

WiSt  
Wirtschafts-  
wissenschaftliches  
Studium

46. Jahrgang 2017

VERLAGE FRANZ VAHLEN UND C.H.BECK  
MÜNCHEN UND FRANKFURT

ISSN 0340 1650

Zitierweise WiSt

# WiSt

## Schriftleitung:

Verantwortliche Redakteure:  
für Betriebswirtschaftslehre  
Prof. Dr. *Michael Lingenfelder*,  
Universität Marburg, FB02, BWL III,  
Universitätsstraße 24,  
35032 Marburg,  
Telefon: 06421/282 37 63;  
für Volkswirtschaftslehre  
Prof. Dr. *Norbert Berthold*,  
Universität Würzburg,  
Sanderring 2,  
97070 Würzburg,  
Telefon: 0931/3 18 29 25.  
Mitarbeiter:  
*Felix Horstmann*, M.Sc., Marburg.  
E-Mail: felix.horstmann@wiwi.uni-marburg.de  
*Dipl.-Volksw. Jörg Rieger*, Würzburg,  
E-Mail: joerg.rieger@uni-wuerzburg.de.

**Manuskripte:** Manuskripte sind an die Redaktion zu senden. Der Verlag haftet nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag C.H.BECK an seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung

sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

## Anzeigenabteilung:

Verlag C.H.BECK,  
Anzeigenabteilung,  
Wilhelmstraße 9,  
80801 München,  
Postanschrift:  
Postfach 40 03 40,  
80703 München.

Media-Beratung:  
Telefon 089/3 81 89-687,  
Telefax 089/3 81 89-589.  
Disposition, Herstellung Anzeigen,  
technische Daten:  
Telefon 089/3 81 89-603,  
Telefax 089/3 81 89-589,  
E-Mail anzeigen@beck.de  
Verantwortlich für den Anzeigenteil:  
Bertram Götz

**Verlag:**  
C.H.BECK oHG,  
Wilhelmstraße 9,  
80801 München,  
Telefon: 089/381 89-0,  
Telefax: 089/38 18 93 98,  
Postbank München,  
IBAN DE82 7001 0080 0006 2298 02,  
BIC PBNKDEFFXXX.

**Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben/Jahr.

**Bezugspreise 2017:**  
Halb. € 102,50 (inkl. MwSt.).  
**Vorzugspreis** für Studenten  
(fachbezogener Studiengang,  
gegen Nachweis) halb. € 49,50 (inkl. MwSt.).  
**Campuslizenz** € 159,50 (inkl. MwSt.).

Die Abopreise sind inklusive WiSt-Archiv online für einen Arbeitsplatz. Der Abonnementpreis wird im Voraus in Rechnung gestellt. Abonnement und Bezugspreis beinhalten die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar.

**Einzelheft:** € 20,- (inkl. MwSt.) jeweils zuzüglich Versandkosten. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.

**Bestellungen** nehmen entgegen:  
jede Buchhandlung und der Verlag.

**KundenserviceCenter:**  
Tel.: 089/381 89-750.  
Fax: 089/381 89-358.  
E-Mail: kundenservice@beck.de.

**Abbestellungen** müssen 6 Wochen vor Halbjahresschluss erfolgen.

**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienst-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Beziehers kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

**Satz:** FotoSatz Pfeifer GmbH, 82152 Krailling.

**Druck:** NOMOS Druckhaus, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim.

# Inhaltsverzeichnis

## ÜBERSICHT

I. Verzeichnis der Beiträge . . . . .	III
II. Verfasserverzeichnis . . . . .	V
III. Kleines Stichwortverzeichnis . . . . .	VI

## I. VERZEICHNIS DER BEITRÄGE

### Im Visier

Wäre ein „Renten-Wahlkampf“ schädlich? ( <i>Wagner</i> )	1/3
Kaufprämien für Elektroautos: Flop für die Umwelt oder Flop für die Politik? ( <i>Klodt</i> )	2–3/1
Trumponomics ( <i>Berthold</i> )	4/1
Zur Zukunft der Europäischen Union ( <i>Wohlgemuth</i> )	5/1
Brexit, Brexit, EU-Exit? ( <i>Ohr</i> )	6/1
Energiewende: Subventionen ohne Ende? ( <i>Frondel</i> )	7–8/1
Wider die kartellierte Tarifautonomie ( <i>Berthold</i> )	9/1
Viel Staub um den Diesel: City-Maut statt Fahrverbote! ( <i>Frondel</i> )	10/1
Macrons Europavision ( <i>Wohlgemuth</i> )	11/1
Volkszählungen sind Schätzungen ( <i>Wagner</i> )	12/3

### Wissenschaftliche Beiträge

#### Betriebswirtschaftslehre

Markov-Regime-Switching-Modelle in der Finanzwirtschaft ( <i>Locarek-Junge/Walther</i> )	1/4
Konzeption und Grundlagen des Change-Managements ( <i>Kreutzer</i> )	1/10
Kommunales Risikomanagement – Ausgewählte Kategoriensysteme kommunaler Risiken im Überblick ( <i>Lorson/Haustein</i> )	1/18
Flagship-Stores als Instrument zur Profilierung im Wettbewerb – Definitive Einordnung, Beweggründe für die Eröffnung und Erfolgsvoraussetzungen für die Etablierung aus Sicht der Hersteller von Konsumgütern ( <i>Hundt</i> )	2–3/4
Style Analyse im Fondsmanagement – Nicht-lineare Optimierung mit Hilfe von Excel Solver ( <i>Gilroy/Mykhalsky/Seiler</i> )	2–3/10
Geschäftsmodelltypologie für hybride Leistungsbündel – Einsatz des Business Model Canvas ( <i>Grandjean/Ries/Steven</i> )	2–3/17
Reengineering von Accounting-Prozessen – Relevanz und Gestaltungsoptionen zur Modernisierung des Rechnungswesens ( <i>Fischer/Hirsch/Korte</i> )	4/4
Median-Split – Eine kritische Diskussion über den Einsatz künstlicher Dichotomisierung ( <i>Lasarov/Hoffmann</i> )	4/11
Investmentfonds der Social Community – Eine empirische Rendite-Risiko-Betrachtung ( <i>Breitmayer/Pelster</i> )	4/19
Digitale Vernetzung im Service – Wandel im Servicegeschäft zwingt Unternehmen zum Handeln ( <i>Kampker/Frank/Jussen</i> )	5/4
Einsatz von Interim-Managern im Controllingbereich von Klein- und Mittelunternehmen (KMU) ( <i>Lengsfeld/Müller</i> )	5/12
Effizienzmessung mittels Data Envelopment Analysis – Produktionstheoretische Grundlagen und das Beispiel studentischen Lernens an Hochschulen ( <i>Richter/Borsch</i> )	5/20
Umgangsmethoden mit Vertreterstereotypen im Direktvertrieb ( <i>Sahin/Kraus</i> )	6/4
Shared Mobility Systeme – Mathematische Ansätze für Gestaltung und Betrieb ( <i>Gönsch/Kruk</i> )	6/9

