 12/7
- corporate 1/9, 12/4
- Green New Deal 4/38 f.
- Grenz
- belastung 6/24 ff.
- kaufpreis 5/56
- kosten 2–3/17, 10/22 f.
- steuersatz 4/40 ff.
- Griechenland 1/22 ff.
- Größenvorteile 2–3/38
- Grundrente 4/1
- Gründungs
- absicht 10/7
- aktivitäten 10/7
- interessierte 10/7
- lehre 10/4
- phase 10/4
- potenzial 10/7 f.
- Gruppen
- arbeit 1/50
- diskussion 4/53 f.
- Güter
- abwägung 10/29 f.
- verkehr 4/30
- Handel(s) 6/54, 11/41
- bilanzdefizit 4/47
- konflikt 4/45
- politik 4/45
- repertoire 5/15
- unternehmen 5/43
- Harmonisierung 4/6, 7–8/8
- Haushaltsdisziplin 11/45
- Hedging 1/4
- Lösung 1/7
- Herausforderung 7–8/49, 10/12
- Herstellungskosten 6/11
- Heuristik 1/4
- HGB 9/4
- Hierarchiebeziehungen 4/15
- Hochfrequenzdestinationen 11/10
- Hochschul
- angehörige 10/4
- lehre 2–3/64
- studium 7–8/50
- Hotspots 11/10
- ICO 2–3/55
- Ideenwettbewerb 4/11 ff.
- Identifikationsproblem 10/14
- Identität
- organisatorische 7–8/47
- IFRS 15 6/10
- IFRS 9/4
- Illustration 9/55
- Immobilien
- bewertung 4/59 f., 5/53
- makler 12/10
- preis 4/60
- projekt 7–8/5
- transaktionen 12/12
- verkäufe 12/10
- Immunität
- Herden- 7–8/41
- zertifikate 10/26 ff.
- Impact Investing 11/50
- Impfstoff 10/29
- Impulse 2–3/66
- politische 6/50
- Indexwert 2–3/51
- Individualismus 7–8/46
- Industrie 4.0 2–3/4, 2–3/21, 4/4, 10/18
- Infektions
- herde 10/27
- ketten 12/1
- Inflation(s) 7–8/50, 9/37
- Auszeichnungs- 7–8/53
- HVPI- 7–8/21 ff.
- rate 7–8/28
- ziel 7–8/22 f.
- Informations
- asymmetrie(n) 1/10, 12/10, 6/33
- empfänger 7–8/19 f.
- entscheidung 7–8/15
- grundlage 5/11
- lage 10/48
- quelle 9/59
- sender 7–8/19
- verlust 9/22
- zurückhaltung 1/14
- Infrastruktur 2–3/13, 6/31
- Inklusion 1/16
- Inkonsistenz-Triade 5/23 ff.
- Innovation(s) 2–3/58, 4/39, 11/47, 12/24
- disruptive 11/48
- potenzial 4/16, 10/4
- prozess 4/11
- strategische 11/47
- Insolvenz 7–8/6, 9/35, 9/64
- Intangible Assets 9/7
- Interaktion 1/51, 2–3/16
- Internet der Dinge 2–3/4, 4/4 ff.
- Intransparenz 4/50
- Investition(s) 9/9, 12/23
- bereitschaft 2–3/7
- entscheidung 12/44 ff.
- falle 9/40
- rechenverfahren 10/20
- rückgang 5/46
- spielraum 10/56
- Investment(s) 9/11
- banking 12/25
- IT-Sicherheit 5/5
- Kaldor-Hicks-Wohlfahrtskriterium 11/32, 12/30
- Kalkulationszinsfuß 11/17
- Kapital 6/55
- allokation 12/24
- anteil 12/30
- beschaffung 2–3/56
- beteiligung 12/33
- bilanzüberschuss
- bindung 5/37
- erhöhung 1/42
- erträge 9/35
- Finanz- 9/44
- flucht 4/30 f.
