



# C.H.BECK

Recht – Steuern – Wirtschaft

Die Unternehmensgruppe C.H.BECK beschäftigt als führendes Medienunternehmen mehr als 2.000 Mitarbeiter in Europa. Mit dem Verlagsgeschäft im rechts- und geisteswissenschaftlichen Bereich sowie eigenen Druckereien, Verlagsauslieferungen, Buchhandlungen, Seminarunternehmen, E-Commerce- und Web-Plattformen sowie verschiedenen Beteiligungen deckt C.H.BECK das gesamte Portfolio eines innovativen Medienhauses ab – vom Printmedium bis zu komplexen Online-Datenbanklösungen für juristische Fachinformationen.

Im Bereich Marketing/Vertrieb Services am Standort München-Schwabing besetzen wir die Stelle als

## Marketing Manager (m/w/d)

### Ihre Aufgaben

Sie stellen die zielgruppengerechte Vermarktung von beck-online.DIE DATENBANK, dem führenden juristischen Online-Fachmedium in Deutschland, sicher. Ihr Verantwortungsbereich umfasst:

- Eigenverantwortliche Planung von Produktmarketingkampagnen für unsere Fachmodule, einschließlich Kosten- und Terminplanung über alle Marketingkanäle (u.a. Direktmarketing, Print-Kampagnen, Newsletter, Social Media)
- Betreuung der Kommunikationsmaßnahmen für die Marke beck-online.DIE DATENBANK und Entwicklung der dazugehörigen Kommunikationsmittel
- Erstellung verkaufsunterstützender Kommunikationsmittel für unseren Vertriebsinnen- und Vertriebsaußendienst

Ein erfahrenes Kreativ-Team unterstützt Sie bei Ihrer Planung und setzt diese um.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte an [bewerbung@beck.de](mailto:bewerbung@beck.de).

Verlag C.H.BECK  
Personalabteilung  
Wilhelmstr. 9  
80801 München

### Ihr Profil

Idealerweise verfügen Sie über einen juristischen Background. Sie kennen die Arbeitsweise und das Mediennutzungsverhalten unserer juristischen und steuerrechtlichen Zielgruppen. Darüber hinaus bringen Sie mit:

- Einschlägige Berufserfahrung in ähnlicher Position oder Agenturerfahrung
- Erfahrung in der Konzeption von Marketingmaßnahmen und Kommunikationsmitteln sowie in der projektbezogenen Steuerung externer Agenturen
- Digitale Affinität und Leidenschaft für Marken
- Hohes Qualitätsbewusstsein sowie Organisations- und Umsetzungsstärke
- Hands On-Mentalität sowie hohe Dienstleistungs- und Teamorientierung

### Unser Angebot

- Herausragende Markt- und Wettbewerbsposition
- Hohe Qualitäts-, Innovations- und Erfolgsorientierung
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Breit angelegter Aufgabenbereich in einem engagierten und kollegial agierenden Team
- Individuelle Programme zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Umfassendes Sport- und Gesundheitsangebot
- Faire und leistungsgerechte Vergütung sowie umfassende Zusatzleistungen

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H.BECK](#)