



Die Mediengruppe C.H. BECK steht seit über 250 Jahren als traditionsreiches Familienunternehmen für Verlässlichkeit, Innovation und höchste Qualität. Sie zeichnet sich durch ein breites Portfolio aus, das von rechts- und geisteswissenschaftlichen Publikationen über moderne Online-Datenbanken bis hin zu digitalen Plattformen und KI-gestützten Lösungen für die Rechtswelt der Zukunft reicht. Dabei verbindet das Unternehmen jahrhundertealte Expertise mit modernster Technologie, um innovative und qualitativ hochwertige Lösungen anzubieten

Im Bereich **Vertrieb Elektronische Publikationen** am Standort München-Schwabing suchen wir eine/n

## Account Manager (m/w/d) für beck-online.DIE DATENBANK

### Ihre Aufgaben

beck-online.DIE DATENBANK hat sich als Informationsdienstleister für Juristen zum Marktführer und Spezialisten für digitale und web-basierte Angebote entwickelt. Als Account Manager übernehmen Sie folgende Aufgaben:

- Aktiver Innendienst-Vertrieb von beck-online im Bereich Rechtsanwaltskanzleien, Unternehmen und Kommunen, mit dem Ziel eine persönliche Kundenbeziehung aufzubauen
- Bestandskundenentwicklung und Kundenakquise
- Beratung und Betreuung von Neu- und Bestandskunden zu inhaltlichen und technischen Fragen
- Planung und Umsetzung von Maßnahmen zur Bestandskundenentwicklung
- Pflege der Verkaufsaktivitäten im CRM-System, inkl. Angebotserstellung
- Repräsentation des Verlages auf Messen und Veranstaltungen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins an [bewerbung@beck.de](mailto:bewerbung@beck.de).

Verlag C.H. BECK  
Personalabteilung  
Wilhelmstr. 9  
80801 München

Vieles mehr unter [Arbeiten bei C.H. BECK](#)

### Ihr Profil

- Idealerweise erfolgreich absolviertes juristisches oder wirtschaftswissenschaftliches Studium
- Hohe Affinität zu juristischen Themen, digitalen Services und Online-Produkten
- Erste Berufserfahrung im Vertrieb und/oder in der telefonischen Kundenbetreuung
- Eigeninitiative und Spaß am Verkauf von erklärungsbedürftigen Produkten sowie an verkaufsaktiver Kundenkommunikation
- Hohes Maß an Selbstorganisation und zielorientierte Arbeitsweise
- Kundenorientierte Persönlichkeit, die beck-online.DIE DATENBANK kompetent und sympathisch repräsentiert
- Teamfähigkeit

### Unser Angebot

- **Arbeitsumfeld:** Führendes Medienunternehmen im Herzen von Schwabing.
- **Entwicklung:** Individuelle Angebote zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- **Gesundheit:** Sport- und Gesundheitsangebot - Kooperation mit EGYM
- **Work-Life-Balance:** Arbeitszeitgestaltungsmöglichkeiten durch 37,5 Std./Woche Vollzeit in Gleitzeit sowie Home-Office
- **Social Events:** After-Work-Bier, interne Hausmesse für Mitarbeitende, Sommer- und Winterfest
- **Goodies:** Fahrtkosten- und Mittagessenzuschuss, Parkplätze mit E-Ladeinfrastruktur, Bücherrabatte & vieles mehr!