

ZEITSCHRIFT FÜR ERFOLGSORIENTIERTE UNTERNEHMENSSTEUERUNG

CONTROLLING

Jahresverzeichnis 2021

33. Jahrgang

ISSN 0935 – 0381

Der 33. Jahrgang umfasst die Hefte 1–6 sowie eine Sonderausgabe.

Übersicht:

- I. Verzeichnis der Controlling-Schwerpunkte und -Specials
- II. Verzeichnis weiterer Beiträge
- III. Verfasserverzeichnis
- IV. Stichwortverzeichnis

I. Verzeichnis der Controlling-Schwerpunkte und –Specials

Controlling-Schwerpunkt

**Controlling der Industrie 4.0 – Die
Produktionssteuerung der Zukunft**
(Heft 1)

Entwicklungslinien für das
Produktionscontrolling im digitalisierten
Umfeld (*Schmelting*), Heft 1, S. 4

Balanced Scorecard für Smart Industrial
Product Service Systems
(*Steven/Grandjean*), Heft 1, S. 21

Controlling der digitalen Transformation –
Planung und Monitoring der
Strategieumsetzung
(*Obermaier/Mosch/Schweikl*), Heft 1, S. 21

Digitalisierungsinduzierte Potenziale für das Produktionscontrolling – Datengetriebene Analyse von Logistikprozessen mithilfe von Process Mining (*Grandjean/Schiek/Petersen*), Heft 1, S. 29

Glaskugel 4.0? – Forecasting im industriellen Controlling (*Lingnau/Mayer*), Heft 1, S. 37

Zukunftsgestaltung durch Controlling – Digitale Möglichkeiten und Entwicklungen (Heft 2)

Digitalisierung sei Dank – Wie die Finanzfunktion mit Business Services über ihre Grenzen hinausdenkt (*Schmalenbach-Arbeitskreis*), Heft 2, S. 4

Flexible Fortschrittssteuerung als Target Operating Model der finanziellen Führung – Förderung unternehmerischen Verhaltens statt rigider Budgetorientierung (*Möller/Marks*) Heft 2, S. 14

Simulationsbasierte Investitionsrechnung – Kalkulation mit Unsicherheit und risikoadäquate Bewertung (*Gleißner/Meyer/Spitzner*), Heft 2, S. 22

Digitale Transformation der Finanzfunktion am Beispiel von *Microsoft* (*Wiprächtiger*), Heft 2, S. 30

Krisenfest durch Kostenmanagement – Wie sich Kostenstrukturen sinnvoll flexibilisieren lassen (Heft 3)

Kostenmanagement im Rahmen des technologischen Wandels in der Automobilzulieferindustrie am Beispiel von *Bosch Powertrain Solutions* (*Gackstatter/Rücker/Lenzing/Pethe*), Heft 3, S. 4

Kostenremanenz in Krisenzeiten – Eine empirische Analyse der Luftverkehrs- und

Hotelbranche in der COVID-19-Krise (*Graßmann/Fuhrmann/Günther*), Heft 3, S. 14

Strategische Kostentransformation als Weg aus der Krise (*Aydin/Müller/Heggemann*), Heft 3, S. 23

Management der Kostenstruktur in einer „Industrie 4.0“ – Strategien und Optionen zur Kostenflexibilisierung (*Obermaier*), Heft 3, S. 31

Neue Wege im Mittelstandscontrolling – Potenziale und Grenzen der Digitalisierung und Professionalisierung (Heft 4)

Digitalisierung des Rechnungswesens und des Controllings in KMU – Umsetzung mithilfe von Steuer- und Unternehmensberatungen (*Mayr*), Heft 4, S. 4

Digitale Transformation im Reporting – Status quo und Empfehlungen für den gehobenen Mittelstand (*Ulrich/Rieg*), Heft 4, S.10

The institutional environment of Germanic controlling – is it hindering digitalisation? – Some reflections on digitalisation and controlling in small and medium-sized enterprises in Germany and the United Kingdom (*Clerkin/Gann/Quinn*), Heft 4, S. 18

Controlling und Wachstum – Wie sich Steuerung und Koordination in wachsenden mittelständischen Unternehmen ändern (*Mödritscher/Wall*), Heft 4, S. 24

Die Service Profit Chain als Controllinginstrument mittelständischer Dienstleistungsunternehmen (*Derfuß/Hogreve/Iseke*), Heft 4, S. 31

Business Transformation Controlling – Den unternehmerischen Wandel wirksam unterstützen (Heft 5)

Business Transformation Controlling jenseits der Digitalisierung – Steuerung der Transformation auf der Basis eines

ganzheitlichen Controllingansatzes (*Baumöl*), Heft 5, S. 4

Die Einsicht in die Notwendigkeit der Transformation einer Organisation reicht für deren Erfolg nicht aus – Sinnvoll und gut: Rationale Argumente und emotionale Bewertung durch alle Beteiligten müssen Hand in Hand gehen (*Adlmaier-Herbst/Baumöl*), Heft 5, S. 11

