



# C.H. BECK

Recht – Steuern – Wirtschaft

Die Unternehmensgruppe C.H. BECK beschäftigt als führendes Medienunternehmen mehr als 2.000 Mitarbeiter in Europa. Mit dem Verlagsgeschäft im rechts- und geisteswissenschaftlichen Bereich sowie eigener Druckerei, Verlagsauslieferung, Buchhandlungen, Seminarunternehmen, E-Commerce- und Web-Plattformen sowie verschiedenen Beteiligungen deckt C.H. BECK das gesamte Portfolio eines innovativen Medienhauses ab – vom Printmedium bis zu komplexen Online-Datenbanklösungen für juristische Fachinformationen.

In unserer **BeckAkademie Seminare** am Standort München-Schwabing besetzen wir die Stelle als

## Junior Marketing Manager (m/w/d)

### Ihre Aufgaben

Die **BeckAkademie Seminare** zählt zu den renommierten Seminaranbietern Deutschlands im Bereich Recht. Sie tragen maßgeblich zum Erfolg bei und übernehmen folgende Aufgaben:

- Konzeption, Erstellung und Aktualisierung von Print- und Online-Werbemitteln (Newsletter, Direktmailings, Veranstaltungstipps, Anzeigentexte)
- Verantwortung und Entwicklung der Vermarktung digitaler Produkte, insbesondere E-Learning
- Steuerung und Abwicklung von Direktmarketing-Aktionen
- Analyse der Marketing- und Kundenaktivitäten sowie des Wettbewerbs und Erstellung von Reports
- Ausbau der Online-Vermarktung (SEA/SEO, Social Media, Affiliate-Netzwerk, E-Mail-Marketing)
- Erarbeitung von zielgruppenorientierten Vertriebskonzepten (Großkundengeschäft)
- Sonstige Aufgaben: Pflege der Website, Content-Erstellung, Datenbankpflege etc.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins bitte an [bewerbung@beck.de](mailto:bewerbung@beck.de).

Verlag C.H. BECK  
Personalabteilung  
Wilhelmstr. 9  
80801 München

### Ihr Profil

Neben Ihrem erfolgreich abgeschlossenen Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing oder Ihrer Berufsausbildung im Marketing-, Werbe- oder Vertriebsumfeld bringen Sie idealerweise mit:

- Erste Berufserfahrung im Marketing, insbesondere in der Konzeption von Werbemaßnahmen und Werbemitteln
- Sehr gutes Sprachgefühl und Freude am Verfassen von Texten
- Erste Erfahrungen im Online-Marketing
- Konzeptionelles Denken sowie strukturierte, eigenverantwortliche und zugleich teamorientierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit allen gängigen MS Office-Produkten, idealerweise gute Kenntnisse gängiger Grafikprogramme
- Ruhe und Belastbarkeit bei termingebundenen Aufgaben

### Unser Angebot

- Herausragende Markt- und Wettbewerbsposition
- Hohe Qualitäts-, Innovations- und Erfolgsorientierung
- Breit angelegter Aufgabenbereich in einem kollegial agierenden Team
- Berufliche und persönliche Entfaltung
- Flexible Arbeitszeit
- Umfassendes Sport- und Gesundheitsangebot
- Leistungsgerechte Vergütung sowie umfassende Zusatzleistungen

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H. BECK](#).