



C.H.BECK

Recht – Steuern – Wirtschaft

Die Unternehmensgruppe C.H.BECK beschäftigt als führendes Medienunternehmen mehr als 2.000 Mitarbeiter in Europa. Mit dem Verlagsgeschäft im rechts- und geisteswissenschaftlichen Bereich sowie eigenen Druckereien, Verlagsauslieferungen, Buchhandlungen, Seminarunternehmen, E-Commerce- und Web-Plattformen sowie verschiedenen Beteiligungen deckt C.H.BECK das gesamte Portfolio eines innovativen Medienhauses ab – vom Printmedium bis zu komplexen Online-Datenbanklösungen für juristische Fachinformationen.

In unserer **Anzeigenabteilung** am Standort München-Schwabing besetzen wir die Stelle als

Marketing-Referent (m/w/d) Digital Marketing und Social Media

Ihre Aufgaben

Sie treiben die erfolgreiche Positionierung der Marke BECK Stellenmarkt und weiterer Marken im Anzeigenbereich dynamisch voran. Hierzu übernehmen Sie folgende Aufgaben:

- Strategische Entwicklung sowie Implementierung von Projekten und Kampagnen zur Online-Kommunikation (z.B. Reichweitenerhöhung über LinkedIn, Instagram, Facebook & Co.)
- Operative Steuerung der Bereiche Social Media, SEO/SEA, Content Management, Online- und Newsletter-Marketing im Anzeigenbereich
- Zielgruppenspezifische Ansprache unserer Werbekunden und User über ausgewählte digitale Kommunikationskanäle
- Selektion, Monitoring und Analyse relevanter KPIs
- Beobachtung und Evaluation des Wettbewerber- und Kundenmarktes sowie Ableitung relevanter Maßnahmen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Gestaltung eigener Werbemittel, z.B. Erstellung von Visuals, digitale Folder und Bannerformaten

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte an bewerbung@beck.de

Verlag C.H.BECK
Personalabteilung
Wilhelmstr. 9
80801 München

Ihr Profil

- Abgeschlossenes fachbezogenes Studium oder einschlägige Berufsausbildung
- Erste Berufserfahrung im Digital Marketing sowie im Content- und Social Media-Management, idealerweise auf Agenturseite
- Redaktionelle Erfahrungen sind von Vorteil
- Hohe IT- und Social-Media-Affinität
- Kenntnisse in SEO/SEA, Social-Media-Advertising, Display-Kampagnen und Newsletter-Systemen (vorzugsweise Inxmail) sowie versierter Umgang mit MS Office
- Kenntnisse der Bildbearbeitung sind erforderlich
- Analytisches Denkvermögen, Kreativität und hohes Maß an Eigenverantwortung

Unser Angebot

- Herausragende Markt- und Wettbewerbsposition
- Hohe Qualitäts-, Innovations- und Erfolgsorientierung
- Breit angelegter Aufgabenbereich mit hoher Gestaltungsmöglichkeit
- Individuelle Programme zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeit + Home-Office-Angebote
- Umfassendes Sport- und Gesundheitsangebot
- Leistungsgerechte Vergütung mit zusätzlichen Sozialleistungen und Benefits

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H.BECK](#).