- kosten 5/20
- Investitions- 4/26
- markt 1/23, 2–3/70, 11/15, 1/27, 9/1
- marktzugang 12/46
- mobilität 5/23
- puffer 11/26
- rendite 9/45
- schlüssel 11/23
- verkehr 4/30 f., 5/25
- wert 9/45
- zufluss 5/26
- Kapitalismus 7–8/44 f., 9/42, 12/22 f.
- Früh- 6/53
- Hyper- 11/37 ff.
- Kartellrecht 2–3/36 ff.
- Katar 6/30 ff.
- Kauf- und Verwendungsanlässe 12/48
- Kaufkraft 11/44 ff., 12/24
- Key Issue Matrix 2–3/7
- Keynes 12/22 ff.
- Killerakquisition 2–3/41
- Kirchensteuer 5/20
- Klausur
- ergebnisse 2–3/67
- leistungen 2–3/68
- Kleinanleger 7–8/6
- Klima
- abkommen 4/39
- aspekte 12/5
- bericht 12/4
- berichterstattung 12/5 ff.
- neutralität 5/30
- paket 1/37 ff.
- politik 1/1, 5/29 ff., 9/50 ff., 10/40 ff.
- retter 5/34
- schutz 4/38, 5/29
- wandel 4/38 f., 10/53
- ziel 10/53

- KMU 2–3/19
- Koalitionsfunktion 6/46
- Kohleausstieg 5/34
- Kommissionierung(s)
 - listen 6/18
 - manuelle 6/17
- Kommunalanleihen 11/27
- Kommunikation(s) 4/13
 - häufigkeit 2–3/24
 - hemmnisse 2–3/26
 - medien 2–3/24
 - prozesse 1/52
 - transparenz 2–3/24
 - Word-of-Mouth- 7–8/16
- Kompetenz
 - bedürfnis 5/6
 - Medien- 9/56
 - Partizipations- 9/56
 - Rezeptions- 9/56
 - Sach- 9/56
 - Selbstreflexions- 9/56
- Konflikte 1/52, 10/54
- Konfundierung 10/14 f.
- Konjunktur
 - belebung 10/41
 - einbruch 10/34
 - paket 9/36, 12/33 f.
- Konsum
 - ausgaben 9/34
 - präferenzen 12/44 ff.
- Konsumentenrente 5/45
- Kontingenz 12/51 f.
- Kontinuität 4/6
- Kontinuumthese 1/30
- Kontoumsatzdaten 4/50
- Kontroll
 - illusion 5/14 f.
 - übergang 6/12
- Konvergenz 1/29 ff.
- Konzern 1/4
 - struktur 9/20
- Kooperation 2–3/19, 2–3/58 ff., 5/52, 12/17
- Körperschaftsteuer 5/20
- Korruption 6/31
- Kosten 10/20 ff., 11/43
 - funktion 2–3/73
 - Handels- 1/43 f.
 - komparative 11/41
 - Nutzungs- 5/39
 - Opportunitäts- 12/33
 - primäre 10/65
 - senkung 4/52
 - vorteile 12/17
- Kreativität 11/8
- Kredit 4/49
 - angebote 4/51
 - aufnahme 5/54, 12/46
 - aufnahmepotenzial 11/16
 - geschäft 4/51
 - karte 11/43
 - konditionen 4/50
 - nehmer 11/24 ff.
 - restriktionen 9/38 f.
 - sektor 9/33 ff.
 - Überziehungs- 4/30 ff.
 - vergabe 11/24
 - würdigkeit 4/26, 4/49
- Kreuzpreiselastizität 2–3/39
- Krise 5/42
- Krypto
 - token 11/44 ff.
 - währung 2–3/29 ff., 9/4, 7–8/1
- Kultur 7–8/48
- Kunde(n) 2–3/14 ff.
 - gruppen 11/49
- Künstliche Intelligenz (KI) 2–3/1, 2–3/70 f., 4/23 ff., 7–8/1, 9/19 f.
- Kurzarbeit 6/1, 9/36
- Lagergestaltung 6/22
- Laissez-Faire-Strategie 10/35 ff.
- Länder
 - Geber- 1/24 f.
