

Summary

Forty Years of the Journal “Marketing Zeitschrift für Forschung und Praxis – Journal of Research and Management”: Retrospection and Prospects

By *Udo Wagner* and *Lutz Hildebrandt*

The publication of issue 4/40 (2018) marks 40 years of the journal Marketing ZFP–JRM. This paper deals with the development of this journal during these 40 years. The authors distinguish between four phases—1979–1988, 1989–2004, 2005–2010, and since 2011—because of different prevailing academic contexts. These contexts not only influenced the progression of the journal, but had an impact on the whole field of academic marketing in German-speaking countries. The strategic objectives and the successes of this journal are presented for each of these periods. As it turns out, Marketing ZFP–JRM has been accepted by the scientific community because the journal could adapt successfully to new environmental conditions. A great number of scientific careers were supported by publications in this journal. For these reasons, we are optimistic about its future.

Vierzig Jahre „Marketing Zeitschrift für Forschung und Praxis – Journal of Research and Management“: Rück- und Ausblick

Von *Udo Wagner* und *Lutz Hildebrandt*

Mit dem Heft 4/40 (2018) wird die Zeitschrift Marketing ZFP – JRM vierzig Jahre alt. Dieser Beitrag befasst sich deshalb mit ihrer Entwicklung während der letzten 40 Jahre. Er unterscheidet dabei zwischen vier Phasen 1979–1988, 1989–2004, 2005–2010 und ab 2011, weil während dieser Perioden unterschiedliche Umfeldbedingungen herrschten, die nicht nur die Zeitschrift, sondern vielmehr die Vertretung des Faches Marketing im gesamten deutschen Sprachraum betrafen. Für jeden dieser Abschnitte werden die verfolgten strategischen Zielsetzungen und die erreichten Publikationserfolge dargelegt. Es zeigt sich, dass die Scientific Community die Marketing ZFP – JRM gut annahm und nach wie vor schätzt, weil sie sich immer wieder erfolgreich auf neue Gegebenheiten einstellen konnte. Eine Vielzahl von wissenschaftlichen Karrieren baut auf in dieser Zeitschrift publizierten Beiträgen auf. Daher kann auch ihrer Zukunft mit großer Zuversicht entgegengegangen werden.