Das Potenzial digitaler Reifegradmodelle für das Controlling (*Hess/Sciuk*), Heft 5, S. 27

Corporate Agility Navigator – Guiding Organizations Through Their Agile Transformation (*Klimenko/Winter*), Heft 5, S. 27

Wie wird der Controller zum Digital Controller? – Der Einfluss der digitalen Transformation auf die Controlling-Kompetenzen (*Keimer/Egle*), Heft 5, S. 36

Messung und Bewertung von Impact – Neue Kennzahlen zur ganzheitlichen Erfassung von Unternehmerischen Impact (Heft 6)

Bedeutung der ESG-Berichterstattung für die Investorenkommunikation (*Beine/Berger/Hohenfels/Schild*), Heft 6, S. 4

Bewertung unternehmerischer Nachhaltigkeitsleistung mittels Nachhaltigkeitsratings (*Diebecker/Rose/Sommer*), Heft 6, S. 12

Die ganzheitliche Bewertung von Zeitmanagementmaßnahmen durch Verknüpfung „weicher“ und „harter“ Kennzahlen (*Mischer/Kirsch/Günther*), Heft 6, S. 19

Corporate Digital Responsibility – Ausgestaltung und Steuerung der unternehmerischen Verantwortung im digitalen Zeitalter (*E. Kempkes/J. Kempkes/Suprano/Wömpener*), Heft 6, S. 29

Leistungsmessung an der Universität der Vereinten Nationen – Eine Perspektive aus dem nicht-wirtschaftlichen Bereich (*Günther/Becker-Thierry/Nebel/Kirschke*), Heft 6, S. 36

Purpose – Unternehmen auf der Sinnsuche und wie das Controlling dabei helfen kann (Spezialausgabe, Sommer 2021)

Purpose als Prinzip (*Weißberger/Schattevoy*), Sonderheft, S. 4

Abschied von Gewinnmaximierung: Was bedeutet das für den Controller? (*Horváth*), Sonderheft, S. 10

Sinnstiftung und Steuerungssystem (*Möller/Burghardt*), Sonderheft, S. 14

Erfolgreiche Operationalisierung eines „Purpose“ in der Unternehmenspraxis (*Steinke/Losbichler*), Sonderheft, S. 19

Purpose durch Nachhaltigkeit: Zukunftsfähige Zweckbestimmung für Unternehmen und Controlling (*Petersen/Schaltegger/Nuzum*), Sonderheft, S. 26

Anforderung an eine echte Purpose-Orientierung von Unternehmen (*Dyllick/Muff*), Sonderheft, S. 31

Purpose in der Praxis: Insights einer Leitbildstudie aus der deutschen Wirtschaft (*Brosch*), Sonderheft, S. 36

Nachhaltigkeitscontrolling bei der Bosch-Gruppe (*Kallweit*), Sonderheft, S. 40

Corporate Purpose oder die große Unbekannte (*Haas/Kalla/Vetter*), Sonderheft, S. 44

Impact Messung am Beispiel von Novartis (*Haut/Ostwald/Scholz/Weger/Zubrzycki*), Sonderheft, S. 51

Impact Measurement: Was Controller zur Steuerung des Corporate (Social) Purpose

brauchen! (Stehle/Möhrer/Jordan),
Sonderheft, S. 56

Die mentale Prägung entscheidet: Sinnsuche
im modernen Unternehmen (Müller-Stewens),
Sonderheft, S. 62

Der Sprung auf die nächste Stufe
unternehmerischer Nachhaltigkeit (Wunder),
Sonderheft, S. 66

Strategy with Purpose (Grabner/Speckbacher),
Sonderheft, S. 74

Purpose Controlling: Public Value in die
Balanced Scorecard integrieren
(Meynhardt/Frantz), Sonderheft, S. 78

Der Dreiklang des Erfolges: Wie Purpose zum
kongenialen Partner von Vision und Mission
wurde (Greiner), Sonderheft, S. 82

Stiftungssteuerung: Im Spannungsfeld
zwischen Vertrauen und Kontrolle
(Ander/Hoffjan), Sonderheft, S. 100

Keine Performance ohne Purpose
(Strathoff/Flinspach), Sonderheft, S. 106

Purpose bei TRUMPF (Horváth/Grünert),
Sonderheft, S. 110

Purpose als Treiber von Transformation und
Performance (Meier/Nam), Sonderheft, S. 114

Purpose und Resilienz: Wie ein klares Warum
dazu beiträgt, Unternehmen robust zu
machen (Pedell/Renzl), Sonderheft, S. 120