 - Herkunfts- 6/31 ff.
- Langfristfertigung 6/10
- Längsstudie
 - sequentielle 10/15
- Lebens
 - erwartung 10/33 ff.
 - laufauszeichnung 7–8/51
 - qualität 6/7
 - zufriedenheit 6/6
- Leerverkaufsverbot 1/25
- Lehr- und Lernmethoden
 - aktivierende 1/50
- Lehre 2–3/58
- Lehrformate
 - aktive 10/4 ff.
- Leistungs
 - auszeichnung 7–8/51
 - bilanzdefizit 4/32
 - fähigkeit 1/50
 - fähigkeitsprinzip 6/24 ff.
 - staat 11/35
 - verflechtung 10/63, 11/56 f.
- Leitzins 11/25
- Lern(en)
 - erfolg 2–3/65
 - maschinelles 2–3/70, 9/19 ff.
 - motivation 2–3/66
- Libra 2–3/30
- Lieferkette 4/8, 6/34
- Liquidität(s) 2–3/56
 - engpässe 11/27
 - falle 7–8/21 ff.
 - probleme 5/1
 - puffer 11/24
 - risiken 1/44
 - Überschuss- 7–8/25
- Lockdown 7–8/40 f., 9/35, 10/27, 10/33 ff., 12/1
- Logistik
 - innerbetriebliche 6/17
- Lohn
 - einkommen 6/31
 - quote 2–3/17
- Luca Pacioli 6/53
- Makler
 - unternehmen 12/11
 - verbünde 12/11
 - vertrag 12/11
- Management der digitalen Transformation 2–3/58
- Management
 - informationssystem 5/11
 - instrumente 2–3/62
- maßnahmen 4/16
- risiken 1/9
- strategisches 11/47
- Manipulation 9/54
- Marketing
 - entrepreneurial 10/9
 - forschung 7–8/17
 - Point of Sale- 12/48
- Markt
 - abschottung 2–3/38
 - bereinigung 6/41
 - eintrittsbarrieren 6/50
 - kapitalisierung 9/5
 - Kapital- 1/23, 1/44
 - lage 12/12
 - macht 11/39
 - nachfrage 12/12
 - strukturen 11/40
 - teilnehmer 11/25, 12/29, 12/44 f.
 - unvollkommenheit 5/18
 - versagen 5/1, 12/28 f.
 - wert 1/55 ff., 4/62, 5/54
 - wirtschaft 2–3/52 ff., 10/55, 12/22 ff.
 - Wohnungs- 5/44
- Märkte
 - zweiseitige 2–3/12 f.
- Massentourismus 11/10
- Masterstudium 5/51
- Matrixinversion 10/63 f., 11/56
- Medienkategorie 9/56
- Menschen
 - rechte 1/49, 6/30 ff.
 - würde 6/32
- Messfehler 11/4 ff.
- Messungen
 - nicht-reaktive 11/4
- Meta-Analyse 9/59, 12/19
- Methodenfehler 11/5
- Methodik 12/51
- Mietendeckelung 5/44 ff.
- Mietpreibremse 4/65, 5/44 ff.
- Mietzahlungen 5/53
 - nachhaltige 4/62
- Milgrom 12/35 ff.
- Minderheitsbeteiligung 6/51
- Mindestreservspflicht 11/25
- Mindfulness 9/48
- Mining 9/5
- Minkowski-Raum 1/31
- MINV-Funktion 11/59
- Mitarbeiter
 - empfehlung 7–8/18
 - langjährige 4/7
 - motivation 5/4
- Mittelstand 2–3/19
- Mobilität
 - Aufstiegs- 12/25
 - Soziale 12/25
- Moderation 4/53
- Monarchie 6/31
- Monopol 7–8/42 f.
 - bildung 2–3/17
- Moral Hazard 1/23 f., 6/34, 12/25 ff.
