



# C.H. BECK

Recht – Steuern – Wirtschaft

Die Unternehmensgruppe C.H. BECK ist ein führendes Medienunternehmen. Mehr als 2.000 Mitarbeiter an verschiedenen europäischen Standorten arbeiten an der Produktion und Vermarktung eines breiten juristischen und wissenschaftlichen Fach- sowie eines anspruchsvollen Sachbuch- und Literaturprogramms. Mit dem multimedialen Verlagsgeschäft im In- und Ausland, Druckerei, Verlagsauslieferung, Buchhandlungen, Seminarunternehmen und verschiedenen Beteiligungen deckt C.H. BECK das gesamte Portfolio eines modernen Medienhauses ab – vom Printmedium bis zu komplexen Online-Datenbanklösungen.

Am Standort München-Schwabing besetzen wir die Stelle als

## Marketing Manager (m/w/d)

### Ihre Aufgaben

Als Marketing Manager stellen Sie die zielgruppen-gerechte Vermarktung unserer Print- und Online-Produkte in zentralen Rechtsgebieten sicher. Ihr Aufgabengebiet umfasst:

- Eigenverantwortliche Planung von Produktmarketingkampagnen, einschließlich Kosten- und Terminplanung über alle Marketingkanäle (u.a. Direktmarketing, Print-Kampagnen, Newsletter, Social Media etc.) für die Print- und Online-Produkte der betreuten Rechtsgebiete
- Betreuung der Kommunikationsmaßnahmen für die jeweiligen Print- und Online-Produkte und der dazugehörigen Kommunikationsmittel
- Erstellung verkaufsunterstützender Kommunikationsmittel für unseren Vertriebsinnen- und Vertriebsaußendienst

Ein erfahrenes Kreativ-Team unterstützt Sie bei Ihrer Planung und setzt diese um.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte an [bewerbung@beck.de](mailto:bewerbung@beck.de).

Verlag C.H. BECK  
Personalabteilung  
Wilhelmstr. 9  
80801 München

### Ihr Profil

Idealerweise verfügen Sie über einen juristischen Background und kennen die Arbeitsweise und das Mediennutzungsverhalten unserer juristischen und steuerrechtlichen Zielgruppen. Darüber hinaus bringen Sie mit:

- Einschlägige Berufserfahrung in ähnlicher Position oder Agenturerfahrung
- Erfahrung in der Konzeption von Marketingmaßnahmen und Kommunikationsmitteln sowie in der Steuerung externer Agenturen
- Digitale Affinität und Leidenschaft für Marken
- Hohes Qualitätsbewusstsein sowie Organisations- und Umsetzungsstärke
- Hands On-Mentalität sowie hohe Dienstleistungs- und Teamorientierung

### Unser Angebot

- Herausragende Markt- und Wettbewerbsposition
- Hohe Qualitäts-, Innovations- und Erfolgsorientierung
- Individuelle Programme zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeit mit Homeoffice-Möglichkeit
- Faire und leistungsgerechte Vergütung sowie umfassende Zusatzleistungen
- Parkmöglichkeit in der hauseigenen Tiefgarage
- Umfassendes Sport- und Gesundheitsangebot
- Essensautomat im Haus, kostenfreier Kaffee und vergünstigte Getränke vor Ort

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H. BECK](#)