

## Editorial

## Liebe Leserinnen und Leser,

## Herausgeber der IRZ:



Prof. Dr. **Dirk Hachmeister**, Inhaber des Lehrstuhls für Rechnungswesen und Finanzierung an der Universität Hohenheim in Stuttgart. E-Mail: accounting@uni-hohenheim.de



WP/StB Prof. Dr. **Gernot Hebestreit**, in eigener Praxis, Leverkusen, und Honorarprofessor an der Westfälischen Wilhelms-Universität, Münster. E-Mail: gernot.hebestreit@hebestreit-consulting.de



Prof. Dr. **Roman Rohatschek**, Lehrstuhlinhaber am Institut für Unternehmensrechnung und Wirtschaftsprüfung der Universität Linz sowie stellv. Leiter der OePR (Österr. Prüfstelle für Rechnungslegung), Wien. E-Mail: roman.rohatschek@jku.at  
Foto: Gregor Hartl



WP/StB Prof. Dr. **Thomas Senger**, Partner, Grant Thornton Germany AG, Düsseldorf, und Honorarprofessor an der Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf. E-Mail: thomas.senger@de.gt.com



Dr. **Evelyn Teitler-Feinberg**, Inhaberin von Teitler Consulting, Accounting + Communication, Zürich. E-Mail: consulting@teitler.ch

//MPMs im Fokus. Der neue IFRS 18 wird viel diskutiert. Eine Fülle an Inhalten und Details wurde bisher schon in unserer Zeitschrift vorgestellt, zuletzt z.B. von *Gerald Preißler* in IRZ 2025, 25 und 79. Während Prof. *Preißler* die neue Ergebnisrechnung nach IFRS 18 insbes. mit Blick auf die Herausforderungen und Aufgaben für die Controlling-Praxis beleuchtet hat, liegt der Fokus des vorliegenden Beitrags von *Evelyn Teitler-Feinberg* und *Gernot Hebestreit* auf den durch IFRS 18 erstmals geregelten *Management-Defined Performance Measures* – also den von der Unternehmensleitung definierten Leistungskennzahlen und deren Abgrenzung. Welche praktischen Aufgaben für Ersteller und Prüfer sind zu erwarten?

### Management-Defined Performance Measures (MPMs) nach IFRS 18 im Fokus

Als Erstes: Die Zeit drängt. Zwar ist der neue Standard erstmals für Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1.1.2027 beginnen; faktisch aber – aufgrund der zwingend retrospektiven Anwendung – bereits für das GJ 2026. Zudem: Neben den Herausforderungen der technischen Umsetzung zeigt sich eine strategische Komponente, die Unternehmenskommunikation betreffend. So kann etwa eine Leistungskennzahl, die im Lagebericht, im freiwilligen Teil des Geschäftsberichts, in Pressemitteilungen oder auch auf Webseiten verwendet wird, (bei Erfüllung der übrigen Voraussetzungen) zwingend zu einer Offenlegung, Überleitung im Anhang und Prüfung durch den Abschlussprüfer führen. Wachsamkeit und Sorgfalt sind also gefragt. Aber ab wann qualifiziert sich eine Kennzahl als MPM, wie unterscheiden sie sich von *Alternative Performance Measures* und was ist sonst noch wichtig zu wissen? *Evelyn Teitler-Feinberg* und *Gernot Hebestreit* mit fundierten Erklärungen und einer sehr hilfreichen Beurteilung – das Top-Thema im März!

//KI in der Wirtschaftsprüfung. Auch mit MPMs ist also die Wirtschaftsprüfung befasst. Könnten digitale Konzepte oder KI-Anwendungen bei der Bewältigung (nicht nur dieser) Aufgabe hilfreich sein? Immerhin, die Wirtschaftsprüfung und i.A. die Unternehmensrechnung gehören aktuellen Studien zufolge zu den Top 10 der Branchen, die am stärksten von der Einführung von Sprachmodellen wie ChatGPT und anderen KI-Systemen betroffen sind. Die Frage ist also nicht ob, sondern wie und welche KI-Technologien auch in der Wirtschaftsprüfung Einzug halten (werden). Bereits jetzt gibt es KI-gesteuerte Analysetools z.B. für Risikoerkennung, Ausreißeranalysen, Erkennen seltener Buchungen oder Sprachmodelle für die Prüfung unstrukturierter Daten, wie z.B. im Lagebericht oder im Nachhaltigkeitsbericht. Die Synergie zwischen Künstlicher Intelligenz & menschlicher Expertise – wie dies gelingen kann und wie die Zukunftsvision des multimodalen Auditing Co-Pilot aussehen könnte –, erläutert *Markus Isack*; er gibt „technologische Einblicke am Puls der Zeit“.

Es gäbe noch Vieles hervorzuheben in diesem Editorial. Schauen, blättern, lesen Sie selbst in unserer neuesten Ausgabe und entdecken Sie die Vielfalt an wertvollen Informationen.

Eva Trischberger, IRZ-Redaktion