Wie junge Toptalente nach Sinn streben
(Buder/Dieckmann), Sonderheft, S. 126

Wir leben Purpose mit „ONE LAPP“
(Horváth/Lapp), Sonderheft, S. 132

II. Verzeichnis weiterer Beiträge

Controlling-Best Paper Award

Treiberbasierte Simulation im Controlling bei
Infineon (Federmann/Voith/Horváth), Heft 5,
S. 53

Social Impact Bewertung als Basis nachhaltiger
Wettbewerbsvorteile (Kirsch/Günther), Heft 5,
S. 57

Controlling-Aktuell

Veränderungen innerhalb der
Herausgeberschaft der Zeitschrift *Controlling*,
Heft 1, S. 43

Risikocontrolling und COVID-19-Pandemie –
Wenn der Nutzen des Risikocontrollings
sichtbar wird (Eichholz/Knauer/Winkelmann),
Heft 2, S. 40

Management, Controlling und Controller –
Jede Zeit braucht ihre Antworten
(Reichmann/Hornung), Heft 3, S. 39

Agieren oder reagieren – Wie das Controlling
mit politischer Unsicherheit umgehen kann
(Viehweger/Zacherl), Heft 4, S. 39

Digitalisierung im Controlling: Verdrängt der
Data Scientist den Controller? – Eine deutsch-
österreichische Bestandsaufnahme
(Pabinger/Feldbauer-Durstmüller/ Duller/
Hiebl), Heft 5, S. 43

Entscheidungsvorlagen für die
Unternehmensführung (Günther/Gleißner),
Heft 6, S. 44

Controlling-Compact

Health Technology Assessment – Kosten-Nutzwert-Analysen von medizinischen Maßnahmen (*Gautschi*), Heft 1, S. 47

Realoptionsmodelle für Investitionsentscheidungen – Bewertung von Wachstumsunternehmen (*Kram/Gschmack*), Heft 2, S. 43

Peer-Feedback-Systeme zur Leistungsmessung und -steuerung (*Marsula*), Heft 3, S. 42

Ansätze der Datenbewertung und Bepreisung datenbasierter Leistungen in interorganisationalen Kooperationen (*Bauer/Grieser/Tank*), Heft 4, S. 43

Agiler Wandel – Selbstorganisation der Finance Funktion – Die Rolle und Transformation der Finance Funktion im Wachstumsprozess (*Ender/Winkler/Bochert*), Heft 5, S. 46

Identifikation von Treibern der Risikokultur (*Wächter/Schwarz*), Heft 6, S. 48

Controlling und Digitalisierung

Pilotprojekte für Predictive Planning mit moderner Planungssoftware unterstützen (*Heidelmann*), Heft 2, S. 80

Design-Prinzipien im finanziellen Reporting nutzen – Ergebnisse und methodische Handlungsempfehlungen einer Report Re-Design Fallstudie (*Kocholl/Weiser/Möller*), Heft 3, S. 79

Digitale Geschäftsmodelle aus Sicht der Kostenrechnung (*Treptow*), Heft 4, S. 74

Automatisierte Berichterstattung mit *Excel-VBA* (*Ertel/Schwarz*), Heft 5, S. 84

Informationsarchitektur für ein transformatives Controlling (*Baumöl*), Heft 6, S. 78

Im Dialog

Financial Leadership at *Lonza* – An Interview with *Rodolfo J. Savitzky*, CFO at *Lonza Group AG* (*Savitzky/Möller*), Heft 1, S. 75

Tor, Tor, Tor! – Controlling im Deutschen Fußballmuseum (*Berding/Hoffjan*), Heft 2, S. 77

Transformation der Strategie und des Controllings bei *MAHLE* (*Frick/Thiele/Pedell*), Heft 3, S. 75

Finanzielle Führung bei der *AMAG Group AG* (*Ruhl/Möller*), Heft 4, S. 71

Schweizerische Bundesbahnen SBB CFF FFS und „Gemeinsam digital“ (*Hutterli/Baumöl*), Heft 5, S. 80

Transformation der *SAP*-Finanzorganisation (*Röderer/Möller*), Heft 6, S. 73

Controlling-Lexikon

Tax Compliance (*Bartosch*), Heft 1, S. 79

Resilienz (*Eichholz*), Heft 2, S. 83

Risikokultur (*Hiebl*), Heft 3, S. 84

CRISP-DM-Modell (*Marks/Rychener*), Heft 4, S. 76

Cross-Impact-Analyse (*Hönnige*), Heft 5, S. 87

Risiko-Nullmeldung (*Schwarz*), Heft 6, S. 81

Controlling-Wissen (WK und WE)

Die Digitalisierung steht weiter im Mittelpunkt – Die Veränderung des Controllings im Spiegle der vierten *WHU*-Zukunftsstudie (*Schäffer/Weber*), Heft 1, S. 50