Effektive Kirchensteuerbelastung laufender Einkünfte aus Gewerbebetrieb ( <i>Hüsing/Kinne</i> )	6/15
Sharing Economy – Benutzen statt Besitzen ( <i>Paul/Rosinus</i> )	7–8/4
Akteursübergreifende Lösungen für die Lebensmittellogistik von morgen ( <i>Straube/Figiel/Nitsche</i> )	7–8/11
Review- und Rating-Management – zentrales Handlungsfeld des Online-Marketings ( <i>Kreutzer</i> )	7–8/17
Risikoanalyse, Risikoquantifizierung und Risikoaggregation – Methode zur Früherkennung „bestandsbedrohender Entwicklungen“ und Ableitung risikogerechter Kapitalkosten ( <i>Gleißner</i> )	9/4
Prüfung der Kapitalflussrechnung im Jahresabschluss ( <i>Schmidt</i> )	9/12
Preisfindung und Informationsführerschaft auf Aktienmärkten ( <i>Baule/Tieves/Wilke</i> )	9/18
Digitale Geschäftsmodelle: Systematisierung und Gestaltungsoptionen ( <i>Clauß/Laudien</i> )	10/4
Steuern und Big Data – Bewertung interner und externer Daten(-analysen) unter steuerlichen Aspekten ( <i>Bachmann/Gebhardt/Risse/Schuler</i> )	10/11
Was ist Unternehmensfinanzierung? (Teil 1) ( <i>Nippel</i> )	10/17
Was ist Unternehmensfinanzierung? (Teil 2) ( <i>Nippel</i> )	11/4
Das Verhältnis von Theorie und Praxis in der Betriebswirtschaftslehre ( <i>Julmi</i> )	11/9
Präsentismus ( <i>Lohaus/Habermann</i> )	11/15
Was ist Unternehmensfinanzierung? (Teil 3) ( <i>Nippel</i> )	12/4
Status quo und künftige Entwicklungen von Financial Technologies ( <i>FinTechs</i> ) ( <i>Pick</i> )	12/9
Die Mietpreisbremse – zu den marktwirtschaftlichen Folgen und den verfassungsrechtlichen Bedenken (Teil 1) ( <i>Raspé</i> )	12/15

#### Volkswirtschaftslehre

Emissionsstandards für Neuwagen: Die Crux mit dem Rebound ( <i>Frondel/Vance</i> )	1/25
CSR-Gütesiegel im Fernreisetourismus – Eine institutionenökonomische Analyse ( <i>Neumann</i> )	1/30
Messen ohne Fundament? – Kritische Evaluation aktueller Globalisierungsindizes ( <i>Jans/Plaschnick</i> )	2–3/24
Grüne Nudges ( <i>Schubert</i> )	2–3/32
Grundlagen der Treibhausökonomie ( <i>Endres</i> )	4/23
Interpretation von binären Variablen in klassischen linearen Regressionen und in Probit-/Logit-Modellen ( <i>Auer/Rottmann</i> )	4–30
22-43-67-4: Der „Da Vinci-Code“ der Alterssicherung ( <i>Berthold</i> )	5/27
Das Draghi-Risiko ( <i>Weeber</i> )	5/33
Bitcoin Mining – Wie gut erklären klassische Theorien Standortwahl und -verteilung? – Eine explorative Analyse am Beispiel von Genesis Mining ( <i>Günther/Dutschmann</i> )	6/22
Helikopter-Geld für die Eurozone – Ultima Ratio der Geldpolitik? ( <i>Dierks</i> )	6/31
Kulturelle Einflüsse auf die nationale Innovationsfähigkeit – Zusammenhang zwischen den Hofstede-Dimensionen und dem Innovationsindex GII ( <i>Deckert/Nyssen Guillén</i> )	7–8/25

## IV Jahresregister 2017

- Makroprudentielle Regulierung im IS-LM Modell mit Finanzmarktfriktionen (*Körner*) 7–8/32
- Haushaltssatellitensysteme – ein Baustein auch zur Erfassung der Digitalökonomie? (*Brümmerhoff/Grömling*) 9/26
- Strategischer Wettbewerb, horizontale Produktdifferenzierung und unternehmens-spezifische Wettbewerbsfähigkeit – Einfluss des Grades horizontaler Produktdifferenzierung bei Cournot- und Bertrand- Wettbewerb auf Unternehmensstrategie und Marktstruktur (*Münter*) 9/32
- Zuwanderungsabgaben zum Erhalt des freien Personenverkehrs (*Eichenberger/Stadelmann*) 10/23
- Vertragstreue im Profifußball – eine entscheidungs- und spieltheoretische Betrachtung (*Follert*) 10/29
- Die Rentenberechnung in Deutschland – Rentenangleichung Ost-West (*Mislin*) 11/21
- Das Heimatlandprinzip als Instrument der Zuwanderungssteuerung (*Söllner*) 11/27
- Die Einnahmenstruktur des Staates – Ein vernachlässigtes Thema (*Broer/Henke/Zimmermann*) 12/19
- Subventionen in Deutschland – aus der Perspektive des Kieler Subventionsberichts (*Laaser/Rosenschon*) 12/27

### Die aktuelle Grafik

- Die Taylorwanne 2–3/38
- Der Konflikt-Eskalations-Weg 4/38
- Der Frachtcontainer 5/40
- Der Elefanten-Chart 6/37
- Der Lebenslauf als Infografik? (*Horstmann*) 7–8/40
- Der inter-sektorale Strukturwandel 9/40
- Fragile States Index (*Horstmann*) 10/36
- Spinnovation – die neue Strategiemethode 11/34
- Löhne, Produktivität und Beschäftigung (*Rieger*) 12/34

### Pro & Contra

- Kommt es zu einem Grexit? (*Klodt/Berthold*) 2–3/40
- Ist das bedingungslose Grundeinkommen mit der sozialen Marktwirtschaft vereinbar? (*Straubhaar/Hüther*) 5/42
- Geht die Schere zwischen Arm und Reich in Deutschland auseinander? (*Fratzcher/Schmidt*) 7–8/40
- Sollten in Deutschland Studiengebühren erhoben werden? (*Winter/Dilger*) 10/38

### Standpunkte

- Populisten und Globalisierung – Strukturelle Verlierer, grotten-schlechte Politiker und mobile Arbeitnehmer (*Berthold*) 1/37
- Nationalstaat, Subsidiarität und Wettbewerb (*Schaefer*) 4/40
- Verhaltensökonomische Politikberatung (*Schubert*) 6/39
- Die Rente für ein gutes Leben (*Apolte*) 9/42
- Die Kür zur/zum „Hochschulmanager(in) des Jahres“ – Was leistet und wem nützt sie? (*Scherm*) 11/36
- Verhaltensökonomik und Politik – Zum Nobelpreis 2017 für Richard H. Thaler (*Schubert*) 12/36

