



C.H.BECK

Recht – Steuern – Wirtschaft

Die Unternehmensgruppe C.H.BECK beschäftigt als führendes Medienunternehmen mehr als 2.000 Mitarbeiter in Europa. Mit dem Verlagsgeschäft im rechts- und geisteswissenschaftlichen Bereich sowie Druckerei, Verlagsauslieferung, Buchhandlungen, Seminarunternehmen, E-Commerce- und Web-Plattformen sowie verschiedenen Beteiligungen deckt C.H.BECK das gesamte Portfolio eines innovativen Medienhauses ab – vom Printmedium bis zu komplexen Online-Datenbanklösungen für juristische Fachinformationen.

In der Abteilung **Marketing Management, Bereich Elektronische Publikationen** am Standort München-Schwabing besetzen wir die Stelle als

Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

beck-online.DIE DATENBANK ist mit über 300 Fachmodulen das führende juristische Online-Fachmedium. Als Marketing-Manager stellen Sie die zielgruppengerechte Vermarktung dieser Onlineprodukte sicher und tragen damit maßgeblich zum weiteren Erfolg bei. Ihr Verantwortungsgebiet umfasst:

- Fachliches Projektmanagement der Marketing-Website für beck-online.DIE DATENBANK
- Konzeption, Koordinierung (Projektmanagement) für die termingerechte Fertigstellung des jährlich erscheinenden Produktkatalogs
- Eigenverantwortliche Planung von Produkt-Marketingkampagnen, einschließlich Kosten- und Terminplanung über alle Marketingkanäle (u.a. Direktmarketing, Print-Kampagnen, Newsletter, Social Media etc.)
- Aktive Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Kommunikationsmittel und der Marke beck-online.DIE DATENBANK

Ihre Ideen und Planungen unterstützt ein erfahrenes Kreativ-Team und setzt diese um.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte an bewerbung@beck.de.

Verlag C.H.BECK
Personalabteilung
Wilhelmstr. 9
80801 München

Ihr Profil

Idealerweise verfügen Sie über einen juristischen Background und kennen die Arbeitsweise und das Mediennutzungsverhalten unserer juristischen und steuerrechtlichen Zielgruppen. Darüber hinaus bringen Sie mit:

- Einschlägige Berufserfahrung in ähnlicher Position oder Agenturerfahrung
- Erfahrung im fachlichen Projektmanagement digitaler Projekte
- Erfahrung in der Konzeption von Marketingmaßnahmen und Kommunikationsmitteln sowie in der projektbezogenen Steuerung externer Agenturen und Dienstleister
- Digitale Affinität und Leidenschaft für Marken
- Hohes Qualitätsbewusstsein sowie Organisations- und Umsetzungsstärke
- Hands On-Mentalität sowie hohe Dienstleistungs- und Teamorientierung

Unser Angebot

- Herausragende Markt- und Wettbewerbsposition
- Hohe Qualitäts-, Innovations- und Erfolgsorientierung
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Breit angelegter Aufgabenbereich in einem engagierten und kollegial agierenden Team
- Individuelle Programme zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Umfassendes Sport- und Gesundheitsangebot
- Faire und leistungsgerechte Vergütung sowie umfassende Zusatzleistungen

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H.BECK](#)