Big Data & Co. – Überblick über Potenziale und Herausforderungen an die Rolle des Controllers (*Bley/Giesel/Munk/Ruhwedel*), Heft 1, S. 58

Zielorientierte Skalierung digitaler Marktplätze – Nutzersteigerung und -steuerung in Plattformgeschäften durch Performance

Management (*Illich-Edlinger/Möller/Huth*), Heft 1, S. 67

Management-Control-Systeme in deutschen Start-ups (*Kister/Knauer/Schwering*), Heft 2, S. 46

Controlling in digitalen Geschäftsmodellen (*Guggemos*), Heft 2, S. 54

Retourencontrolling im Online-Handel – Retourenquoten reduzieren und Retourenkosten steuern (*Deges*), Heft 2, S. 61

SAP S/4HANA-Transformationsprojekte im Finanzbereich – Ziele, Methoden und Risiken (*Alexander /Fahn/Pedell/Speth*), Heft 2, S. 69

First-Class Digital Projects Deserve a Triple „E“ Rating (*Mayer/Eßwein/Ulusoy*), Heft 3, S. 45

Business Analytics in der Budgetierung – Eine empirische Analyse zur Digitalisierung und Automatisierung der Budgetierung (*Bergmann/Brück/Knauer/Schwering*), Heft 3, S. 51

Strategische Archetypen der Digitalisierung im Controlling – Empirische Erkenntnisse aus Fallstudien in Großunternehmen (*Lachmann/Holtkemper*), Heft 3, S. 59

Agiles und klassisches Projektmanagement sowie Projektcontrolling am Beispiel von Industrie 4.0-Projekten – Eine qualitativ-empirische Untersuchung in Deutschland und China (*Regelmann/Pereira*), Heft 3, S. 66

Agile Praktiken im Performance Management – Auswahl und Nutzung moderner Steuerungswerkzeuge (*Möller/Schmid*), Heft 4, S. 48

Grundsystematik zur Entwicklung von Vertriebskennzahlensystemen (*Ahlfeld/Muchna*), Heft 4, S. 56

Die COVID-19-Krise aus Unternehmensperspektive – Auswirkungen und Gegensteuerungsmaßnahmen (*Eichholz/Knauer/Winkelmann*), Heft 4, S. 63

Anwendungen und Ausgestaltung der Balanced Scorecard in Familienunternehmen (*Bürgel/Hiebl/Pielsticker*), Heft 5, S. 59

Risikoblindheit im Controlling und wie man sie überwindet – Integration von Risiko-Informationen in Controlling und Management (*Gleißner/Rieg/Vanini*), Heft 5, S. 66

Kostenmanagement in Krisenzeiten – Unsicherheiten, Betroffenheiten und Erfolgsfaktoren in der COVID-19-Krise (*Gleich/Möbus/Möller/Schlecht/Tschandl/Wald/Meter*), Heft 5, S. 73

Self-Service Business Intelligence – Herausforderungen und Gestaltungsempfehlungen auf Managementebene (*Jagals/Karger/Boehle*), Heft 6, S. 51

IFRS 16 aus Sicht der internen Steuerung beim Leasingnehmer (*Hartmann-Wendels/Gruber/Weigelt*), Heft 6, S. 58

Performance Management – Aktuelle Erkenntnisse und digitale Einflussfaktoren (*Nikiforow*), Heft 6, S. 66

Fachbuch-Test

Management Accounting in Supply Chains, 2020, (*Taschner/Charifzadeh*), Heft 1, S. 83

Handbuch Mediencontrolling, 2020, (*Gläser/Kühnle*), Heft 2, S. 86

Erfolgsfaktor Betriebswirtschaftslehre – Was sie leistet und warum wir sie brauchen, 2021, (*Schwenker/Albers/Ballwieser/Raffel/Weißenberger*), Heft 3, S. 87

Management-Control-System – Integriert Planen und steuern, 2020, (*Rieder*), Heft 4, S. 80

Management von Risiken in Behörden: Konzepte – Instrumente – Praxislösungen, 2020, (*Hirsch/Weber/Schäfer/Schmid*), Heft 5, S. 90

Return to a Meaning: A Social Science with
Something to Say, 2017,
(Alvesson/Gabriel/Paulsen), Heft 6, S. 84