### Gesetze, Effekte, Theoreme

- Der fundamentale Attributionsfehler (*Paul*) 1/37
- Zuwanderungsobergrenze oder verstärkte Integrationspolitik? – Ein Versuch der ökonomischen Theorie zur Formalisierung von Zuwanderung (*Winter*) 2–3/42
- Verbot oder Legalisierung von Drogen? (*Rössel/Sonnabend*) 4/43
- Makroökonomische Theorie expansiver Geldpolitik – Kritische Anmerkungen (*Walter*) 5/44
- Entscheidungen unter Ungewissheit (*Hustert*) 6/42

- Polynomialverteilung und polyhypergeometrische Verteilung (*Auer*) 7–8/44
- Der Size-Effekt – Beständige Anomalie am Aktienmarkt oder vorübergehendes Phänomen? (*Hillebrand/Foos*) 9/46
- Mehrfaktorenmodelle – Erweiterungen des Capital-Asset-Pricing-Modells zur Bestimmung der Kapitalkosten (*Foos/Hillebrand*) 10/40
- Die Überprüfung der Random Walk Hypothese mit Hilfe des Variance Ratio Tests (*Seiler/Kröger/Gilroy*) 11/41
- Elastizitäten in den Wirtschaftswissenschaften – Teil 1: Grundlagen und Anwendungen in der Theorie des Haushalts (*Reichardt*) 12/40

### Das aktuelle Stichwort

- BilRUG und die Auswirkungen auf die handelsrechtliche GuV – Abschied vom „Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit“ und vom außerordentlichen Ergebnis sowie der neue Umsatzbegriff (*Bacher/Bacher*) 1/43
- Das Agility Management-Modell – Diagnose und Implementierung (*Prange*) 2–3/46
- G20 – das neue weltwirtschaftliche Politikformat? (*Häuser*) 2–3/50
- Umweltmanagement und Rationalität – Der Schatten von VW: Betrieblicher Umweltschutz auf dem Prüfstand (*Herrmann*) 4/47
- Arbeitgeberimage – Begriff, Wirkung, Gestaltung (*Fölsing*) 5/48
- Trumponomics – Vorhersagen des neoklassischen Standardmodells (*Hartwig/Weiß*) 5/51
- Akteure und Prozesse im Real-Time-Advertising (*Skiera/Försch/Heise*) 6/47
- Brexit-Verhandlungen – Der Teufel steckt im Detail (*Kuhn*) 6/50
- 60 Jahre Deutsche Bundesbank (*Schäfer*) 7–8/47
- Mays Strategie beim Brexit (*Bietal/Milde*) 7–8/51
- Bilanzierung von Werbespots (*Söffing/Schaz*) 9/51
- Der Search Fund (*Kienzle/Buck*) 10/45
- Pensionsrückstellungen in der Niedrigzinsphase (*Prinz*) 11/46
- Blockchain – Begriff, Potenziale, Bewertung (*Siegel*) 12/45

### Informationen für Studium und Beruf

- Die Recherche im Steuerrecht – Von der Kunst, die gesuchte Information zu finden (*Trinks*) 1/46
- Speed Reading 2.0 – Schneller lesen, mehr verstehen, leichter lernen (*Koch*) 2–3/55
- Studienfinanzierung – Teil 1: Stipendien und BAföG (*Kropp/Rade*) 4/50
- Blackbox: Bewertungskriterien von Juniorprofessuren (*Horstmann*) 4/54
- Studienfinanzierung – Teil 2: Verzinsliche Kredite (*Kropp/Rade*) 5/55
- Das Telefoninterview – so hinterlässt man einen überzeugenden Eindruck (*Horstmann*) 5/59
- Über den Werkzeugkasten des Supply Chain Managers (*Lukesch/Brabänder*) 6/53
- Open Science: Das neue Gold von Wissenschaft sind Forschungsdaten – Die ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft befasst sich mit Forschungsdaten in den Wirtschaftswissenschaften (*Siegfried*) 7–8/54
- Wohnraum für Studenten wird immer teurer (*Horstmann*) 7–8/58
- Die Anwendung des dialektischen Verfahrens als Gliederungsmethode für eine Bachelorarbeit (*Rahn*) 9/54
- Drei Tipps zum Verfassen des Bewerbungsschreibens (*Horstmann*) 9/59
- Geld ist wichtiger als Flexibilität und Erreichbarkeit (*Horstmann*) 9/60
- Das unbewusste Plagiat – eine Gefahr? (*Theisen*) 10/49

Fachkräftemangel im Vertrieb – Hochschulbildung als Antwort auf das Nachwuchsproblem im deutschen Vertrieb (*Manchadi/Nowak/Wieseke*) 11/49  
 Buchrezension: Konzept Integriertes Management (*Rieger*) 11/52  
 Lehren und Lernen mit dem Controlling-Wiki – Ein Erfahrungsbericht aus der Hochschule Luzern (*Trachsell/Fallegger*) 12/48

### WiSt-Fallstudie

Die Begebung einer Wandelanleihe – Teil 2: Lösung der Aufgaben (*Kaiser*) 1/50  
 Führung von Familienunternehmen: Das Fallbeispiel TRUMPF – Teil 1: Fallbeschreibung und Aufgaben (*Wulf/Rosenkranz/Reiter*) 2–3/59  
 Governance in Familienunternehmen: Das Fallbeispiel TRUMPF – Teil 2: Lösungen (*Wulf/Rosenkranz/Reiter*) 4/55  
 Erfolgsaussichten von Investitionsvorhaben: Abschätzung des Risikopotenzials mit Hilfe dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung – Teil 1: Fallbeschreibung und Aufgabenstellung (*Röhrich*) 6/58

Erfolgsaussichten von Investitionsvorhaben: Abschätzung des Risikopotenzials mit Hilfe dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung – Teil 2: Lösungen (*Röhrich*) 7–8/59  
 Die private Wohnimmobilie als Kapitalanlage – Eine investitionstheoretische Betrachtung unter Berücksichtigung von Steuern (*Eisele/Jamin*) 9/61  
 Die private Wohnimmobilie als Kapitalanlage – Eine investitionstheoretische Betrachtung unter Berücksichtigung von Steuern (Teil 2: Lösungen) (*Eisele/Jamin*) 10/53  
 Kennzahlenbasierte Messung der Performance des Working Capital Managements – Das Beispiel eines deutschen Automobilzulieferers – Teil 1: Aufgabenstellung (*Serfas/Netter*) 11/55  
 Kennzahlenbasierte Messung der Performance des Working Capital Managements – Das Beispiel eines deutschen Automobilzulieferers Teil 2: Lösungen (*Serfas/Netter*) 12/53

