



C.H. BECK

Recht – Steuern – Wirtschaft

Die Unternehmensgruppe C.H. BECK ist ein führendes Medienunternehmen. Mehr als 2.000 Mitarbeiter an verschiedenen europäischen Standorten arbeiten an der Produktion und Vermarktung eines breiten juristischen und wissenschaftlichen Fach- sowie eines anspruchsvollen Sachbuch- und Literaturprogramms. Mit dem multimedialen Verlagsgeschäft im In- und Ausland, eigenen Druckereien, Verlagsauslieferungen, Buchhandlungen, Seminarunternehmen und verschiedenen Beteiligungen deckt C.H. BECK das gesamte Portfolio eines modernen Medienhauses ab – vom Printmedium bis zu komplexen Online-Datenbanklösungen.

Für **beck-shop.de** am Standort München-Schwabing besetzen wir die Stelle als

Online Marketing Manager (m/w/d) E-Commerce in Teilzeit

Ihre Aufgaben

- Performanceorientierte Optimierung und Umsetzung von SEA- & Shopping-Kampagnen
- Erfolgskontrolle und Analyse der SEA-Kampagnen
- Ausarbeitung und Umsetzung von Keyword-Strategien
- SEO-Analyse und regelmäßige Betrachtung des Wettbewerbsumfeldes
- Überwachung der wichtigsten SEO-KPIs
- Auswertungen und Berichterstellung aus Google Analytics
- Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten im Online-Marketing

Die Stelle besetzen wir in Teilzeit mit 20 bis 25 Std./Woche. Sie ist zunächst auf ein Jahr befristet.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte an bewerbung@beck.de.

Verlag C.H. BECK
Personalabteilung
Wilhelmstr. 9
80801 München

Ihr Profil

- Kenntnisse im SEO sowie in SEA-, Shopping- und Display-Kampagnen
- Kenntnisse in der Webanalyse, idealerweise Google Analytics und/oder econda und im Google Tag Manager
- Grundlegendes Wissen zu den gängigen Online-Technologien (u.a. HTML, CSS, JavaScript, XML)
- Erste Berufserfahrung, idealerweise auch Agenturerfahrung
- Teamorientierte, selbstständige und analytische Arbeitsweise

Sie erfüllen nicht alle Anforderungen, aber unsere Stelle gefällt Ihnen? Dann bewerben Sie sich!

Unser Angebot

- Herausragende Markt- und Wettbewerbsposition
- Hohe Qualitäts-, Innovations- und Erfolgsorientierung
- Breit angelegter Aufgaben- und Verantwortungsbereich
- Individuelle Programme zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Individuelle Arbeitszeitmodelle
- Faire und leistungsgerechte Vergütung sowie umfassende Zusatzleistungen

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H. BECK](#)