- Moralökonomik 11/32
- Motivation 2–3/65
- Multibanking 4/49
 - ansatz 4/51
- Multi-Homing 2–3/38

X Jahresregister 2020

- Nachfrage 10/51
 - schock 9/37
 - schwankungen 10/56
 - seite 9/41
- Nachhaltigkeit 5/48
- Nachsteuerrechnung 1/54 f.
- NaDiVeG 5/48
- Nash-Gleichgewicht 12/30
- Natural Language Processing 9/19
- Netzwerkeffekt 2–3/12 ff., 2–3/38
- Normalisierung 2–3/71
- Noten
 - auszeichnung 7–8/51
 - inflation 7–8/50
- Nullemissionstechnologien 9/50
- Nutzen
 - Freizeit- 6/26
 - stiftung 10/50
- Nutzwertanalyse 10/19
- Occasion-based Shopping 12/48
- Offenlegungspflicht 12/6
- Offenmarktgeschäfte 11/25
- Öffentliches Gut 6/35
- Ökonomie
 - digitale 2–3/36 ff.
 - Plattform- 2–3/36 ff., 4/49
- Öl
 - industrie 10/54
 - preis 10/55
- Old Space 6/49
- Online
 - handel 1/40
 - system 6/18
- OPEC 10/53
- Open
 - Data 1/17
 - Government 1/17
 - Innovation 1/16 f., 4/11 ff.
 - Science 1/17
 - Strategy 1/16
- Optimierungs
 - modell 10/18
 - problem 1/8
- Optimismus
 - tourismuswirtschaftlicher 11/11
- Optionen 2–3/70
 - strategische 11/49
- Ordnungspolitik 11/35
- Organisation(s) 4/57
 - image 7–8/47
 - kultur 7–8/47
 - leitung 7–8/49
 - theorie 2–3/1
- Over
 - confidence 11/8
 - crowding 11/12
 - tourism 11/10
- P2P 7–8/44
- Pandemie 6/43, 9/33 ff., 11/42
 - Notkaufprogramm 11/23
- Pareto-Optimum 7–8/42 f.
- Partizipativer Sozialismus 11/39
- Partneruniversitäten 5/52
- Patentschutz 4/26
- Peer-to-Peer-Netzwerk 7–8/44
- People Analytics 4/28
- Percentage of Completion Method 6/10 ff.
- Performance 12/19
 - Anreize 5/4
 - Management 5/4 f.
- Peripheriestaaten 1/23 f.
- Personal
 - arbeit 10/17
 - beschaffung 7–8/17
- Personalentwicklung
 - strategische 1/13
- Pfad
 - abhängigkeit 5/15
 - unabhängigkeit 2–3/44 ff.
- Photovoltaik 5/33
- Pick-by-X-Lösungen 6/17
- Piketty 11/37 ff.
- Plagiatsvorwürfen 9/59
- Planwertausgleich 5/37 ff.
- Plattformen
 - digitale 2–3/12 ff.
 - Monopol- 2–3/38
 - nicht-digitale 2–3/12
 - soziale 2–3/13
- Politische Ökonomie 5/29 ff.
- Präsentation 4/53
- Präventionsmaßnahmen 6/8
- Preis
 - abschlag 10/57
 - differenzierung 7–8/42
 - eingriffe 5/44
 - elastizität 1/38
 - gestaltung 12/12
 - Güter- 7–8/43
 - Höchst- 5/44 ff.
 - management 10/49
 - Miet- 5/44 ff.
 - sensibilität 5/40
 - unterbietung 12/18
 - wertstabilität 11/28, 11/44
- Presse 9/56
- Pricing
 - dynamic 10/49
 - dynamisches 10/49
 - meteo-dynamisches 10/49
- Prinzipal-Agenten-Ansatz 1/9
- Priorisierung 4/7
- Private Sector Involvement 1/24
- Produktivvermögen 6/27
- Produkt
 - individualisierte 2–3/5
 - verpackung 12/50
- Produzenten 2–3/16
 - rente 5/45
- Prognoseverfahren 7–8/15
- Projekt
 - bewertung 9/11
 - controlling 6/10 ff.
 - dauer 9/14
 - erfolg 12/51
 - laufzeiten 9/11 ff.