III. Verfasserverzeichnis

Adlmaier-Herbst, Heft 5, S. 11
Ahlfeld, Heft 4, S. 56
Albers, Heft 3, S. 87
Alexander, Heft 2, S. 69
Ander, Sonderheft, S. 100
Aydin, Heft 3, S. 23
Ballwieser, Heft 3, S. 87
Bartosch, Heft 1, S. 79
Bauer, Heft 4, S. 43
Baumöl, Heft 5, S. 4, S. 11, S. 80,
Heft 6, S. 78
Becker-Thierry, Heft 6, S. 36
Beine, Heft 6, S. 4
Berding, Heft 2, S. 77
Berger, Heft 6, S. 4
Bergmann, Heft 3, S. 51
Bley, Heft 1, S. 58
Bochert, Heft 5, S. 46
Boehle, Heft 6, S. 51
Brosch, Sonderheft, S. 36
Brück, Heft 3, S. 51
Buder, Sonderheft, S. 126
Bürgel, Heft 5, S. 59
Burghardt, Sonderheft, S. 14
Charifzadeh, Heft 1, S. 83
Clerkin, Heft 4, S. 18
Deges, Heft 2, S. 61
Derfuß, Heft 4, S. 31
Diebecker, Heft 6, S. 12
Dieckmann, Sonderheft, S. 126
Duller, Heft 5, S. 43
Dyllick, Sonderheft, S. 31
Egle, Heft 5, S. 36
Eichholz, Heft 2, S. 40, S. 83, Heft 4, S. 63
Ender, Heft 5, S. 46
Ertel, Heft 5, S. 84
Eßwein, Heft 3, S. 45
Fahn, Heft 2, S. 69
Federmann, Heft 5, S. 53
Feldbauer-Durstmüller, Heft 5, S. 43
Flinspach, Sonderheft, S. 106
Frantz, Sonderheft, S. 78
Frick, Heft 3, S. 75
Fuhrmann, Heft 3, S. 14
Gackstatter, Heft 3, S. 4
Gann, Heft 4, S. 18
Gautschi, Heft 1, S. 47
Giesel, Heft 1, S. 58

Gläser, Heft 2, S. 86
Gleich, Heft 5, S. 73
Gleißner, Heft 2, S. 22, Heft 5, S. 66, Heft 6, S. 44
Grabner, Sonderheft, S. 74
Grandjean, Heft 1, S. 21, S. 29
Graßmann, Heft 3, S. 14
Greiner, Sonderheft, S. 82
Grieser, Heft 4, S. 43
Gruber, Heft 6, S. 58
Grünert, Sonderheft, S. 110
Gschmack, Heft 2, S. 43
Guggemos, Heft 2, S. 54
Günther, T., Heft 3, S. 14, Heft 5, S. 57, Heft 6, S. 19, S. 44
Günther, E., Heft 6, S. 36
Haas, Sonderheft, S. 44
Hartmann-Wendels, Heft 6, S. 58
Haut, Sonderheft, S. 51
Heggemann, Heft 3, S. 23
Heidelmann, Heft 2, S. 80
Hess, Heft 5, S. 27
Hiebl, Heft 3, S. 84, Heft 5, S. 43, S. 59
Hoffjan, Heft 2, S. 77, Sonderheft, S. 100
Hogreve, Heft 4, S. 31
Hohenfels, Heft 6, S. 4
Holtkemper, Heft 3, S. 59
Hönnige, Heft 5, S. 87
Hornung, Heft 3, S. 39
Horváth, Heft 5, S. 53, Sonderheft, S. 10, S. 110, S. 132
Huth, Heft 1, S. 67
Hutterli, Heft 5, S. 80
Illich-Edlinger, Heft 1, S. 67
Iseke, Heft 4, S. 31
Jagals, Heft 6, S. 51
Jordan, Sonderheft, S. 56
Kalla, Sonderheft, S. 44
Kallweit, Sonderheft, S. 40
Karger, Heft 6, S. 51
Keimer, Heft 5, S. 36
Kempkes, Heft 6, S. 29
Kirsch, Heft 5, S. 57, Heft 6, S. 19
Kirschke, Heft 6, S. 36
Kister, Heft 2, S. 46
Klimenko, Heft 5, S. 27
Knauer, Heft 2, S. 40, S. 46, Heft 3, S. 51, Heft 4, S. 63
Kocholl, Heft 3, S. 79
Kram, Heft 2, S. 43
Kühnle, Heft 2, S. 86
Lachmann, Heft 3, S. 59
Lapp, Sonderheft, S. 132
Lenzing, Heft 3, S. 4
Lingnau, Heft 1, S. 37
Losbichler, Sonderheft, S. 19
Marks, Heft 4, S. 76, Heft 2, S. 14
Marsula, Heft 3, S. 42
Mayer B., Heft 1, S. 37
Mayer H., Heft 3, S. 45
Mayr, Heft 4, S. 4
Meier, Sonderheft, S. 114
Meter, Heft 5, S. 73
Meyer, Heft 2, S. 22
Meynhardt, Sonderheft, S. 78
Mischer, Heft 6, S. 19
Möbus, Heft 5, S. 73

