



# C.H.BECK

Recht – Steuern – Wirtschaft

Die Unternehmensgruppe C.H.BECK ist ein führendes Medienunternehmen. Mehr als 2.000 Mitarbeiter an verschiedenen europäischen Standorten arbeiten an der Produktion und Vermarktung eines breiten juristischen und wissenschaftlichen Fach- sowie eines anspruchsvollen Sachbuch- und Literaturprogramms. Mit dem multimedialen Verlagsgeschäft im In- und Ausland, eigenen Druckereien, Verlagsauslieferungen, Buchhandlungen, Seminarunternehmen und verschiedenen Beteiligungen deckt C.H.BECK das gesamte Portfolio eines modernen Medienhauses ab – vom Printmedium bis zu komplexen Online-Datenbanklösungen.

Im **Bereich Elektronisches Publizieren** am Standort München-Schwabing besetzen wir die Stelle als

## Produkt-Manager für beck-online.DIE DATENBANK und Community-Manager für beck-community (m/w/d)

### Ihre Aufgaben

- Konzeptionelle, inhaltliche und technische Weiterentwicklung von Onlineprodukten
- Projektarbeit und Unterstützung bei Kooperationen
- Betreuung, Konzeption, Pflege und Weiterentwicklung verschiedener Onlineportale
- Verantwortung und Koordination von Projektabläufen unter Einbindung verschiedener Fachabteilungen und Dienstleister
- Produktion von Inhalten für beck-online sowie kontinuierliche Kontrolle, Sicherung und Verbesserung der Produktqualität unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Zielgruppe
- Betreuung der beck-community sowie Erstellung von Inhalten für Social-Media-Kanäle wie Twitter, Facebook und LinkedIn

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte an [bewerbung@beck.de](mailto:bewerbung@beck.de).

Verlag C.H.BECK  
Personalabteilung  
Wilhelmstr. 9  
80801 München

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes juristisches Studium
- Erfahrung im Produkt- oder Projektmanagement, idealerweise im Online-Bereich eines Medienunternehmens/Verlages oder einer öffentlichen Institution
- Kenntnisse in den Bereichen juristischer Communities
- Hohes technisches Verständnis, Internetaffinität, Kenntnisse von Web 2.0-Anwendungen sowie in der Betreuung von Social-Media-Kanälen
- Kenntnisse im Umgang mit Web-Content-Managementsystemen
- Hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit, Kommunikations- und Organisationsstärke

### Unser Angebot

- Herausragende Markt- und Wettbewerbsposition
- Hohe Qualitäts-, Innovations- und Erfolgsorientierung
- Breit angelegter Aufgabenbereich in einem kollegial agierendem Team
- Individuelle Programme zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeit
- Faire und leistungsgerechte Vergütung sowie umfassende Zusatzleistungen

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H.BECK](#)