 - lebensdauer 9/12
 - management 12/51
- Protektionismus 4/48
- Prozess
 - management 10/18
 - modell 7–8/11
- Public Choice 5/34
- Qualifikation 10/4
- Qualitätsnachteil 10/57
- Quantifizierungsmodelle 11/12
- Quantitative Easing (Lockerung) 7–8/21 ff., 11/23
- Quellenstudium 9/59
- Quotenmechanismus 10/56
- Rabattstufen 10/51
- Rational Choice 12/29
- Raumfahrt 6/49
- Realwirtschaft 7–8/24, 12/26
- Rebound-Effekt 5/31, 9/50
- Rechnungs
 - legung 12/4
 - wesen 6/53
- Rechts
 - schreibkorrektur 10/59
 - persönlichkeit 4/45
 - sprechung 9/23
- Refinanzierungsgeschäft 9/52
- Reflexion 1/53
- Regulierung(s) 4/23 ff., 7–8/8, 9/45
 - bedarf 4/24
- Rekrutierung 7–8/16 f.
- Relevanz 12/49
 - strategische 2–3/20
- Rendite 9/62 f.
 - Immobilien- 4/59 f., 5/53
 - Kapitalmarkt- 12/26
 - maximierung 12/25
- Rentabilität 4/6
- Rente(n)
 - einkommen 4/1
 - erhöhung 7–8/31
 - ewige 9/11 f.
 - formel 6/39
 - niedrige 6/37 ff.
 - Respekt- 6/37 ff.
 - versicherung 6/39, 7–8/30 ff.
 - wert 7–8/30 ff.
 - zugangsalter 4/1
- Repo-Geschäfte 11/25
- Reputation(s) 6/35
 - system 7–8/45
- Resilienz 4/18 ff.
 - entstehung 4/20
- Ressource
 - strategische 4/51
- Restriktionen 5/43
- Rettungspolitik 10/42
- Revenue Management 10/49
- Reverse-Engineering-Ansatz 4/28
- Revolution
 - industrielle 2–3/4 f.
- Rezession 10/1
- Risiken
 - Compliance- 12/28
 - strategische 5/10
- Risiko 7–8/11 ff., 9/8, 9/63, 12/23
 - aufschlag 9/16 f.
 - diversifikation 7–8/23
 - einschätzung 1/11
 - gruppe 10/35
 - handhabung 1/11
 - inhärentes 9/64
 - intensität 4/8
 - kennzahlen 1/11
 - makroökonomisches 4/6
 - Management 1/9
 - maß 1/5

- präferenz 10/29
- scheu 1/5
- senkung 12/18
- steuerung 4/7
- teilung 2–3/56
- toleranz 11/24 f.
- zusammenhänge 1/7
- Robo-Advisor 4/24
- Robustheit 4/25
- Rohstoffe 10/53
- Roll Back-Verfahren 4/61
- Rückkopplung 4/25
- Rückstellung für gewisse Verbindlichkeiten 6/56
- Sachvermögen 6/24
- Sachverständigenrat 5/32
 - für Verbraucherfragen 4/27
- Schattenwirtschaft 2–3/34
- Schätzverfahren 9/17
- Schlüssel
 - aspekte 10/5
 - partnerschaften 2–3/21
- Schufa 4/27 f.
- Schulden
 - aufnahme 10/41
 - schnitt 1/24 f.
 - union 10/42
- Schuldentyp 11/15 ff.
- Schumpeter 12/22 ff.
- Schutz
 - faktoren 4/21
 - klausel 7–8/30 ff.
 - schirm 1/27
- Schwankungs
 - breite 7–8/14
 - intervall 7–8/13
- Scoring 4/23 ff.
- Seehandel 1/46
- Seidenstraße 1/46
- Sektorziele 1/38, 5/34
- Selbst
 - belohnung 5/7, 12/49
 - beobachtung 5/7
 - bestrafung 5/7
 - führung 5/4
 - interesse 2–3/52
 - ständigkeit 2–3/20
 - verstärkungsmechanismus 5/14 f.