## II. VERFASSERVERZEICHNIS

Apolte 9/42	Günther 6/22	Lohaus 11/15	Sahin 6/4
Auer 4/30; 7–8/44		Lorson 1/18	Schäfer, S. 7–8/47
Bacher 1/43	Habermann 11/15	Lukesch 6/53	Schäfer, W. 4/40
Bachmann 10/11	Hartwig 5/51		Schaz 9/51
Baule 9/18	Häuser 2–3/50	Manchadi 11/49	Scherm 11/36
Berthold 1/37; 2–3/40; 4/1; 5/27; 9/1	Haustein 1/18	Milde 7–8/51	Schmidt, C.M. 7–8/40
Bieta 7–8/51	Heise 6/47	Mislin 11/21	Schmidt, A. 9/12
Borsch 5/20	Henke 12/19	Müller 5/12	Schubert 2–3/32; 6/39; 12/36
Brabänder 6/53	Herrmann 4/47	Münter 9/32	Schuler 10/11
Breitmayer 4/19	Hillebrand 9/46; 10/40	Mykhalskyy 2–3/10	Seiler 2–3/10; 11/41
Broer 12/19	Hirsch 4/4		Serfas 11/55; 12/53
Brümmerhoff 9/26	Hoffmann 4/11	Netter 11/55; 12/53	Siegel 12/45
	Horstmann 4/54; 5/59; 7–8/58; 9/59	Neumann 1/30	Siegfried 7–8/54
	Hundt 2–3/4	Nippel 10/17; 11/4; 12/4	Skiera 6/47
Clauß 10/4	Hüsing 6/15	Nitsche 7–8/11	Söffing 9/51
	Hustert 6/42	Nowak 11/49	Söllner 11/27
Deckert 7–8/25	Hüther 5/42		Sonnabend 4/43
Dierks 6/31		Ohr 6/1	Stadelmann 10/23
Dilger 10/38	Jamin 9/61; 10/53	Paul, C. 1/40	Steven 2–3/17
Dutschmann 6/22	Jans 2–3/24	Paul, H. 7–8/4	Straube 7–8/11
	Julmi 11/9	Pelster 4/19	Straubhaar 5/42
Eichenberger 10/23	Jussen 5/4	Pick 12/9	
Eisele 9/61; 10/53		Plaschnick 2–3/24	Theisen 10/49
Endres 4/23	Kaiser 1/50	Prange, 2–3/46	Tieves 9/18
	Kampker 5/4	Prinz 11/46	Trachsel 12/48
Fallegger 12/48	Kienzle 10/45		Trinks 1/46
Figiel 7–8/11	Kinne 6/15	Rade 4/50; 5/55	Vance 1/25
Fischer 4/4	Klodt 2–3/1; Klodt 2–3/40	Rahn 9/54	
Follert 10/29	Koch 2–3/55	Raspe 12/15	Wagner 1/3; 12/1
Fölsing 5/48	Körner 7–8/32	Reichhardt 12/40	Walter 5/44
Foos 9/46; 10/40	Korte 4/4	Reiter 2–3/59; 4/55	Walther 1/4
Försch 6/47	Kraus 6/4	Richter 5/20	Weeber 5/33
Frank 5/4	Kreutzer 1/10; 7–8/17	Rieger 11/52	Weiß 5/51
Fratzscher 7–8/40	Kröger 11/41	Ries 2–3/17	Wieseke 11/49
Frondel 1/25; 7–8/1, 10/1	Kropp 4/50; 5/55	Risse 10/11	Wilke 9/18
	Kruk 6/9	Röhrich 6/58; 7–8/59	Winter, Simon 2–3/42
Gebhardt 10/11	Kuhn 6/50	Rosenkranz 2–3/59; 4/55	Winter, Stefan 10/38
Gilroy 2–3/10; 11/41		Rosenschon 12/27	Wohlgemuth 5/1; 11/1
Gleißner 9/4	Laaser 12/27	Rosinus 7–8/4	Wulf 2–3/59; 4/55
Gönsch 6/9	Lasarov 4/11	Rössel 4/43	
Grandjean 2–3/17	Laudien 10/4	Rottmann 4/30	Zimmermann 12/19
Grömling 9/26	Lengsfeld 5/12		
Guillen 7–8/25	Locarek-Junge 1/4		

## III. KLEINES STICHWORTVERZEICHNIS

- Absentismus 11/15 ff.  
 Absorptionsrate 2–3/42 ff.  
 Abzinsmethoden 11/46 ff.  
 Accounting Factory 4/4 ff.  
 Ad-Exchanges 6/47 ff.  
 Adverse Selektion 1/33, 7–8/32  
 Agglomeration 2–3/7  
 Agilität 2–3/46 ff.  
 Aktie(n)  
   -gesellschaft 9/54 ff.  
   Stamm- 9/18 ff.  
   Vorzugs- 9/18 ff.  
 Aktivierung 9/51 ff.  
 Akzeleratoreffekt 7–8/35  
 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre  
   11/9 ff.  
 Almetrics 7–8/54 ff.  
 Alters  
   -armut 5/31  
   -einkommen 9/43  
   -sicherung 5/27 ff.  
   -vorsorge 1/3, 12/38  
 Anlagestrategien 4/19 ff.  
 Ansatz  
   Bottom-Up 4/7  
   Top-Down 4/7  
 Anwendungsorientierung 11/9 ff.  
 Arbeitgeber  
   -attraktivität 5/48 ff.  
   -image 5/48 ff.  
   -wahl 5/49  
 Arbeitnehmer  
   -entgelt 9/29  
   -entsendegesetz 9/1  
 Arbeits  
   -angebot 5/32, 10/27  
   -kräfte 11/28  
   -losigkeit 5/27, 12/34 f.  
   -markt 10/25  
   -nachfrage 10/27  
   -plätze 10/1  
   -stunden 12/35  
 Armuts  
   -falle 6/38  
   -quote 7–8/43  
 Attributionsfehler  
   fundamentaler 1/40 ff.  
 Auftragsproduktion 9/51 ff.  
 Auslagerung 10/11 ff.  
 Autokorrelation 11/44  
 Automobilindustrie 11/55 ff., 12/53 ff.  
 Autorenschaftsanmaßung 10/49  
  
 Bachelorarbeit 9/54 ff.  
 BaföG 4/50 ff., 5/55 ff.  
 Banken 5/37  
   -krise 5/33  
   -union 7–8/33  
 Bankmanagement 12/9 ff.  
 Behavioral Policies 2–3/32  
 Behavioral Finance 12/7  
 Beitragssatz 9/43  
 Beschränkte Rationalität 12/4 ff.  
 Besteuerung 9/61 ff., 10/53 ff.  
 Betriebliche Altersversorgung 11/46 ff.  
 Betriebsausgabenabzug 9/51 ff.  
 Big-Data 10/11 ff.  
 Bildungskredit 4/50 ff., 5/55 ff.  
 BilRUG 1/43 ff.  
 Bitcoin 12/45 ff.  
 Blockchain 12/45 ff.  
 Bonitätsprüfung 7–8/36  
 Brexit 4/40 ff., 6/50 ff., 6/1  
   -Verhandlung 7–8/51 ff.  
   -Votum 2–3/52  
 Bruttowertschöpfung 9/29  
 Bullwhip-Effekt 6/56  
 Business  
   Model Canvas 2–3/19  
   Process Outsourcing 4/4 ff.  
   Process Reengineering 4/4 ff.  
  
