



Die Unternehmensgruppe C.H.BECK beschäftigt als führendes Medienunternehmen mehr als 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa. Mit dem Verlagsgeschäft im rechts- und geisteswissenschaftlichen Bereich sowie Druckerei, Verlagsauslieferung, Buchhandlungen, Seminarunternehmen, E-Commerce- und Web-Plattformen sowie verschiedenen Beteiligungen deckt C.H.BECK das gesamte Portfolio eines innovativen Medienhauses ab – vom Printmedium bis zu komplexen Online-Datenbanklösungen für juristische Fachinformationen.

Im Bereich Media Sales besetzen wir am Standort München-Schwabing die Stelle als

Product Owner (m/w/d) Media Sales

Mit unseren Print- sowie Online-Produkten (z.B. BECK Stellenmarkt) unterstützen wir als wichtiger Spezialist unsere Kunden dabei, Talente frühzeitig zu identifizieren, anzusprechen und für ihr Unternehmen zu gewinnen. Als Product Owner nehmen Sie im Bereich Media Sales eine strategisch bedeutsame Rolle ein und sind verantwortlich für die Umsetzung einer klaren Produktvision sowie die Planung zukünftiger, digitaler Produkte.

Ihre Aufgaben

- Sie wirken mit bei der strategischen Produktentwicklung im Bereich Media Sales, insbesondere der Onlinelösung BECK Stellenmarkt
- Mit Ihrer Erfahrung in der Zusammenarbeit mit multidisziplinären Teams sind Sie das Bindeglied zwischen internen Stakeholdern sowie externen Dienstleistern und verantworten in dieser Funktion die Planung und Priorisierung der Produktentwicklung
- Sie stellen den Projektfortschritt sicher unter Einhaltung von Zeitplänen und Budgets
- Sie integrieren unsere Plattform perspektivisch in weitere Webseiten und stellen eine reibungslose Funktionalität für unsere Kunden sicher

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins an bewerbung@beck.de.

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H.BECK](#)

Ihr Profil

- Sie haben ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in Informatik, Betriebswirtschaftslehre, Produktmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sie bringen fundierte Kenntnisse im Produktmanagement einer Onlinelösung sowie dem damit verbundenen technischen Verständnis für Webseiten und SEO mit
- Sie haben starke konzeptionelle Fähigkeiten und „ein Auge“ für UI- und UX-Design
- Sie sind routiniert im Umgang mit MS Office, Jira und Confluence
- Sie besitzen sehr gute Rhetorik- und Präsentationstechniken sowie sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch
- Erfahrung in der Projektleitung wünschenswert

Unser Angebot

- **Arbeitsumfeld:** Führendes Medienunternehmen im Herzen von Schwabing.
- **Gesundheit:** Sport- und Gesundheitsangebot - Kooperation mit EGYM
- **Work-Life-Balance:** Arbeitszeitgestaltungsmöglichkeiten durch 37,5 Std./Woche Vollzeit in Gleitzeit sowie Home-Office
- **Social Events:** After-Work-Bier, interne Hausmesse für Mitarbeitende, Sommer- und Winterfest
- **Goodies:** Fahrtkosten- und Mittagessenzuschuss, Parkplätze mit E-Ladeinfrastruktur, Bücherrabatte & vieles mehr!