 - zielsetzung 5/7
- Selektion(s)
 - adverse 1/13, 6/34
 - effekt 10/7
- Selflessness 9/48
- Sensegiving-Prozess 7–8/48
- Sensemaking-Prozess 7–8/48
- Sensitivität(s) 5/58
 - analyse 7–8/11
- Separationstheoreme 12/44 ff.
- Shapley-Lösungskonzept 6/44 ff.
- Shareholder Value 9/42 ff.
- Sharing Economy 7–8/44
- Shopping Occasions 12/48
- Shutdown 9/34
- Sicherheit 11/15
- Sichteinlagen 2–3/30
- Signal
 - effekt 7–8/27
 - funktion 7–8/50
- Signaling 1/11, 6/34, 10/48
- Simulation 7–8/11
- Simultane Mehrrundenauktion 12/39
- Skalenvorteile 12/17
- Skalierbarkeit 4/9
- Sklaverei 6/33
- Smart
 - City 2–3/51
 - Factory 1/6, 2–3/59
- Social
 - Actor 7–8/47
 - Media 7–8/16 ff.
- Solidargemeinschaft 6/37
- Solidarität(s) 11/34
 - hubbel 4/40 ff.
 - zuschlag 4/40 ff., 5/20
- Sophistik 1/31 f.
- Sozial(er)
 - forschung 2–3/61
 - hilfe 4/1
 - prinzipien 11/34
 - staat 4/1
 - transfer 6/38
 - Überschuss 11/32
- Soziale Marktwirtschaft 10/37, 11/30 ff.
- Sozialisationshypothese 10/12
- Sozialkonstruktivismus 7–8/47
- Spekulation(s) 1/4
 - lösung 1/7
- Spieltheorie 6/44 ff., 12/29
- SSNIP-Test 2–3/39
- Staats
 - anleihen 1/24, 4/32, 7–8/23, 9/34
 - ausgaben 6/27
 - bankrott 5/25
 - beteiligung 12/31
 - finanzierung 7–8/22, 9/51
 - hilfen 9/33 ff.
 - schulden 10/41
 - schuldenkrise 1/22 f.
 - verschuldung 10/34
- Stabilität 4/20
- Stakeholder 4/58, 6/30 ff., 11/13
 - Management 1/16
- Standardisierungsgrad 11/7
- Standort Deutschland 2–3/4
- Start-up 9/61
- Stereotype 10/11
- Steuer 5/51
 - aufkommen 2–3/17
 - belastung 12/55
 - beraterexamen 5/52
 - gerechtigkeit 6/27
 - last 4/63, 6/26
 - quote 12/55
 - recht 9/19 ff.
 - reform 11/40
 - schulden 9/36
 - zahlungen 4/63
- Stigmatisierung 10/26 ff.
- STO 2–3/55
- StoryBrand-Schema 4/36 f.
- Strategie 2–3/58, 5/10, 11/48, 12/16
 - dimensionen 5/6
 - hybride 10/19
 - interaktive 4/12
 - Vermeidungs- 5/30
- Strategiewerkzeug
 - mittelständisches 2–3/27
- Stress
 - bewältigung 4/18
- modell 4/19
- Strom
 - börse 12/39
 - erzeugung 10/55
 - preis 1/38
 - verbrauch 7–8/1
- Strukturbrüche 5/15
- Strukturen
 - empirische 2–3/19
 - Produktions- 12/24
 - Sozial- 10/54
- Studienarbeit 10/58
- Subsidiarität 1/1, 4/1, 11/30 ff.
- Substitution 12/55
- Subvention 4/38, 6/38
- Such
 - intensität 12/13
 - zeit 12/13
- Supply Chain
 - Disruption 4/4
 - Risiken 4/5
 - Risikomanagement 4/4
- Surveillance-Capitalism 2–3/12 ff.
- Swap-Linien 11/27
- Swing Pricing 1/42 ff.
- SWOT-Analyse 2–3/4
- Sympathie 2–3/52 ff.