 Capabilities 2–3/46 ff.  
 Cash Conversion Cycle 11/55 ff.,  
   12/53 ff.  
 Change Management 1/10 ff.  
   -Prozess 1/10 ff.  
 Cloud-Computing 5/6  
 Coase-Theorem 4/48  
 Confirmation Bias 5/49  
 Controlling 5/12 ff., 12/48 ff.  
 Corporate Governance 12/5  
 Corporate Social Responsibility (CSR)  
   2/30 ff.  
 Crowding Out 6/35  
 Customer Relationship 2–3/19  
  
 Data  
   Big- 5/7 ff.  
   Envelopment Analysis 5/20 ff.  
   Smart- 5/7 ff.  
 Daten  
   -analyse 10/11 ff.  
   -schutz 10/11 ff.  
 Deficit Spending 6/36  
 Deflation 6/36  
 De-Industrialisierung 1/37  
 Demographie  
   -design 5/46  
   -zuschuss 5/27  
 Deutsche Mark 7–8/47 ff.  
 Dialektische Verfahren 9/55 ff.  
 Dichotomisierung  
   künstliche 4/11 ff.  
 Didaktik 12/48 ff.  
 Digitalökonomie 9/26  
 Dienstleistungen  
   industrielle 5/4 ff.  
 Digitale Transformation 1/10 ff.  
 Digitalisierung 5/4 ff., 7–8/4 ff., 10/4 ff.  
 Direktvertrieb 2–3/4 ff., 6/4 ff.  
 Diskretisierung 4/11 ff.  
 Diskriminierungsverbot 10/25  
 Disruption 5/7  
 Distributionssystem 2–3/6  
 Diversifikation 2–3/10  
 Double Spending 12/45  
 Drohung 7–8/51 ff.  
 Dynamische Amortisationsvergleichs-  
   rechnung 6/58 ff.  
  
 Endowment-Effekt 12/37  
 Effektivsteuersatz 6/15 ff.  
 Effizienz 2–3/55 ff.  
  
 Kosten- 4/40, 7–8/1  
   -verlust 2–3/1  
 Eigentumsfreiheit 12/15 ff.  
 Einkommen(s)  
   Durchschnitts- 11/21 ff.  
   -elasticität 12/40 ff.  
   -grenze 10/38  
   -verteilung 6/37 f.  
 Eintrittsbarriere 9/33  
 Elektroauto 2–3/1  
 Emissionsstandards 1/25 ff.  
 Endwertverfahren 9/61 ff., 10/53 ff.  
 Energie  
   -effizienz 1/25 ff.  
   -markthypothese 9/18  
   -messung 5/20 ff.  
   -reserven 4/27  
   -standards 1/25 ff.  
   -versorger 2–3/1  
   -wende 7–8/1  
 Entrepreneurship 7–8/4 ff.  
 Entscheidung(s)  
   -fähigkeit 2–3/46 ff.  
   -theorie 6/42 ff.  
   -unterstützung 6/53 ff.  
 Erbschaftssteuerreform 12/33  
 Erfolg 2–3/55 ff.  
 Erwerbsarbeit 9/28  
 Erneuerbaren-Energien-Gesetz (EEG)  
   7–8/1  
 Euro 7–8/47 ff.  
   -krise 7–8/49  
 Europäischer Binnenmarkt 6/1, 6/50 ff.  
 Europäischer Stabilitätsmechanismus  
   2–3/41  
 Europäischer Währungsfonds 11/1  
 Europäisches Währungssystem 7–8/48  
 Exchange Traded Funds 2–3/12  
 Externe Effekte/Externalitäten 4/24,  
   10/24, 12/29  
   negative 4/43  
   positive 1/31  
 Existenzminimum 11/31  
  
 Fachdatenbank 1/46 ff.  
 Fachkräftemangel 11/49 ff.  
 Faktormodell 2–3/10 ff.  
 Fahrverbote 10/1  
 Familienunternehmen 2–3/59 ff., 4/55 ff.,  
   10/45  
 Fehlerkorrekturmodelle 9/18 ff.  
 Flüchtlingskrise 1/38, 11/27 ff.  
 Filmrechte 9/51 ff.  
 Finanz  
   -funktion 4/4 ff.  
   -hilfen 12/27 ff.  
   -krise 5/36  
   -intermediäre 7–8/32  
   -marktfraktionen 7–8/32 ff.  
   -lage 9/12  
   -stabilität 5/38 f.  
   -system 7–8/33  
 Finanzierung(s)  
   Monetäre 6/35  
   -theorie 10/17 ff.  
 FinTechs 12/9 ff.  
 Fiskal

- politik 5/53
- union 11/1
- Fiskalische Kontraktion 6/35
- Five-Forces-Modell 12/9 ff.
- Flagship-Store 2–3/4 ff.
- Flüchtlingskrise 11/28 f.
- Föderalismus 4/42, 5/46
- Fragezeichentechnik 2–3/58 ff.
- Freier Personenverkehr 10/23 ff.
- Freihandel(s) 6/1
  - abkommen 6/50 ff.
- Friedman 7–8/48
  
- G20 2–3/50 ff.
- G7/G8 2–3/50 ff.
- GARCH 1/4 ff.
- Gefangenendilemma 1/32
- Geld
  - basis 5/33
  - Helikopter- 5/46, 6/31 ff.
  - Kredit- 5/45
  - menge 6/32
  - politik 4/1, 5/33 ff., 5/44 ff., 6/31 ff. 7–8/47 ff.
  - schöpfung 6/35
- Generationen
  - gerechtigkeit 9/42 f.
  - vertrag 9/45
- Gentifizierung 12/15 ff.
- Geschäftsmodell(e) 2–3/17 ff., 5/4 ff., 5/30, 5/38, 7–8/4 ff., 10/4 ff.
- Gesundheitskosten 11/15 ff.
- Gewerkschaften 9/1
- Glaubwürdigkeit 7–8/51 ff.
- Gleichgewicht
  - Markt- 4/43
  - Nash- 10/32
- Gliederungsverfahren 9/54 ff.
- Globalisierung(s) 1/37, 2–3/50 ff., 5/40, 6/37 7–8/51
  - indizes 2–3/24 ff.
- Governance 2–3/59 ff., 4/55 ff.
- Grenzkostenkurve 4/28
- Grexit 2–3/40 f.
- Grund
  - einkommen 5/42 f.
  - sicherung 5/32, 9/44
- Gründung 9/54 ff.
- Gut
  - Vertrauens- 1/33
- Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) 1/43 ff., 5/37
  
- Haftungsgemeinschaft 38
- Halo-Effekt(e) 4/17, 5/49
- Haircut 6/33
- Handel(s)
  - abkommen 5/1, 5/40 f.
  - Außen- 5/51 ff.
  - konzentration 2–3/4 ff.
  - recht 9/12 ff.
- Haushaltsproduktion 9/26 ff.
- Hauspreisindex 5/35
- Hedging 6/57
- Heimatlandprinzip 11/27 ff.
- Hersteller-Handels-Beziehung 2–3/8
- Hochschul(e) 9/54 ff.
  - entwicklung 11/36 ff.
  - zulassung 4/36
- Hofstede-Kulturdimensionen 7–8/25 ff.
  
