



Die Mediengruppe C.H.BECK steht seit über 250 Jahren als traditionsreiches Familienunternehmen für Verlässlichkeit, Innovation und höchste Qualität. Sie zeichnet sich durch ein breites Portfolio aus, das von rechts- und geisteswissenschaftlichen Publikationen über moderne Online-Datenbanken bis hin zu digitalen Plattformen und KI-gestützten Lösungen für die Rechtswelt der Zukunft reicht. Dabei verbindet das Unternehmen jahrhundertalte Expertise mit modernster Technologie, um innovative und qualitativ hochwertige Lösungen anzubieten.

Im Bereich **Legal Tech** entwickeln wir innovative Lösungen. Am Standort München-Schwabing suchen wir zur Verstärkung unseres Teams eine/n

UX-Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Planung, Durchführung und Auswertung von User Research (qualitative und quantitative Methoden wie Interviews, Umfragen, Usability-Tests etc.)
- Identifizierung von Nutzerbedürfnissen und Analyse von Nutzerverhalten
- Entwicklung von Personas, User Journeys und Empathy Maps basierend auf Forschungsergebnissen
- Entwicklung und Visualisierung von nutzerzentrierten Produktideen und Konzepten
- Erstellung von Wireframes und interaktiven Prototypen
- Organisation und Durchführung von Usability-Tests
- Enge Zusammenarbeit mit Entwicklern, um Nutzer-Insights in den Entwicklungsprozess einzubringen
- Präsentation der Ergebnisse und Empfehlungen an interne Stakeholder

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins an

bewerbung@beck.de

Verlag C.H.BECK
Personalabteilung
Wilhelmstr. 9
80801 München

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H.BECK](#)

Ihr Profil

- fundierte Berufserfahrung im Bereich UX Research, UX Design oder UI Design
- Nutzerzentriertes Denken: Starkes Interesse und Verständnis für die Bedürfnisse und Verhaltensweisen von Nutzern
- Methodenkompetenz: Fundierte Kenntnisse in agilen Methoden wie Design Thinking, Lean Startup, Scrum, etc.
- Kommunikationsstärke: Fähigkeit, Research-Ergebnisse und Designideen klar und überzeugend zu kommunizieren
- Agiles Mindset: Offenheit für agile Methoden und die Zusammenarbeit in einem multidisziplinären Team
- Kreativität und innovatives Denken: Fähigkeit kreative, funktionale und optisch überzeugende Nutzererlebnisse zu schaffen

Unser Angebot

- **Arbeitsumfeld:** Führendes Medienunternehmen im Herzen von Schwabing.
- **Entwicklung:** Individuelle Angebote zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- **Gesundheit:** Sport- und Gesundheitsangebot - Kooperation mit EGYM
- **Work-Life-Balance:** Arbeitszeitgestaltungsmöglichkeiten durch 37,5 Std./Woche Vollzeit in Gleitzeit sowie Home-Office
- **Social Events:** After-Work-Bier, interne Hausmesse für Mitarbeitende, Sommer- und Winterfest
- **Goodies:** Fahrtkosten- und Mittagessenzuschuss, Parkplätze mit E-Ladeinfrastruktur, Bücherrabatte & vieles mehr!