- Synergie(n) 7–8/12
 - effekte 11/16
- Systeme
 - digitale stationäre 6/18
 - papierlos(e) 6/19
- Szenarioanalyse 7–8/11
- Target 4/30 ff., 6/1, 10/43
- Tax Shield 1/54 ff., 5/17, 5/54
 - einkommenssteuerbedingtes 1/56
 - unternehmenssteuerbedingtes 1/56
- Taxonomie 12/6
- Taxation 5/51
- Taylor-Reihe 7–8/30
- Technologie
 - digitale 4/5
 - preise 4/12
- Teilgewinnrealisierung 6/11
- Teilhabe 9/45
- Teilkostenfunktion 10/21
- Teilnahmeaktivität 4/15
- Theorie
 - der ethischen Gefühle 2–3/52 ff.
 - Gestaltungs- 10/6
 - Optionsbewertungs- 2–3/70
 - Terminkurs- 1/6 ff.
- Totalverlust 7–8/6
- Tourism
 - Carrying Capacity 11/11
 - Life Balance 11/13
- Tourismus 5/42, 11/11
 - Event- 6/30 ff.
 - Qualitäts- 11/10
- Tragfähigkeitsbestimmungen 11/13
- Transaktions
 - kosten 2–3/34, 2–3/56
 - steuer 6/37 ff.
- Transfer
 - publikationen 2–3/62
 - system 6/38
 - union 10/1
- Transmissions
 - kanäle 7–8/24

XII Jahresregister 2020

- mechanismus 11/28
- Transparenz 1/16 f., 2–3/51, 4/9 ff., 4/50, 7–8/7
- Trilemma 5/23 ff.
- Trittbrettfahrer 6/35
- Übergeneralisierung 5/8
- Überprüfung
 - kontinuierliche 4/7
- Über
 - rendite 9/17
 - schussersparnis 9/39
 - wälzung 12/55
- Umsatzrealisierung
 - zeitraumbezogene 6/10
- Umschuldung 4/33
- Umsetzungserfolg 4/53 ff.
- Umverteilungsmaßnahme 6/39
- Umwelt
 - emissionen 11/38
 - güter 5/32
 - performance 12/7
- Unendlichkeitsbegriff 1/30
- Ungleichheit 10/26 ff., 11/37 ff.
- Universalität 4/21, 5/51
- University
 - entrepreneurial 10/4
- Unparteiischer Zuschauer 2–3/52
- Unsicherheit 4/16, 10/48, 10/61, 12/16, 12/23
- Unstetigkeitsstelle 9/14
- Unternehmens
 - analysten 11/7
 - bewertung 9/62, 11/15
 - ethik 9/42 ff., 11/30 ff.
 - finanzierung 2–3/55, 12/8, 12/46
 - führung 12/5
 - kooperation 2–3/20 ff.
 - kriminalität 12/29
 - kultur 4/16
 - prozesse 5/11
 - publizität 12/8
 - steuern 9/37
 - strategie 1/16
 - theorie 12/24
 - verantwortung 6/30 ff.
 - wert 11/19
- Unternehmergewinn 12/24
- Unternehmertum 12/22 ff.
- Urheberrecht 4/26
- US-Fed-System 4/30 ff.
- US-GAAP 9/4
- Utilitarismus 11/32
- Validierung 11/9
- Value
 - focused Thinking 6/4 ff.
 - Innovation 11/48
- Venture Capital 6/49
- Veränderungsrate 2–3/21
- Verbraucher
 - forschung 7–8/4
 - informationen 7–8/4
 - politik 7–8/4
- Verdichtung 10/61
- Vergütungsbericht 12/5 f.
- Verhalten
 - Biet- 12/35 ff.
 - Einkaufs- 7–8/38
 - opportunistisches 1/9
 - Verhältnismäßigkeit 10/30, 10/33 ff.
 - Verkaufspreis 12/13
 - Verlustrisiko 7–8/14
 - Vermarktungsdauer 12/13
 - Vermeidungskosten 1/38
 - Vermögen(s)
 - ausgleich 4/34
 - bewertung 6/24 ff.
