



Die Unternehmensgruppe C.H. BECK beschäftigt als führendes Medienunternehmen mehr als 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa. Mit dem Verlagsgeschäft im rechts- und geisteswissenschaftlichen Bereich sowie Druckerei, Verlagsauslieferung, Buchhandlungen, Seminarunternehmen, E-Commerce- und Web-Plattformen sowie verschiedenen Beteiligungen deckt C.H. BECK das gesamte Portfolio eines innovativen Medienhauses ab – vom Printmedium bis zu komplexen Online-Datenbanklösungen für juristische Fachinformationen.

Am Standort München-Schwabing besetzen wir ab sofort die Stelle als

Produktmanager (m/w/d) für beck-online.DIE DATENBANK

Ihre Aufgaben

Möchten Sie mit uns an einer der erfolgreichsten juristischen Fachdatenbanken arbeiten und diese weiterentwickeln? Dann kommen Sie in unser Team für folgende Aufgaben:

- Konzeptionelle, inhaltliche und technische Weiterentwicklung von Onlineprodukten, z.B. Beck'sche Onlinekommentare
- Projektarbeit und Unterstützung bei Kooperationen sowie Betreuung von Onlineportalen
- Verantwortung und Koordination von Projektabläufen unter Einbindung verschiedener Fachabteilungen
- Abstimmung und Koordination mit Kollegen und Dienstleistern
- Produktion von Inhalten für beck-online sowie kontinuierliche Kontrolle, Sicherung und Verbesserung der Produktqualität
- Unterstützung bei Evaluation von neuen Legal-Tech-Anwendungen

Chance auf eine Gruppenleitungsfunktion gegeben.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins an bewerbung@beck.de.

Verlag C.H. BECK
Personalabteilung
Wilhelmstr. 9
80801 München

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H. BECK](#)

Ihr Profil

Auf dieser Stelle arbeiten Sie eigenverantwortlich und zugleich in enger Abstimmung mit verschiedenen Schnittstellen. Hierfür bringen Sie folgende Voraussetzungen mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes juristisches Studium
- Erfahrung im Produkt- oder Projektmanagement, idealerweise im Online-Bereich eines Medienunternehmens/Verlages oder einer öffentlichen Institution
- Hohes technisches Verständnis, Kenntnisse in XML/ HTML, idealerweise erste Programmier-/No-/Lowcoding Erfahrung
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Office 365, Sharepoint sowie Jira/Confluence
- Hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit, Kommunikations- und Organisationsstärke

Unser Angebot

- **Arbeitsumfeld:** Führendes Medienunternehmen im Herzen von Schwabing.
- **Entwicklung:** Individuelle Angebote zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- **Gesundheit:** Sport- und Gesundheitsangebot - Kooperation mit EGYM
- **Work-Life-Balance:** Arbeitszeitgestaltungsmöglichkeiten durch 37,5 Std./Woche Vollzeit in Gleitzeit sowie Home-Office
- **Social Events:** After-Work-Bier, interne Hausmesse für Mitarbeitende, Sommer- und Winterfest
- **Goodies:** Fahrtkosten- und Mittagessenzuschuss, Parkplätze mit E-Ladeinfrastruktur, Bücherrabatte & vieles mehr!