Mödritscher, Heft 4, S. 24
Möhrer, Sonderheft, S. 56
Möller, Heft 1, S. 67, S. 75, Heft 3, S. 79,
Heft 4, S. 48, S. 71, Heft 5, S. 73, Heft 6,
S. 73, Sonderheft, S. 14
Mosch, Heft 1, S. 21
Muchna, Heft 4, S. 56
Muff, Sonderheft, S. 31
Müller-Stewens, Sonderheft, S. 62
Müller, Heft 3, S. 23
Munk, Heft 1, S. 58
Nam, Sonderheft, S. 114
Nebel, Heft 6, S. 36
Nikiforow, Heft 6, S. 66
Nuzum, Sonderheft, S. 26
Obermaier, Heft 1, S. 21
Obermaier, Heft 3, S. 31
Ostwald, Sonderheft, S. 51
Pabinger, Heft 5, S. 43
Pedell, Heft 2, S. 69, Heft 3, S. 75,
Sonderheft, S. 120
Pereira, Heft 3, S. 66
Petersen S., Heft 1, S. 29
Petersen H., Sonderheft, S. 26
Pethe, Heft 3, S. 4
Pielsticker, Heft 5, S. 59
Quinn, Heft 4, S. 18
Raffel, Heft 3, S. 87
Regelmann, Heft 3, S. 66
Reichmann, Heft 3, S. 39
Renzl, Sonderheft, S. 120
Rieder, Heft 4, S. 80
Rieg, Heft 4, S. 10, Heft 5, S. 66
Röderer, Heft 6, S. 73
Rose, Heft 6, S. 12
Rücker, Heft 3, S. 4
Ruhl, Heft 4, S. 71
Ruhwedel, Heft 1, S. 58
Rychener, Heft 4, S. 76
Savitzky, Heft 1, S. 75
Schäffer, Heft 1, S. 50
Schaltegger, Sonderheft, S. 26
Schattevoy, Sonderheft, S. 4
Schiek, Heft 1, S. 29
Schild, Heft 6, S. 4
Schlecht, Heft 5, S. 73
Schmalenbach-Arbeitskreis, Heft 2, S. 4
Schmelting, Heft 1, S. 4
Schmid, Heft 4, S. 48
Scholz, Sonderheft, S. 51
Schwarz, Heft 5, S. 84, Heft 6, S. 48, S. 81
Schweikl, Heft 1, S. 21
Schwenker, Heft 3, S. 87
Schwering, Heft 2, S. 46, Heft 3, S. 51
Sciuk, Heft 5, S. 27
Sommer, Heft 6, S. 12
Speckbacher, Sonderheft, S. 74
Speth, Heft 2, S. 69
Spitzner, Heft 2, S. 22
Stehle, Sonderheft, S. 56
Steinke, Sonderheft, S. 19
Steven, Heft 1, S. 21
Strathoff, Sonderheft, S. 106
Suprano, Heft 6, S. 29
Tank, Heft 4, S. 43
Taschner, Heft 1, S. 83

Thiele, Heft 3, S. 75
Treptow, Heft 4, S. 74
Tschandl, Heft 5, S. 73
Ulrich, Heft 4, S.10
Ulusoy, Heft 3, S. 45
Vanini, Heft 5, S. 66
Vetter, Sonderheft, S. 44
Viehweger, Heft 4, S. 39
Voith, Heft 5, S. 53
Wächter, Heft 6, S. 48
Wald, Heft 5, S. 73
Wall, Heft 4, S. 24
Weber, Heft 1, S. 50
Weger, Sonderheft, S. 51
Weigelt, Heft 6, S. 58
Weißenberger B., Sonderheft, S. 4
Weiser, Heft 3, S. 79
Winkelmann, Heft 2, S. 40, Heft 4, S. 63
Winkler, Heft 5, S. 46
Winter, Heft 5, S. 27
Wiprächtiger, Heft 2, S. 30
Wömpener, Heft 6, S. 29
Wunder, Sonderheft, S. 66
Zacherl, Heft 4, S. 39
Zubrzycki, Sonderheft, S. 51

IV. Stichwortverzeichnis

(Die Stichwörter beziehen sich auf die Inhalte der Rubriken „Controlling-Schwerpunkt“, „Controlling-Special“, „Controlling-Case Study“ und „Controlling-Wissen“.)