 - erfassung 6/37
 - erträge 6/26
 - gegenstände 6/24, 9/6 ff.
 - steuer 6/24 ff., 11/38
 - ungleichheit 12/25
 - verteilung 6/24 ff., 11/39
 - Vorrats- 9/9
 - wert 4/33
- Verrechnungspreis 10/63 ff., 11/56
- Verteilungs
 - effekte 1/38
 - probleme 11/32
- Verursachung
 - wirtschaftliche 6/56, 7–8/55
- Volksabstimmung 1/26
- Vorsichtsprinzip 6/12
- Vorstandsvorsitzende 10/47 f., 11/4
- WACC 5/17
- Wachstum(s)
 - einbruch 6/1, 10/33 f.
 - einbußen 9/34
 - gelegenheiten 12/18
 - krise 1/27
 - langfristige(s) 10/4
 - pfad 10/34
 - Plattform- 2–3/37
 - rate 6/27, 9/34
- Wahrnehmungsproblem 11/12
- subjektspezifisches 11/11
- Wahrscheinlichkeit(s)
 - der Inanspruchnahme 6/56, 7–8/55
 - komponente 7–8/12
 - verteilung 7–8/14
- Währungs
 - management 1/4
 - union 5/23 ff., 11/45
- Wandel 12/16
 - anleihe 9/61
 - gesellschaftlicher 7–8/45
- Waren 1/46
 - exporteure 4/47
 - importseite 4/47
- Wasserkraft 12/52
- Wechselkurs 5/24
 - erwartungen 1/6
 - risiko 4/33, 5/26
- Welt
 - digitale 7–8/4
 - handel 4/45
 - wirtschaft 10/53
- Weltraumgesetz 6/51
- Wertkomponente 7–8/12
- Wertschöpfung(s) 6/31
 - dimensionen 11/48
 - ketten 2–3/14, 2–3/41, 2–3/27, 6/35
 - netzwerke 2–3/5, 2–3/61
 - systeme 2–3/27
- Wettbewerb(s) 2–3/36 ff., 11/31
 - behörden 2–3/41
 - beschränkungen 11/40
 - fähigkeit 11/47, 12/17
 - nachteil 6/34, 11/31
 - neutralität 6/27
 - ordnung 5/1
 - politik 2–3/37 ff., 10/43
 - verstöße 2–3/40
 - vorteile 5/10, 11/47
- White Paper 2–3/55
- Wilson 12/35 ff.
- Win-Win-Situation 2–3/20
- Wirkung(s)
 - Allokations- 5/32
 - erwartungen 10/9
 - Lenkungs- 5/30
 - Verteilungs- 5/32
- Wirtschaft(s)
 - Digital- 2–3/36 ff.
 - ethik 11/30 ff.
 - korridore 1/47
 - leistung 6/31
 - macht 1/47
- Markt- 5/1
 - politik 12/23
 - und Gesellschaftsordnung 7–8/44
 - struktur 10/55
 - wachstum 7–8/25, 10/36, 12/24
- Wissen 12/16
- Wohlfahrts
 - einbußen 12/33
 - gewinn 10/38
 - verbesserungen 12/34
 - verlust 7–8/42, 12/29
- Wohnimmobilien 12/10
- WTO 4/45 ff.
 - Ministerkonferenz 4/48
- Xi Jinping 1/46
- Zahlungs
 - abwicklung 9/1
 - verkehr 4/30 ff., 11/45
- Zertifizierung 10/28
- Ziel
 - funktion 10/18 ff.
 - setzung 1/50
 - wert 11/16
 - wertsuche 5/56
- Zins
 - fehlschätzungen 9/13
 - niveau 9/13 f., 6/41
 - schränke 5/20
 - unterschiede 5/1
- Zinssätze
 - negative 2–3/32, 9/11 ff.
- Zirkularitätsprobleme 1/54, 4/61
- Zusammenhänge 4/22, 10/23
 - nichtlineare 2–3/72
 - positive 5/58
- Zwischenkalkulation 6/14