



# C.H.BECK

Recht – Steuern – Wirtschaft

Die Unternehmensgruppe C.H.BECK beschäftigt als führendes Medienunternehmen mehr als 2.000 Mitarbeiter in Europa. Mit dem Verlagsgeschäft im rechts- und geisteswissenschaftlichen Bereich sowie Druckerei, Verlagsauslieferung, Buchhandlungen, Seminarunternehmen, E-Commerce- und Web-Plattformen sowie verschiedenen Beteiligungen deckt C.H.BECK das gesamte Portfolio eines innovativen Medienhauses ab – vom Printmedium bis zu komplexen Online-Datenbanklösungen für juristische Fachinformationen.

In unserer **BeckAkademie Seminare** am Standort München-Schwabing besetzen wir die Stelle als

## Marketing Manager (m/w/d) Bereich Seminare

### Ihre Aufgaben

Die **BeckAkademie Seminare** zählt mit ihren Online- und Präsenzveranstaltungen zu den renommierten Fortbildungsanbietern Deutschlands im Bereich Recht. Sie tragen maßgeblich zum Erfolg unserer Akademie bei und übernehmen folgende Aufgaben:

- Eigenverantwortliche strategische Planung und Umsetzung aller Marketing-Maßnahmen inkl. Budgetierung und Controlling mit Schwerpunkt Direktmarketing und Online-Marketing
- Projektmanagement der Website: Laufende Datenpflege, Content-Erstellung, Analyse, Optimierung und Weiterentwicklung
- Strategische Weiterentwicklung der Marke **BeckAkademie Seminare**
- Ausbau der Online-Vermarktung (SEA/SEO, Social Media, Affiliate-Netzwerk, E-Mail-Marketing)
- Aufbau von zielgruppenorientierten Vertriebskonzepten (Großkundengeschäft)

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte an [bewerbung@beck.de](mailto:bewerbung@beck.de).

Verlag C.H.BECK  
Personalabteilung  
Wilhelmstr. 9  
80801 München

### Ihr Profil

Neben Ihrem erfolgreich abgeschlossenen Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing oder einem vergleichbaren Abschluss im Marketingumfeld bringen Sie mit:

- Mehrjährige Berufserfahrung in einer ähnlichen Position
- Erfahrung im strategischen, Direkt- und Online-Marketing sowie in der Steuerung externer Dienstleister
- Hohe digitale Affinität
- Strategisches Denken, Kreativität, Umsetzungsstärke sowie strukturierte, eigenverantwortliche und zugleich teamorientierte Arbeitsweise
- Hands On-Mentalität sowie hohe Belastbarkeit im Rahmen des Termingeschäfts

### Unser Angebot

- Herausragende Markt- und Wettbewerbsposition
- Hohe Qualitäts-, Innovations- und Erfolgsorientierung
- Breit angelegter Aufgabenbereich in einem kollegial agierenden Team
- Berufliche und persönliche Entfaltung
- Flexible Arbeitszeit
- Umfassendes Sport- und Gesundheitsangebot
- Leistungsgerechte Vergütung sowie umfassende Zusatzleistungen

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H.BECK](#).