- Homo Oeconomicus 6/39, 12/37
- Hurwicz-Regel 6/44
- Hybride Leistungsbündel 2–3/17 ff.
  
- Identität 2–3/46 ff.
- Image 6/4 ff.
- Implementierung 2–3/46
- Indikatoren
  - Output- 2–3/26
  - Input- 2–3/26
- Individualismus 7–8/25 ff.
- Industrialisierung 4/9
- Inflation(s) 5/34 f.
  - erwartungen 6/36
- Information(s)
  - maße 9/18 ff.
  - verarbeitung 10/49 ff.
- Innovation(en) 7–8/4 ff., 12/9 ff.
  - disruptive 12/10
  - fähigkeit 7–8/25 ff.
  - indizes 7–8/25
  - Marketing- 12/10
  - Produkt- 9/35
  - Prozess- 12/10
  - output 7–8/27
  - Spinn- 11/34
  - sustaining 12/10
- Insolvenzskosten 11/4 ff., 12/4
- Internationale Rechnungslegung 9/12 ff.
- Internationalisierung 2–3/24 ff.
- Internetrecherche 10/49 ff.
- Intrinsic reward orientation 6/7
- Investment Fonds 4/19 ff.
  
- Jahresabschluss 9/12 ff.
- Japanisierung 6/31
  
- Kannibalisierung 2–3/8
- Kapital
  - anlage 9/61 ff., 10/53 ff.
  - beschaffung 12/4 ff.
  - flussrechnung 9/12 ff.
  - klemme 7–8/36
  - kosten 9/4 ff.
  - marktmodell 9/46 ff.
  - mobiles 1/38
  - puffer 7–8/32 f.
  - quote 7–8/34 ff.
  - wertmethode 6/58 ff., 7–8/59 ff., 9/61 ff., 10/53 ff.
- Kaufprämie 2–3/1
- Kennzahlen 11/55 ff., 12/53 ff.
- Kleinstquadratmethode 4/31
- Klimaabkommen 4/26
- Knowledge Discovery 7–8/54 ff.
- Kommunen 1/18 ff.
- Komparative Vorteile 1/32, 4/1, 4/41
- Konfliktparteien 4/39
- Kontrollvariable 7–8/27
- Konvergenz 6/1, 6/38, 11/24
- Korrelationsanalyse 7–8/27 f.
- Konsumenten 9/30
  - trends 7–8/11 ff.
- Kosten
  - externe 10/23 ff.
  - Grenz- 7–8/34
  - Kapital- 10/40 ff.
  - Lohn- 5/29
  - Signal- 10/31
- Kredit
  - engpässe 7–8/37
  - vergabe 5/45, 7–8/32
  - vermittlung 7–8/34
  - volumen 7–8/35
  - zyklen 7–8/37
- Kritische Werte 6/58 ff., 7–8/59 ff.
- Kundenfrequenz 2–3/7
  
- LaPlace-Regel 6/44
- Lead-Follower 6/11 ff.
- Leadership 2–3/46 ff.
- Lebensarbeitszeit 5/27
- Lebensmittelakteursübergreifende 7–8/11 ff.
  - dienstleister 7–8/16
  - strategien 7–8/11 ff.
- Legalisierung 4/43 ff.
- Lehre 12/48 ff.
- Lern(en) 5/20 ff.
  - medien 12/48 ff.
  - teamcoaching 12/50 ff.
- Leverage-Effekt 7–8/35, 10/21 ff.
- Liberalisierung 2–3/29
- Liquiditätsfalle 6/34
- Lissabon-Vertrag 4/40
- Lohnspreizung 11/24
- Low Rejection Sensitivity 6/7
  
- Management
  - Employer Image 5/48 ff.
  - Forschungsdaten- 7–8/54 ff.
  - Interim- 5/12 ff.
  - Public 1/18 ff.
  - Review- und Rating- 7–8/17 ff.
  - Supply Chain 6/53 ff.
  - Working Capital 6/57 ff., 11/55 ff., 12/53 ff.
- Mankiw 5/51 ff.
- Marken
  - assoziationen 2–3/6
  - bekanntheit 2–3/6
  - botschaft 2–3/7
  - erlebnis 2–3/6
  - erosion 2–3/5
  - identität 2–3/6 ff.
  - image 2–3/6
  - kommunikation 2–3/5
  - stärke 2–3/4 ff.
- Marketing
  - Social Media- 2–3/8
- Markov
  - Kette 1/4
  - Regime-Switching 1/4
- Markt
  - Bären- 1/7
  - Binnen- 5/1
  - Bullen- 1/7
  - durchdringung 10/8
  - effizienz 10/40
  - kapitalisierung 9/47 ff., 10/41
  - macht 9/36
  - mikrostruktur 9/18 ff.
  - portfolio 10/40 f.
  - produktion 9/31
  - struktur 9/32 ff.
  - unsicherheit 7–8/36
- Maskulinität 7–8/27 ff.
- Masterstudium 11/49 ff.
- Matrix der Betroffenheit 1/10 ff.
- Median-Split 4/11 ff.