Agentenbasierte Simulation, Heft 4, S. 24

Agile Steuerung, Heft 4, S. 48

Agile Transformation, Heft 5, S. 27

Automatisierung, Heft 3, S. 51

Balanced Scorecard, Heft 1, S. 4, Heft 5, S. 59

Benchmarking, Heft 3, S. 4

Betriebsmodell, Heft 5, S. 4

Bewertungsverfahren, Heft 6, S. 19

Big Data, Heft 1, S. 37

Big Data Analytics, Heft 1, S. 58

Brancheneffekte, Heft 4, S. 63

Budgetierung, Heft 3, S. 51

Business Analytics, Heft 2, S. 54, Heft 3, S. 51

Business Intelligence, Heft 1, S. 58, S. 50,
Heft 4, S. 4, S. 10, Heft 6, S. 51

Business Transformation Controlling, Heft 5,
S. 4

Change Management, Heft 5, S. 4

Controlling, Heft 3, S. 59, Heft 4, S. 4, S. 18,
S. 31, S. 10, Heft 6, S. 51

Controlling-Ausbildung, Heft 5, S. 66

Controlling-Instrumente, Heft 5, S. 59

Corporate Digital Responsibility, Heft 6, S. 29

Corporate Social Responsibility, Heft 6, S. 4

COVID-19, Heft 3, S. 23, Heft 3, S. 14, Heft 4,
S. 63, Heft 5, S. 73

Data Envelopment Analysis, Heft 1, S. 4

Data Scientist, Heft 5, S. 36

Datenbasierte Unternehmensführung, Heft 2, S. 30

Datengetriebene Prozessanalyse, Heft 1, S. 29

Dienstleistungen, Heft 4, S. 31

Digital Controller, Heft 5, S. 36

Digital Finance Roadmap, Heft 2, S. 4

Digital Performance Management, Heft 2, S. 54

Digitale Geschäftsmodelle, Heft 1, S. 4, Heft 2, S. 54

Digitale Innovation, Heft 1, S. 21

Digitale Reife, Heft 5, S. 19

Digitale Reifegradmodelle, Heft 5, S. 19

Digitale Roadmap, Heft 2, S. 30

Digitale Transformation, Heft 1, S. 21, Heft 2, S. 30,
Heft 5, S. 11, S. 19, S. 36

Digitaler Marktplatz, Heft 1, S. 67

Digitales Controlling, Heft 2, S. 54

Digitalisierung, Heft 1, S. 4, S. 50, S. 29, Heft 2, S. 4,
S. 54, Heft 3, S. 45, S. 31, S. 51, S. 59, Heft 4, S. 4,
S. 18, Heft 5, S. 4, S. 19, Heft 6, S. 29, S. 51