## VIII Jahresregister 2017

- Menschenbild 4/47 ff.  
Methode(n)  
  des internen Zinsfußes 6/58 ff., 7–8/59 ff.  
  -kompetenz 2–3/55 ff.  
  Priming- 6/4  
Microsoft Excel Solver 2–3/10 ff.  
Migration(s) 1/37, 5/1, 10/23 ff.  
  -kosten 2–3/44  
  -schock 2–3/44  
Mietpreislösung 12/15 ff.  
Mindestlohn 9/1, 9/44, 10/25, 11/1, 11/25  
Mini-Max-Regel 6/46  
Modell  
  -analyse 5/51 ff.  
  Capital Asset Pricing- 4/21  
  Eisberg- 1/10 ff.  
  Mehrfaktoren- 9/46 ff., 10/40 ff.  
  Neoklassisches Standard- 5/51 ff.  
  Probit-/Logit 4/31  
  Switching- 4/37  
  Urnen- 7–8/44 ff.  
  Wahrscheinlichkeits- 4/34  
Modellierung 6/9 ff.  
Moderator 4/13  
Monetarismus 7–8/48  
Monte-Carlo-Simulation 9/4 ff.  
Moral Hazard 5/29, 7–8/32  
Multikollinearität 4/15  
Multiperspektive 6/53 ff.  
Multiplikator  
  -fiskalischer 6/34  
  
Nachfragemultiplikator 4/46  
Nachhaltigkeitslücke 11/28  
Nash 7–8/52  
  -Gleichgewicht 4/24  
Netz  
  -effekte 10/8  
  -ökonomie 2–3/39  
Neue Institutionenökonomik 1/34  
Nodes 12/45 ff.  
Normalverteilung 1/5, 9/6  
Normierung 4/41  
Nudges 6/39 ff., 12/36 ff.  
  Grüne 2–3/32 ff.  
Nullhypothese 7–8/28  
  
Ökonomisches Prinzip 4/47 ff.  
Ökostromumlage 12/28  
Ölkrise 7–8/48  
Open Science 7–8/54 ff.  
Operations Research 6/9 ff.  
Optimierung 6/9 ff.  
  Nicht-lineare- 2–3/10 ff.  
Order-Penetration-Points 6/55  
Outright Monetary Transactions 6/34  
  
Pariser Klimaabkommen 2–3/50 ff.  
Passporting 6/50 ff.  
Patente 7–8/26  
Paternalismus 6/39 ff.  
Performance Messung 11/55 ff., 12/53 ff.  
Personalbeschaffung 5/48  
Plagiat 10/49  
Plattformen  
  Demand-Side- 6/48  
  Supply-Side- 6/48  
Politik  
  -beratung 6/39  
  Bildungs- 9/42  
  Drogen- 4/44  
  Energie- 11/26  
  Fiskal- 4/1, 6/36  
  Geld- 4/1, 5/33 ff., 7–8/47 ff.  
  Integrations- 2–3/42 ff.  
  Lohn- 9/1  
  Umverteilungs- 5/31  
  Weltklima- 4/27  
  Wohnungs- 12/32  
Portfoliotheorie 2–3/10  
Pragmatismus 6/53 ff.  
Präsentismus 11/15 ff.  
Praxis 11/9 ff.  
Preiselastizität der Nachfrage 4/45  
Preis(e)  
  -elasticität 12/40 ff.  
  -findung 9/18 ff.  
  -mechanismus 10/26  
  Öl- 5/35  
  -stabilität 5/34  
  Vermögens- 5/33 ff.  
Priming 4/17, 6/6  
Principal-Agent-Problem 12/4 ff.  
Probit 4/30 ff.  
Produkt  
  -differenzierung 9/32 ff.  
  -entwicklung 2–3/6  
Produktivität 1/38, 2–3/55 ff., 5/20 ff.  
Produktivitätsverluste 11/15 ff.  
Produktions  
  -grenze 9/27  
  -kapazität 9/33  
  -wert 9/30  
Projektmanagement 1/42  
Protektionismus 1/37, 4/1, 6/1  
Prüfung 9/12 ff.  
  
Opportunitätskosten 9/29 f.  
  
Quadratische Programmierung 2–3/10 ff.  
Quantitative Easing/Lockerung 5/33 ff., 5/45, 6/31 ff.  
  
Rangkorrelationskoeffizient 7–8/28  
Real-Time-Advertising 6/47 ff.  
Recherche 1/46 ff.  
Recht(s)  
  -form 9/54 ff.  
  -formneutralität 6/15 ff.  
  -quellen 1/46 ff.  
Reboundeffekt 1/25 ff.  
Regression 4/30 ff.  
Regulatorische Markteingriffe 12/15 ff.  
Regulierung  
  makroprudentielle 7–8/32 ff.  
Rente(n) 1/3  
  -anspruch 11/24  
  Betriebs- 5/31  
  -eintrittsalter 9/43  
  Erwerbsminderungs- 5/28  
  Gesetzliche 5/27 ff.  
  Hinterbliebenen- 5/28  
  -index 5/36  
  -konzept 9/42 ff.  
  -niveau 5/27, 9/42 ff.  
  -punkte 11/23  
  -quotient 5/28  
  -reform 5/27 ff., 9/42 ff.  
  Riester- 5/30  
  -sparplan 6/41  
  -wert 11/21 ff.  
  -zugangsalter 9/42 ff.  
Reputation 1/33  
Ressourcenverbrauch 4/44  
Ricardianische Äquivalenz 6/31 ff.  
Risiko  
  -adjustierung 9/49  
  -aggregation 9/4 ff.  
  -analyse 9/4 ff.  
  -bewertungsverfahren 9/8  
  -management 1/18 ff., 9/4 ff.  
  -kategorien 1/18 ff.  
  -quantifizierung 9/4 ff.  
  -rendite 4/19 ff.  
  -teilung 10/17 ff., 12/4  
  -tragfähigkeit 9/9  
  -transformation 10/17 ff., 12/4  
  
Sales Management 11/49 ff.  
Saisonalität 9/49  
Satellitensysteme 9/26  
Schattensystem 9/27  
Schnelllesen 2–3/55 ff.  
Schulden  
  -falle 5/56  
  -finanzierung 6/35  
Search Fund 10/45 ff.  
Segmentierung 6/55  
Selektivität 12/28  
Self  
  -Fulfilling Prophecies 6/6  
  -Monitoring 6/6  
Sensitivitäts  
  -analyse 6/58 ff., 7–8/59 ff.  
  -rechnung  
Service(s)  
  Shared 4/4 ff.  
  Smart 5/4 ff.  
Shared Mobility Systeme 6/9 ff.  
Shared Services 4/4 ff.  
Sharing  
  Bike 6/9 ff.  
  Car 6/9 ff.  
  Economy 7–8/4 ff., 9/27  
Signaling 12/4 ff.  
Size-Effekt 9/46, 10/41  
Smart Contract 12/45 ff.  
Social Trading 4/19 ff.  
Solidarität 1/38  
Soziale Marktwirtschaft 9/54 ff.  
Soziale Sicherung 1/38, 11/30  
Sozialhilfe 9/44, 10/27  
Sozialpsychologie 1/40 ff.  
Sozialesystem 11/27 ff.  
Sozio-Emotionale Werte 2–3/59 ff., 4/55 ff.  
Sparsamkeits  
  -grundsatz 1/7  
  -prinzip 2–3/11  
Sparquote 6/41  
Spieltheorie 10/29  
Sportökonomie 10/29 ff.  
Staat(s)  
  -anleihen 6/32 f., 6/36  
  -ausgaben 6/35  
  -kosten 7–8/37  
  National- 4/40 ff.  
  -schulden 6/33, 11/1  
  Sozial- 4/42