Diskontierungszinssatz, Heft 2, S. 22

Dreiklang aus Effizienz, Effektivität und Erfahrung, Heft 3, S. 45

Empirische Studie, Heft 2, S. 69, S. 46, Heft 3, S. 66

End-to-end Prozesse, Heft 2, S. 20

Entrepreneurship, Heft 2, S. 46

Entwicklungsmethoden, Heft 4, S. 48

Erfolgsmessung von (IS)-Projekten, Heft 3, S. 45

Erforschende Business Intelligence, Heft 1, S. 58

ESG, Heft 6, S. 4

Evaluation, Heft 4, S. 48

Fallstudie, Heft 3, S. 14

Fallstudien, Heft 3, S. 59

Familienunternehmen, Heft 5, S. 59

Feedback, Heft 4, S. 48, Heft 6, S. 66

Finanzbereich, Heft 2, S. 69

Finanzfunktion der Zukunft, Heft 2, S. 30, S. 4

Flexibilisierung, Heft 3, S. 31

Flexible Fortschrittssteuerung, Heft 2, S. 20

Forecasting, Heft 1, S. 37

Forecastingrisiken, Heft 1, S. 37

Führungskräfte, Heft 3, S. 23

Gegensteuerungsmaßnahmen, Heft 4, S. 63

IAS 17, Heft 6, S. 58

IFRS 16, Heft 6, S. 58

IIoT-Monitor, Heft 1, S. 21

Industrie 4.0, Heft 1, S. 21, S. 37, Heft 3, S. 31, S. 66

Industrielle Produkt-Service-Systeme, Heft 1, S. 4

Informationssysteme, Heft 6, S. 66

Informationstechnologie, Heft 1, S. 50

Innovation, Heft 2, S. 54

Integrierte Berichterstattung, Heft 6, S. 4

Integriertes Performance Management, Heft 2, S. 20

Interne Unternehmenssteuerung, Heft 6, S. 58

Investitionscontrolling, Heft 2, S. 22

Investitionsrechnung, Heft 2, S. 22

IS Erfolgsmessung, Heft 3, S. 45

Kapitalgeber, Heft 6, S. 4

Kapitalmarktkommunikation, Heft 6, S. 4

Kennzahlen, Heft 1, S. 67, Heft 6, S. 58

Kennzahlensystematik, Heft 4, S. 56

KMU, Heft 4, S. 4, S. 18, S. 31

Kompetenzprofile, Heft 5, S. 36

Kooperationen, Heft 2, S. 46

Koordination, Heft 4, S. 24

Kostenflexibilität, Heft 3, S. 14

Kostenmanagement, Heft 3, S. 14, S. 31, Heft 5, S. 73

Kostenremanenz, Heft 3, S. 14

Kostensenkungshebel, Heft 3, S. 23

Kostentransformation, Heft 3, S. 23

Krisenbetroffenheit, Heft 4, S. 63

Leadership, Heft 5, S. 11

Leasingbilanzierung, Heft 6, S. 58

Leistungsmessung, Heft 6, S. 36

Logistische Prozesse, Heft 1, S. 29

Management, Heft 3, S. 51

Management Accounting, Heft 3, S. 59

Management-Control-Systeme, Heft 2, S. 46

Managemententscheidungen, Heft 5, S. 66

Maschinelles Lernen, Heft 2, S. 30

Medium-sized companies, Heft 4, S. 10

Mittelstand, Heft 4, S. 31

Motivation, Heft 5, S. 11

Nachhaltiges Kostenmanagement, Heft 3, S. 4

Nachhaltigkeit, Heft 6, S. 4

Nachhaltigkeitsrating, Heft 6, S. 4

Nachhaltigkeitsleistung, Heft 6, S. 4

Nicht-finanzielle Berichterstattung, Heft 6, S. 4, S. 29

Nicht-wirtschaftlicher Bereich, Heft 6, S. 36

Organisationsentwicklung, Heft 5, S. 27

Organisatorisches Lernen, Heft 5, S. 27

Performance, Heft 5, S. 73

Performance Management, Heft 1, S. 4, S. 67, Heft 6, S. 66, S. 4

Planung, Heft 6, S. 66

Plattform, Heft 1, S. 67

Prädiktive Analyse, Heft 1, S. 58

Process Mining, Heft 1, S. 29

Produktionscontrolling, Heft 1, S. 4

Produzierende Industrie, Heft 1, S. 29

Projektcontrolling, Heft 3, S. 66

Projektmanagement, Heft 2, S. 69, Heft 3, S. 66

Projektmerkmale, Heft 3, S. 66

Projektwert, Heft 2, S. 22

Prozessverbesserungen, Heft 6, S. 19

Qualitatives Wachstum, Heft 4, S. 24

Reaktionsgeschwindigkeit, Heft 4, S. 63

Reduzierung organisatorischer Komplexität, Heft 3, S. 4

Reifegradmodell, Heft 5, S. 27

Reporting, Heft 4, S. 10

Retourencontrolling, Heft 2, S. 61

Retourenkosten, Heft 2, S. 61

Retourenprozess, Heft 2, S. 61

Retourenstrategie, Heft 2, S. 61

Risikoadäquate Bewertung, Heft 2, S. 22

Risikoaggregation, Heft 5, S. 66

Risikomanagement, Heft 5, S. 66

Risikoorientiertes Controlling, Heft 5, S. 66

Risikosimulation, Heft 2, S. 22

Rückführungslogistik, Heft 2, S. 61

SAP S/4HANA, Heft 2, S. 69

Self-Service Business Intelligence, Heft 6, S. 51

Service Profit Chain, Heft 4, S. 31

SSBI, Heft 6, S. 51

St. Galler Business Engineering (BE), Heft 2, S. 4

St. Galler Performance Management Model, Heft 2, S. 20

Start-up, Heft 2, S. 46

Steuerberater, Heft 4, S. 18

Steuerungsmodell, Heft 5, S. 4

Störgrößen, Heft 6, S. 19

Strategie, Heft 3, S. 59

Strategisches Controlling, Heft 5, S. 59

Strategisches Management, Heft 6, S. 29

Strategy Map, Heft 1, S. 21

Target Operating Model, Heft 2, S. 20

Theory of Change, Heft 6, S. 36

Think Tanks, Heft 6, S. 36

Transformation, Heft 1, S. 4, Heft 2,
S. 69, Heft 3, S. 59

Transformation Automobilindustrie,
Heft 3, S. 4

Transformationsprozess, Heft 1, S. 50

Triple "E" Rating, Heft 2, S. 4, Heft 3, S. 45

Turnaround Management, Heft 3, S. 23

Umfrage, Heft 5, S. 59, S. 73

Unsicherheiten, Heft 5, S. 73

Unternehmensagilität, Heft 5, S. 27

Unternehmensberatung, Heft 4, S. 4

Unternehmensplanung, Heft 1, S. 58

Unternehmensverantwortung, Heft 6,
S. 29

Unternehmensentwicklung, Heft 4, S. 24,
Heft 5, S. 19

Veränderungsprozess, Heft 5, S. 11

Vereinigtes Königreich, Heft 4, S. 18

Vereinte Nationen, Heft 6, S. 36

Vertriebseffizienz, Heft 4, S. 56

Vertriebssteuerung, Heft 4, S. 56

Vertriebsziele, Heft 4, S. 56

Weiche Kennzahlen, Heft 6, S. 19

Zeitdruck, Heft 6, S. 19

Zero based spend, Heft 3, S. 4

Zielsetzung, Heft 6, S. 66

Zukunftsthemen, Heft 1, S. 50