- verschuldung 2–3/40 f., 5/43
- Stagflation 7–8/48
- Stakeholder 1/31
  - Perspektiven 11/38
- Steuer(n) 10/11 ff., 11/4 ff., 10/39 f.
  - Annex- 6/15
  - Einkommen- 10/27, 12/30
  - erhöhung 6/35
  - finanzierung 9/44, 10/38
  - Kirchen- 6/15 ff.
  - last 9/43
  - lehre 1/46 ff.
  - Mineralöl- 1/25 ff., 10/1
  - nachlass 10/39
  - planung 6/20
  - scheck 6/35
  - system 10/58 ff.
  - Unternehmens- 11/1
  - vergünstigung 12/27 ff.
  - verluste 6/47
  - vorteil 10/1
  - zahler 10/38 f.
- Stipendien 4/50 ff., 5/55 ff.
- Strategie(n)
  - Auftragsabwicklungs- 6/55
  - Sieg- 7–8/51 ff.
- Stromverbraucher 7–8/1
- Struktur
  - reformen 6/35
  - wandel 4/1, 9/40 f.
- Studien
  - finanzierung 4/50 ff.
  - gebühren 10/38 f.
  - kredite 4/50 ff., 5/55 ff.
- Studierende 9/54 ff.
- Style Analyse 2–3/10 ff.
- Subsidiarität 4/40 ff.
- Substanzeingriff 12/15 ff.
- Subventionen 12/27 ff.
- Subventionierung 7–8/1
- Tarif
  - autonomie 9/1
  - kartell 9/1
  - partner 5/28
  - verträge 9/1
- Taylorismus 2–3/39
- Technologien 7–8/11 ff.
  - Informations- und Kommunikations- 5/4 ff.
- Teilhabeäquivalenz 5/28
- Teilzeitarbeit 9/28
- Theorie(n) 11/9 ff.
  - Index- 2–3/24 ff.
  - Produktions- 5/20 ff.
  - Warteschlangen- 6/12
- Tourismus 1/30 ff.
- Traditioneller Mediahandel 6/47 ff.
- Transaktionskosten 9/49, 12/38, 12/45 ff.
- Transfer(s) 2–3/40 f., 5/46
  - bezieher 5/43
  - Geld- 6/34
  - leistungen 7–8/42 f.
  - zahler 5/43
- Treibhausökonomie 4/23 ff.
- Trittbrettfahrer 4/23, 5/29
- Trump 5/51 ff.
- Trumponomics 4/1
- TRUMPF 2–3/59 ff., 4/55 ff.
- Überfüllungseffekte 10/24 f.
- Umgangsmethoden 6/4 ff.
- Umlageverfahren 5/27 ff.
- Umsatzbegriff 1/43 ff.
- Umwelt
  - ethik 4/47 ff.
  - management 4/47 ff.
  - politik 2–3/32 ff.
  - ökonomie 4/23 ff.
  - recht 4/47 ff.
  - schutz 6/40
- Ungleichheit 7–8/42 f.
- Unternehmen(s)
  - beteiligung 10/45 ff.
  - erfolg 10/45 ff.
  - finanzierung 10/17 ff., 11/4 ff.
  - größe 9/34
  - Kleine und mittlere 5/12 ff.
  - strategie 9/32 ff.
- Unternehmens
  - beteiligung 12/29
  - finanzierung 10/17 ff., 12/4 ff.
- Unternehmertum 10/45 ff.
- Unvollkommener Kapitalmarkt 11/4 ff.
- Value
  - at-Risk 1/4 ff.
  - Proposition 2–3/19
- Variablen
  - Binäre 4/30 ff.
  - Dummy 4/30 ff.
  - latente 4/35
- Variance Ratio 11/43
- Verbraucherpreise 5/34
- Verfassungsproblematik 11/46 ff.
- Verfügungsrechte 12/4 ff.
- Verhaltensökonomik 6/39 ff., 12/36 ff.
- Verlustaversion 2–3/34, 12/37
- Vermögensverteilung 11/4 ff.
- Vernetzung 5/4 ff.
- Verschuldungsquote 7–8/34
- Versicherungsprämie 5/41
- Verteilung
  - Binomial- 7–8/44
  - Einkommens- 6/37 f., 7–8/42 f.
  - Normal- 4/35
  - Polynomial- 7–8/44 ff.
  - Pooling- 10/32
  - Vermögens- 7–8/42 f.
  - Wahrscheinlichkeits- 10/32
- Vertreter 6/4 ff.
- Vertrieb(s) 11/49 ff.
  - kooperationen 12/13
  - studium 11/49 ff.
- Volkszählung 12/1
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 9/26 ff.
- Vorurteile 6/4 ff.
- Vorwärtsintegration 2–3/4 ff.
- Wanderungswillige 11/29 f.
- Wechselkurs 5/52, 11/30, 11/41
- Weltwirtschaftsgipfel 2–3/50 ff.
- Werbung
  - Banner- 6/47 ff.
  - Online- 6/47 ff.
- Wert
  - angebot 10/4 ff.
  - schöpfung 9/40 f.
  - sicherung 10/4 ff.
  - Substanz- 10/41
  - Wachstums- 10/41
- Wertschöpfung(s) 10/4 ff.
  - kette 6/53 ff.
- Wettbewerb(s)
  - Bertrand- 9/33
  - Cournot- 9/33
  - fähigkeit 2–3/24 ff., 7–8/32 ff., 9/34 f., 10/25
  - Institutionen- 4/40
  - intensität 9/37
  - Preis- 2–3/5
  - Verdrängungs- 2–3/5
- Wiki 12/48 ff.
- Wirtschaft(s)
  - kreislauf 5/39
  - geschichte 7–8/47 ff.
  - gut 9/51 ff.
- Wissenschaft(s)
  - coaching 10/49 ff.
  - theorie 11/9 ff.
- Wissenschaftliches Arbeiten 9/54 ff., 10/49 ff.
- Wohlfahrts
  - analyse 4/43
  - effekte 6/40
  - funktion 4/44
  - verluste 6/41, 11/29
- Wohlstands
  - gewinn 9/27
  - messung 9/26 ff.
  - treiber 10/24
- Wohnimmobilie(n) 9/61 ff., 10/53 ff.
- World Trade Organization 6/50 ff.
- Zahlungsstromteilung 10/17 ff.
- Zeitreihenanalyse 1/4 ff.
- Zentralbanken 7–8/47 ff.
- Zentralisierungstrend 4/40 ff.
- Zins
  - Einlage 5/37, 6/33
  - entwicklung 6/42
  - kanal 6/36
  - konditionen 7–8/34
  - niveau 6/34
  - reagibilität von Pensionsrückstellungen 11/46 ff.
  - senkung 5/36, 5/44
  - Spar 7–8/36
  - strukturkurve 6/34
- Zitieren 10/49 ff.
- Zuwanderung(s) 2–3/42 ff., 11/27 ff.
  - abgaben 10/23 ff., 11/27 ff.